

FUNDACIÓN
BALTAZAR Y
NICOLAS

Estudio de percepciones de Desarrollo Infantil Temprano

Informe Final
Fecha: 13/09/2019

Realizado por

INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA



PUCP

índice



- Objetivos

- Metodología
- Perfil del encuestado



- Principales resultados

Características Sociodemográficas

Percepciones sobre Desarrollo Infantil Temprano

Percepciones sobre el apego

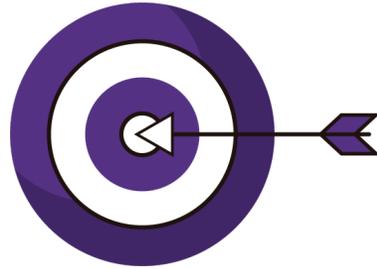
Evaluación sobre la campaña publicitaria



- Conclusiones y recomendaciones

Objetivos

Objetivos



- Conocer la opinión sobre la importancia del desarrollo infantil temprano, así como la percepción de la interacción padre-madre e hijo(a) sobre el desarrollo de los niños y las niñas.
- Evaluar el grado de recordación y nivel de agrado de paneles en vía pública y comerciales televisivos de la campaña publicitaria “Mis Primeros Tres”, así como el grado de confianza hacia la Fundación Baltazar y Nicolás.

Metodología

Ficha Técnica

Tipo	Estudio Cuantitativo
Técnica	Encuestas presenciales en hogares
Universo	Hombres y mujeres, de 18 años a 45 años, padres y madres de familia, de los NSE C, D y E, de Lima Metropolitana
Muestra	602 encuestas en total distribuidas de la siguiente manera: 400 encuestas a mujeres madres de familia de infantes menores de 3 años y/o gestantes 202 encuestas a hombres padres de familia de infantes menores de 3 años
Muestreo	Diseño muestral probabilístico, multiétapico y estratificado por Nivel Socioeconómico (NSE)
Margen de error	Margen de error del +/-4.90% para las madres y del +/-6.84% para los padres en las encuestas, con 50% de heterogeneidad y con un nivel de confianza del 95%
Trabajo de Campo	Del 08 de Julio al 27 de Agosto, 2019

Principales Hallazgos

Características Sociodemográficas

Perfil Encuestados

Edad Participante

34 a 47 años

34%

27 a 33 años

34%

18 a 26 años

32%

Madres y/o gestantes



Edad Pareja

48 a 60 años

4%

34 a 47 años

41%

27 a 33 años

33%

18 a 26 años

22%

Nivel socioeconómico



■ C ■ D ■ E

Perfil Encuestados

Padres

Edad Participante

34 a 47 años

47%

27 a 33 años

33%

18 a 26 años

20%



Edad Pareja

34 a 47 años

34%

27 a 33 años

36%

18 a 26 años

30%

Nivel socioeconómico

60%

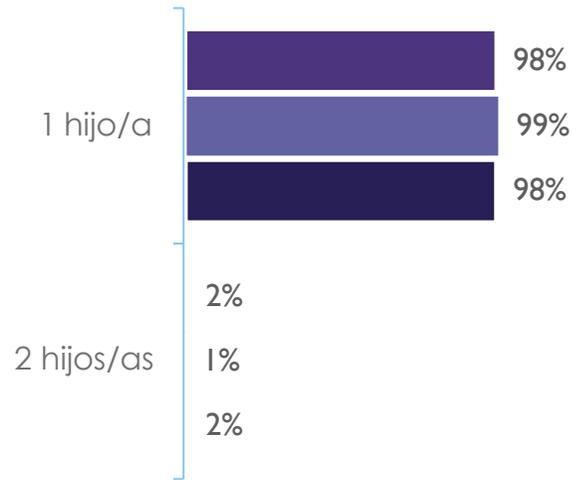
35%

5%

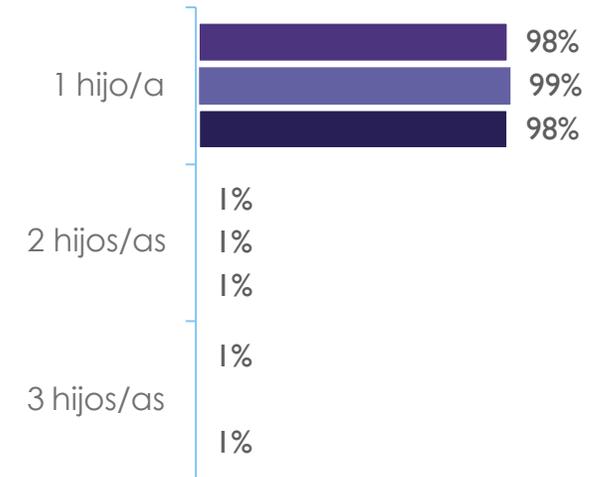
■ C ■ D ■ E

Perfil Encuestados

¿Cuántos hijos/as de 0 a 1 año y medio tiene usted (hasta 18 meses)?



¿Cuántos hijos/as de más de 1 año y medio hasta 3 años tiene usted (19 a 36 meses)?

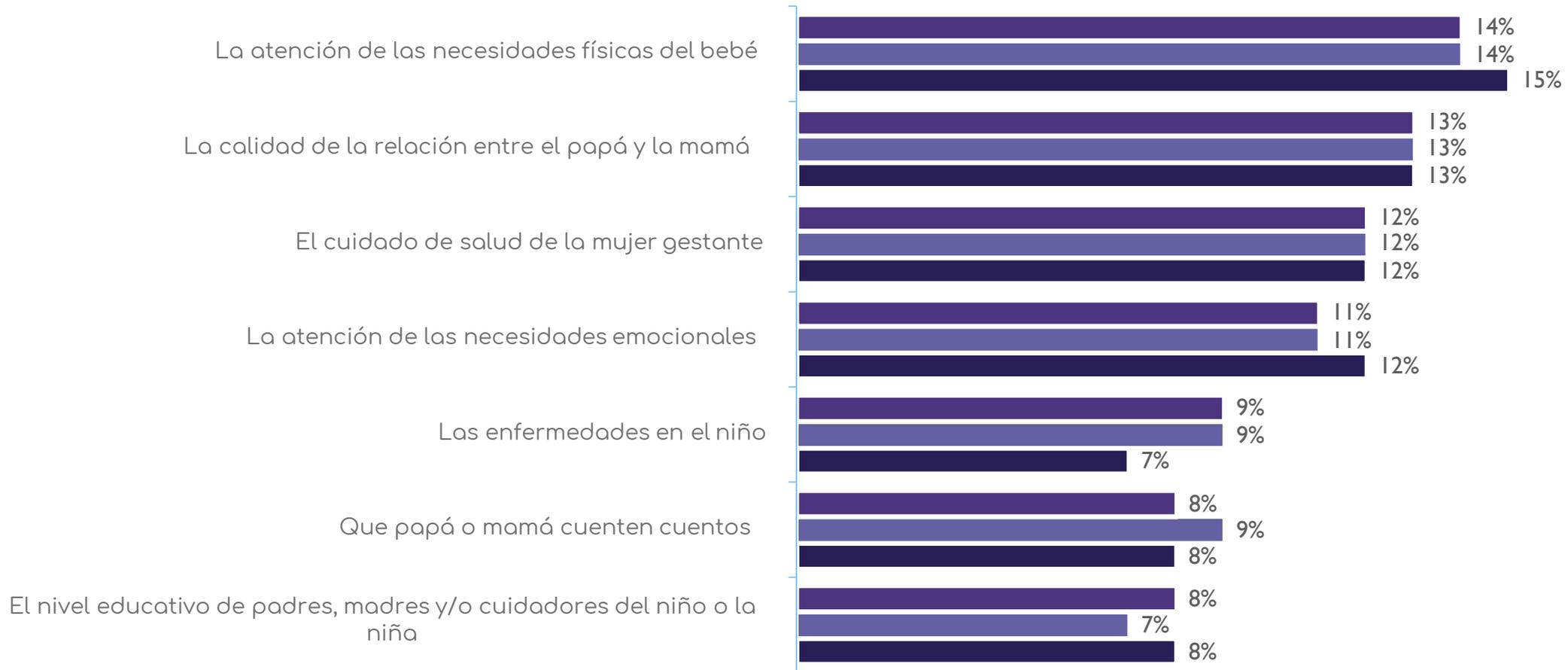


■ Total ■ Madres ■ Padres

Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

¿Cuáles cree usted que son los aspectos que más influyen en el desarrollo de las niñas y los niños?



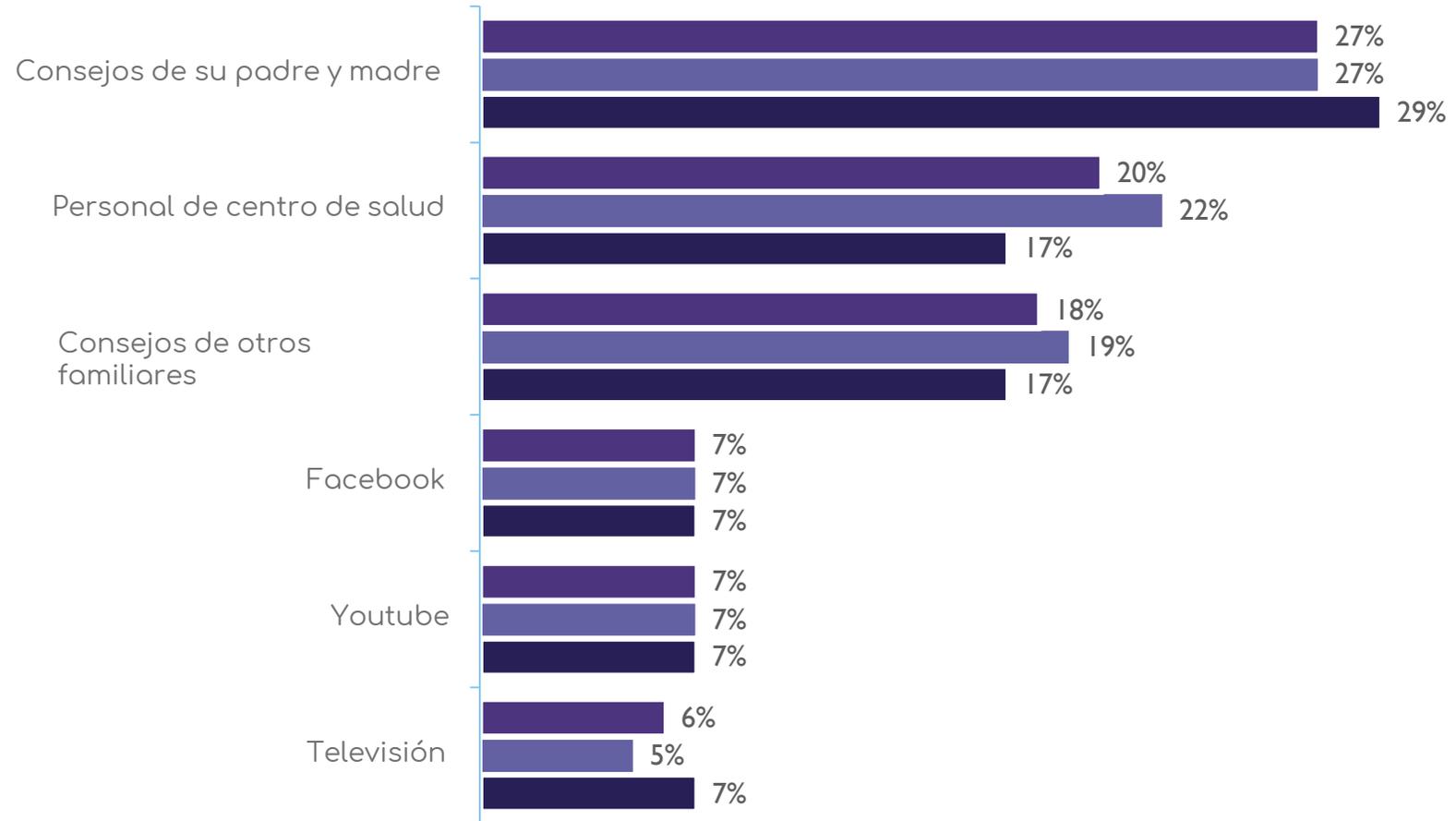
Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

¿Cuáles cree usted que son los aspectos que más influyen en el desarrollo de las niñas y los niños?



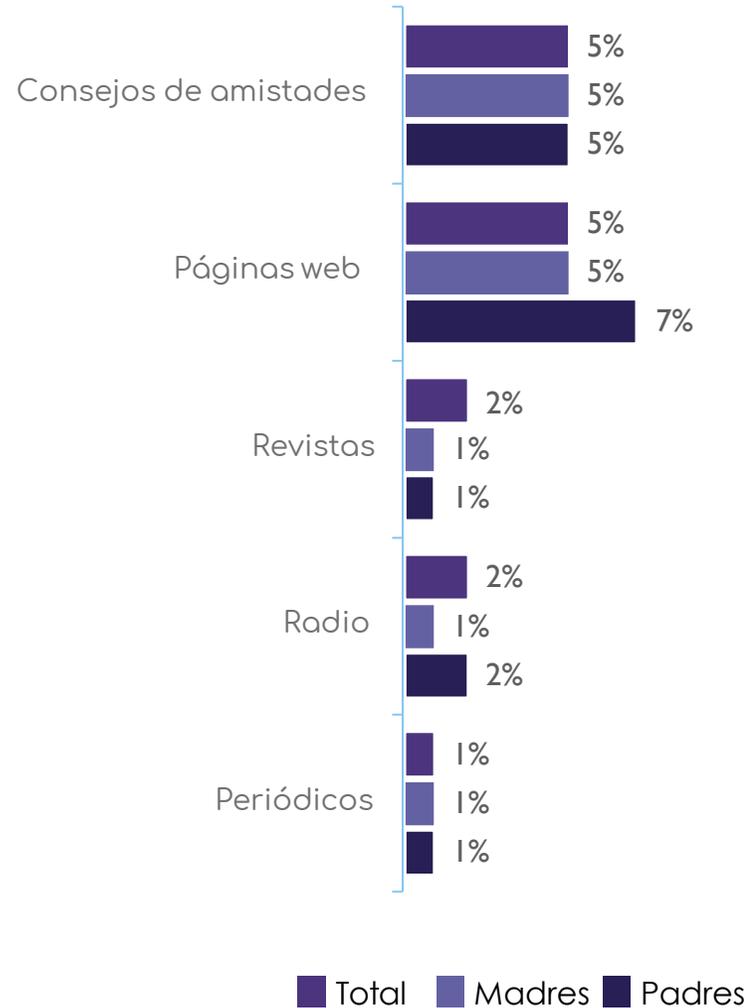
Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

En general, ¿a través de qué personas, espacios o medios suele informarse sobre temas de cuidado y crianza de los niños y niñas?



Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

En general, ¿a través de qué personas, espacios o medios suele informarse sobre temas de cuidado y crianza de los niños y niñas?



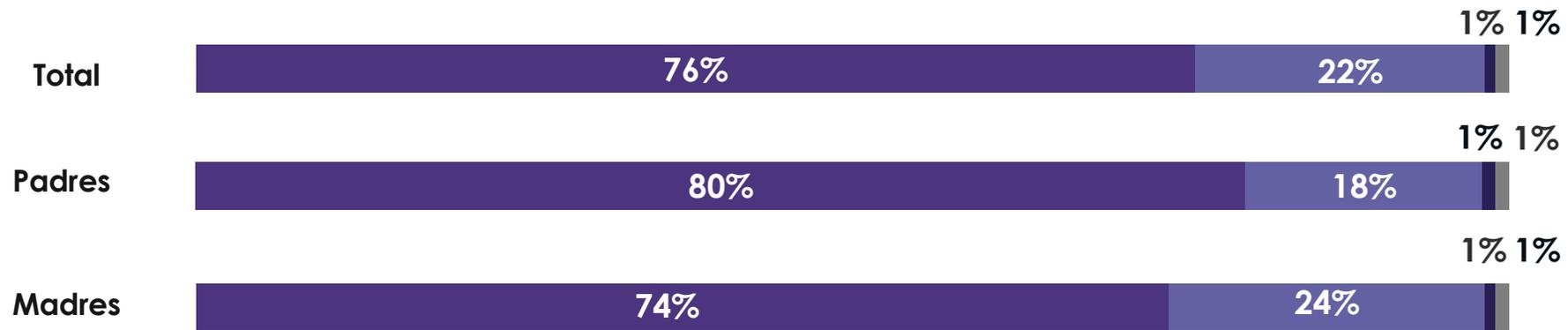
Percepciones sobre El Apego

¿Qué tan importante cree que es lo siguiente para que usted logre conectarse con su hijo/a?

La lactancia materna

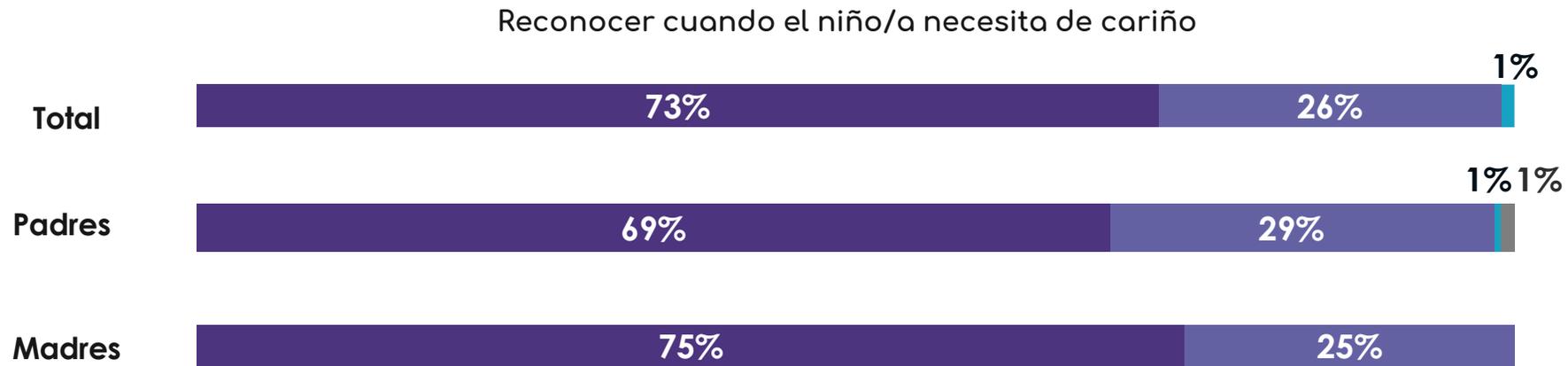
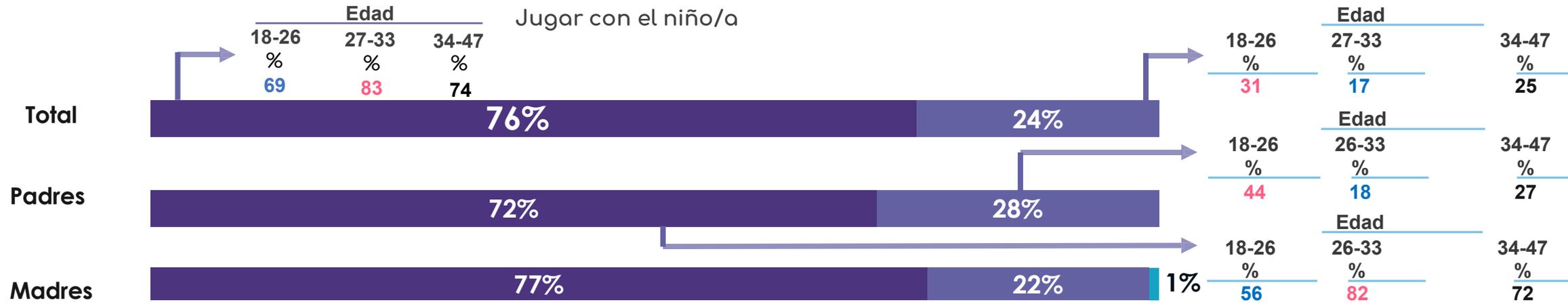


El momento de la alimentación del niño/a



Muy importante
 Importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

¿Qué tan importante cree que es lo siguiente para que usted logre conectarse con su hijo/a?

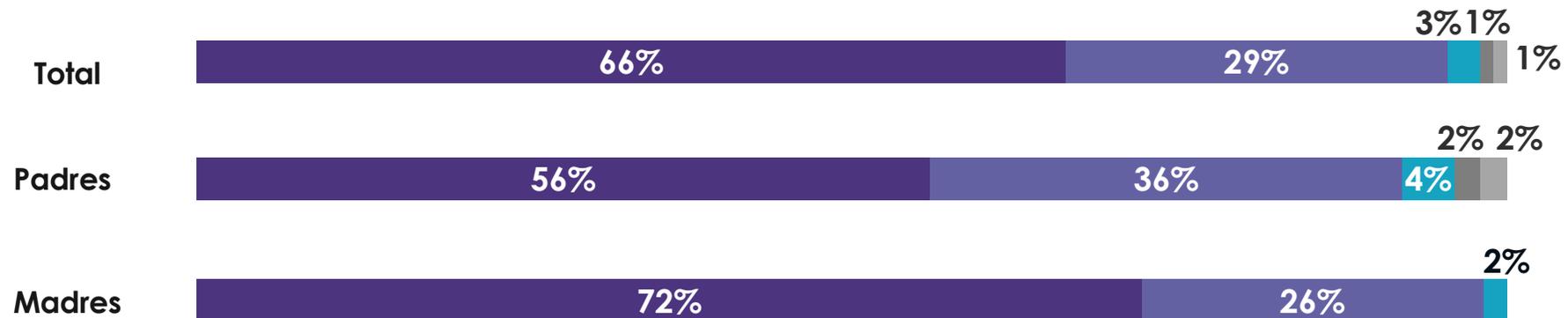


Muy importante
 Importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

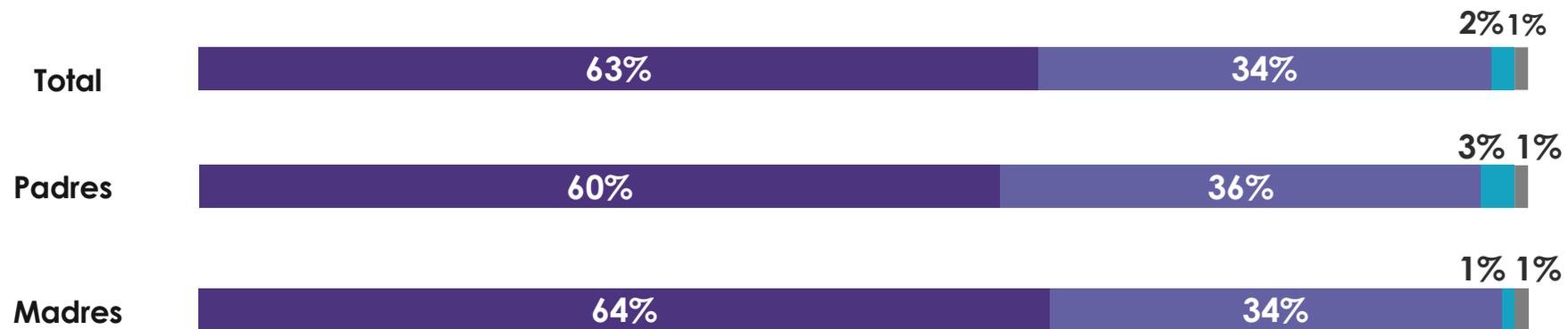
Significativamente superior entre variables
 Significativamente inferior entre variables

¿Qué tan importante cree que es lo siguiente para que usted logre conectarse con su hijo/a?

El momento del baño del niño/a

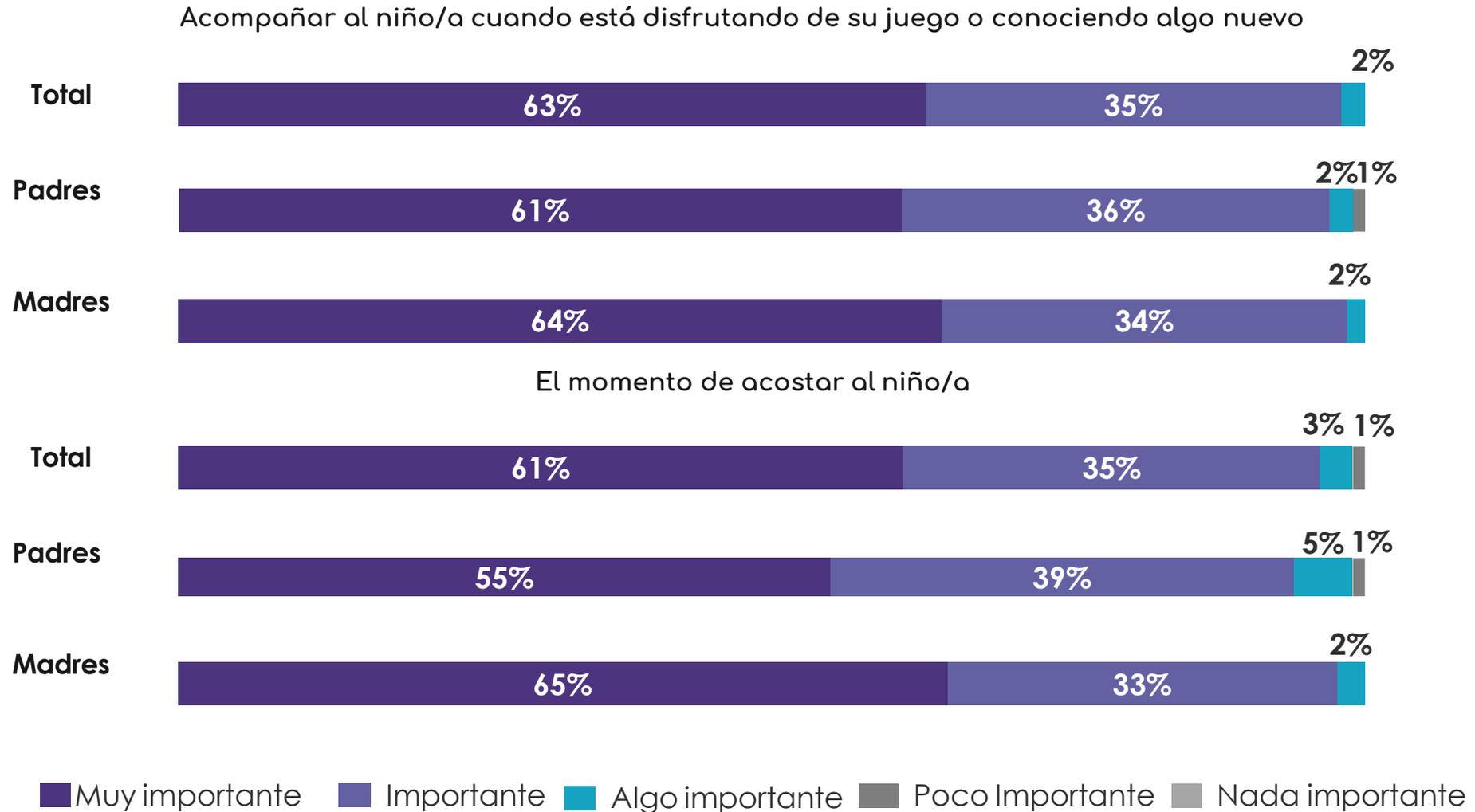


Responder a las necesidades del niño/a en el momento indicado

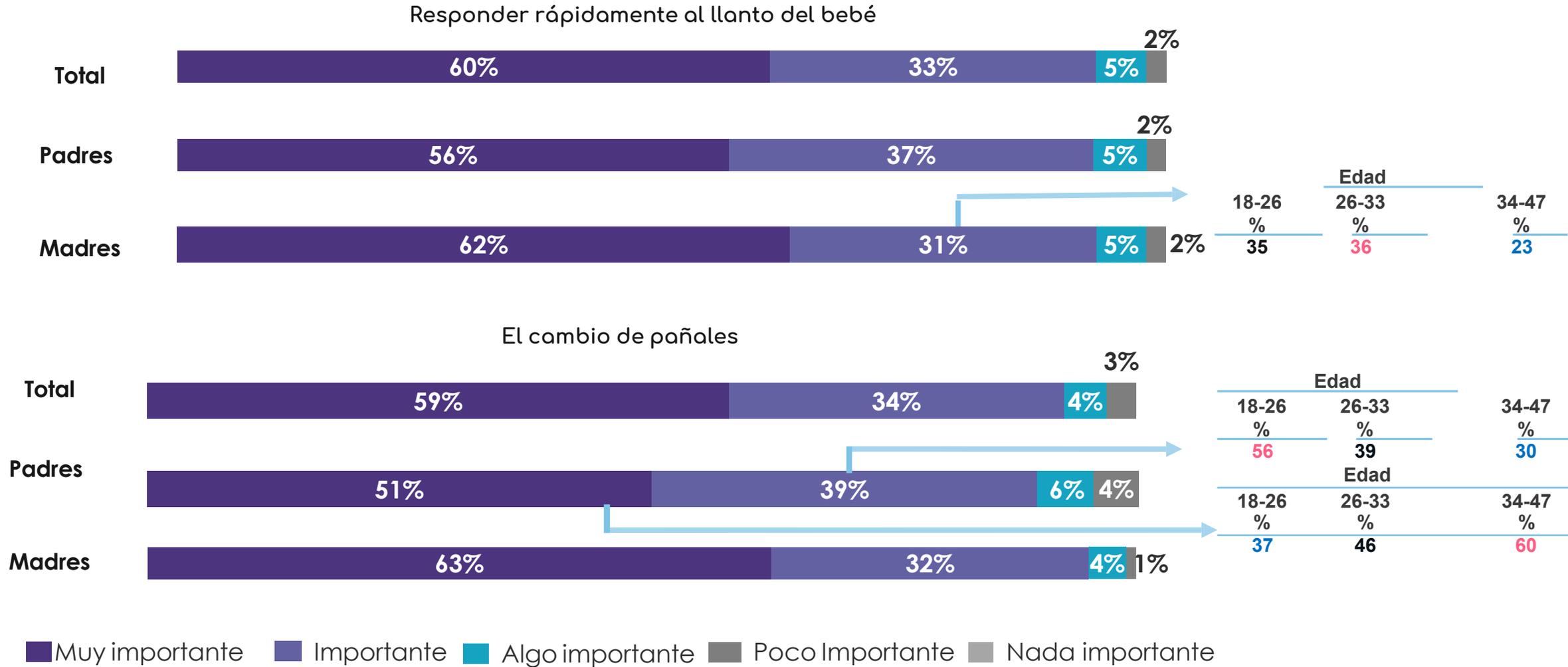


Muy importante
 Importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

¿Qué tan importante cree que es lo siguiente para que usted logre conectarse con su hijo/a?

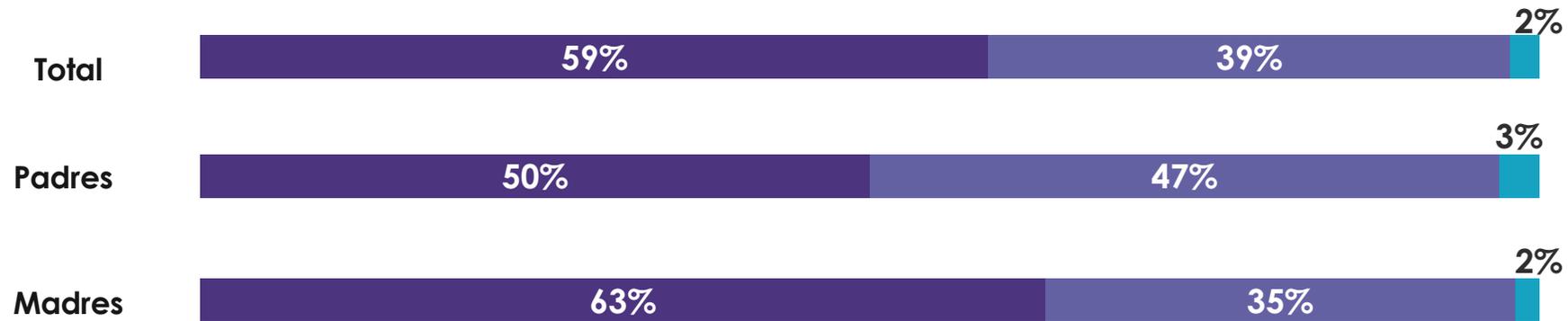


¿Qué tan importante cree que es lo siguiente para que usted logre conectarse con su hijo/a?

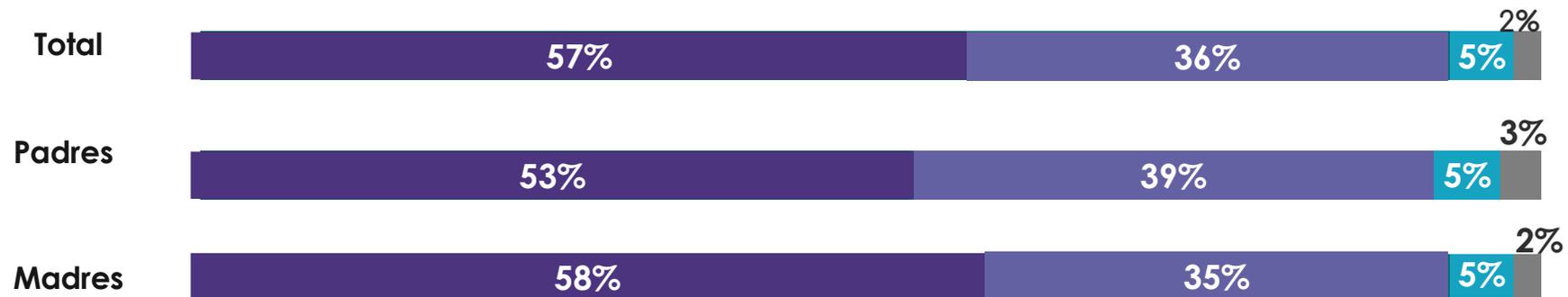


¿Qué tan importante cree que es lo siguiente para que usted logre conectarse con su hijo/a?

Interpretar adecuadamente lo que quiere el niño/a



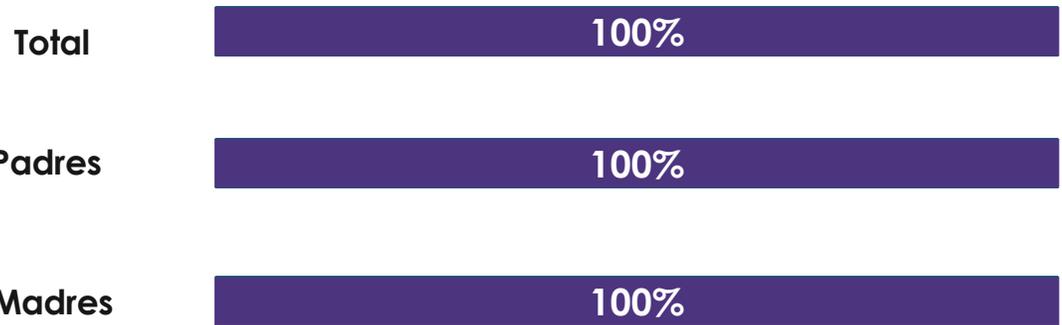
Calmar al niño/a cuando está molesto/a o temeroso/a



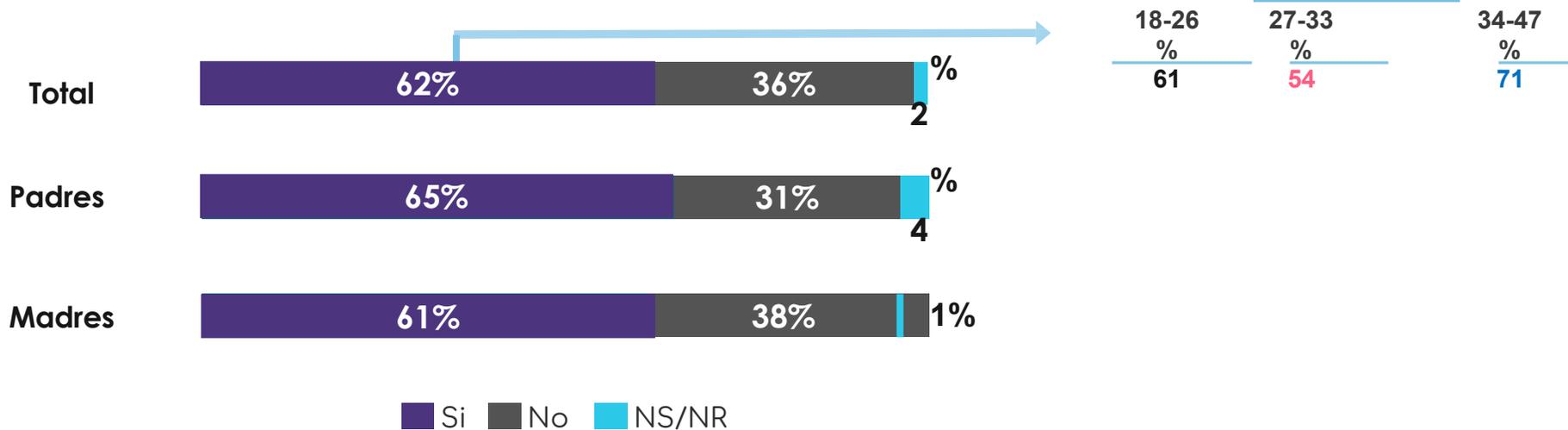
Muy importante
 Importante
 Algo importante
 Poco importante
 Nada importante

El llanto de su bebé menor de 1 año y medio es [...]

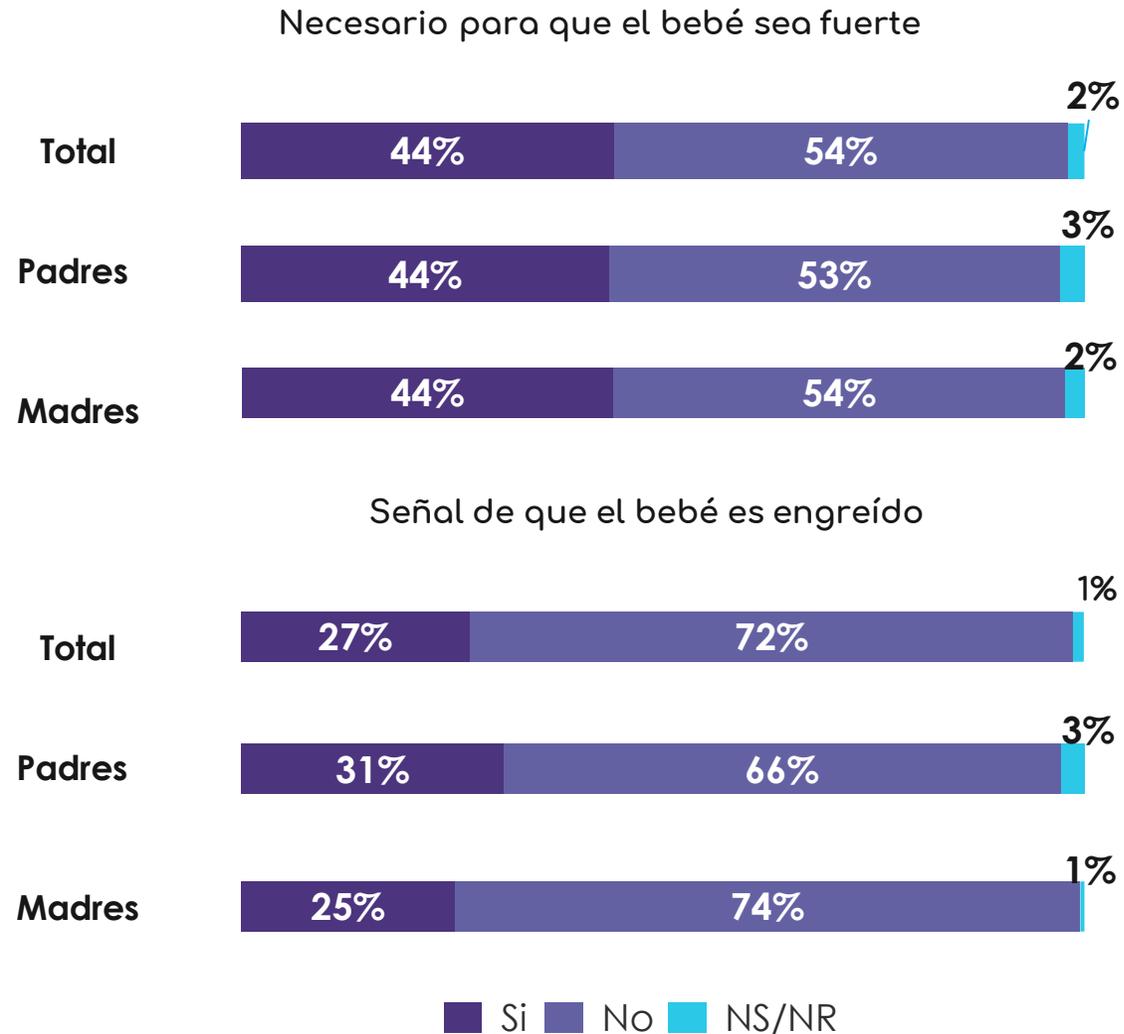
Señal de que el bebé necesita algo



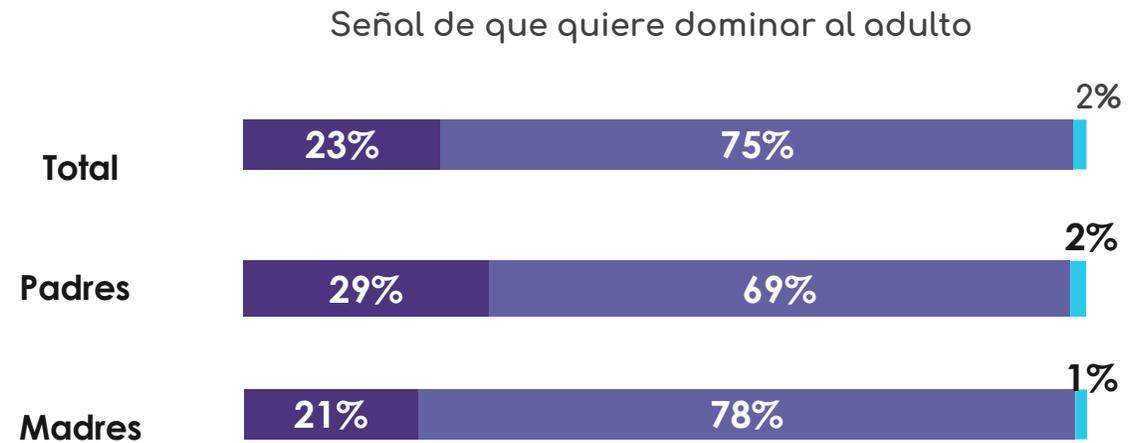
Necesario para que el bebé desarrolle sus pulmones



El llanto de su bebé menor de 1 año y medio es [...]



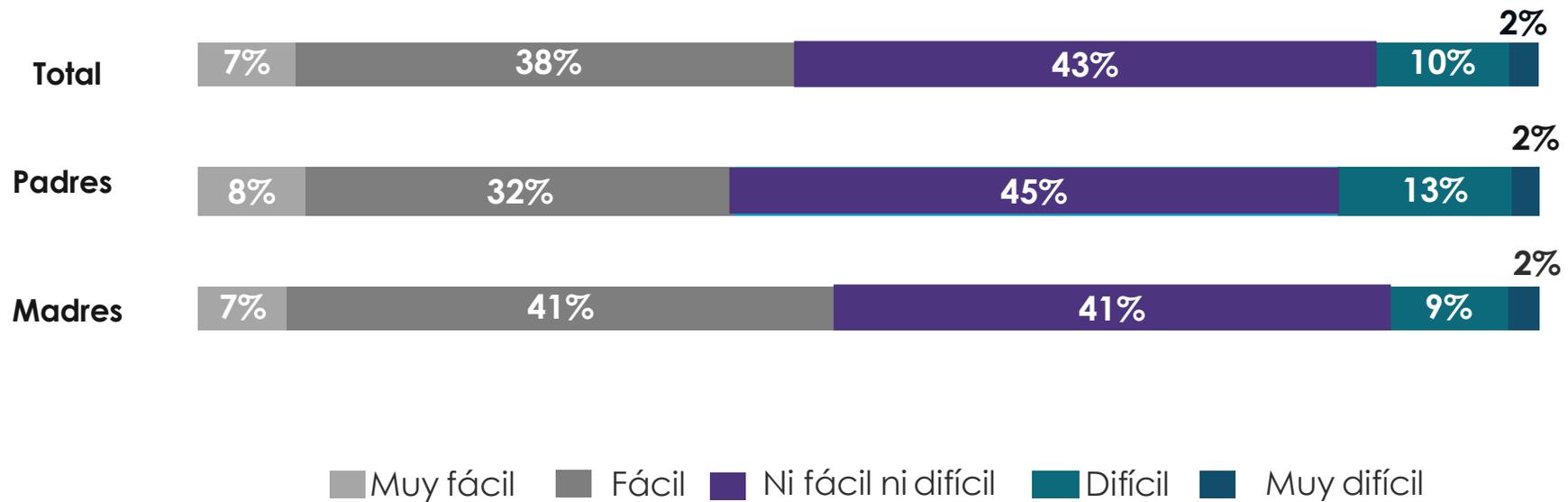
El llanto de su bebé menor de 1 año y medio es [...]



■ Si ■ No ■ NS/NR

Evaluación de apego

¿Qué tan difícil es calmar a su hijo/a menor de 1 año y medio cuando llora o se queja?

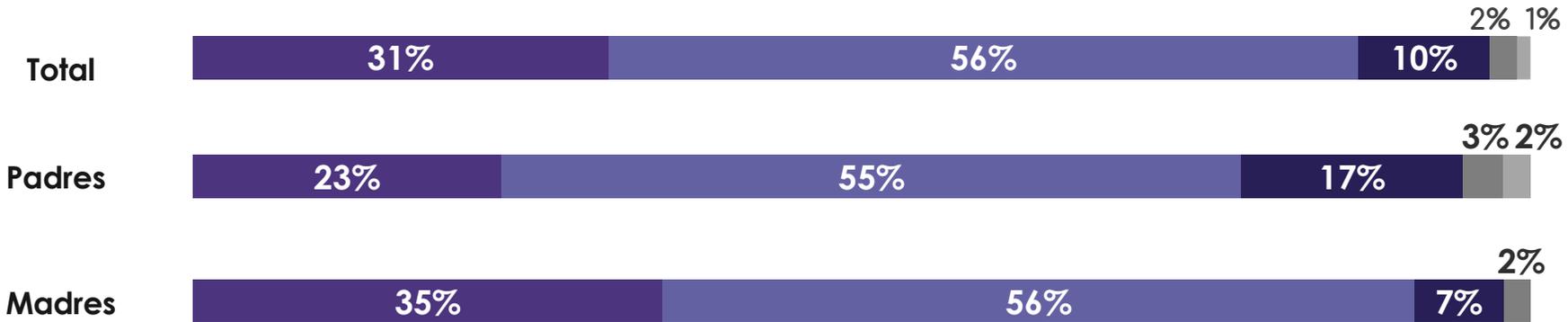


¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con lo siguiente?

Rápidamente me doy cuenta si mi hijo/a se queja o llora



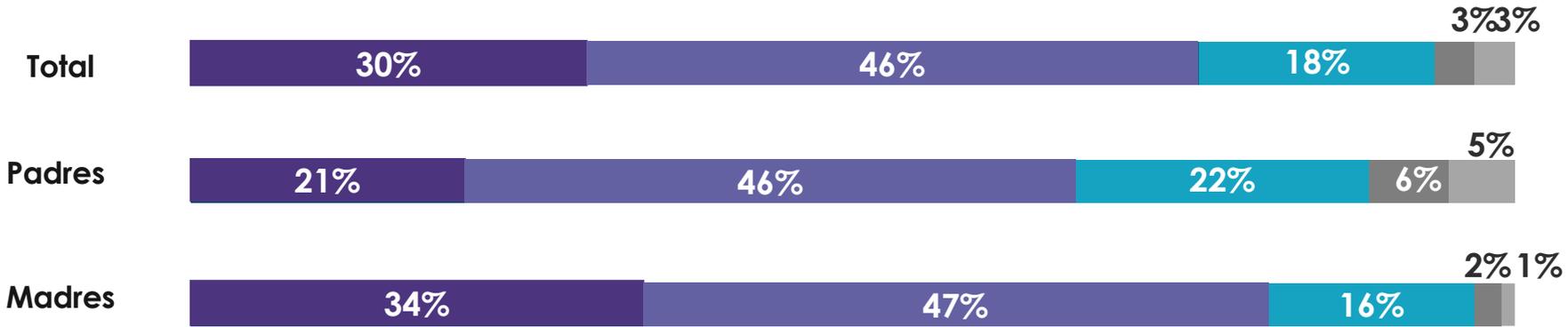
Sé cómo reaccionar cuando mi hijo/a se queja o llora



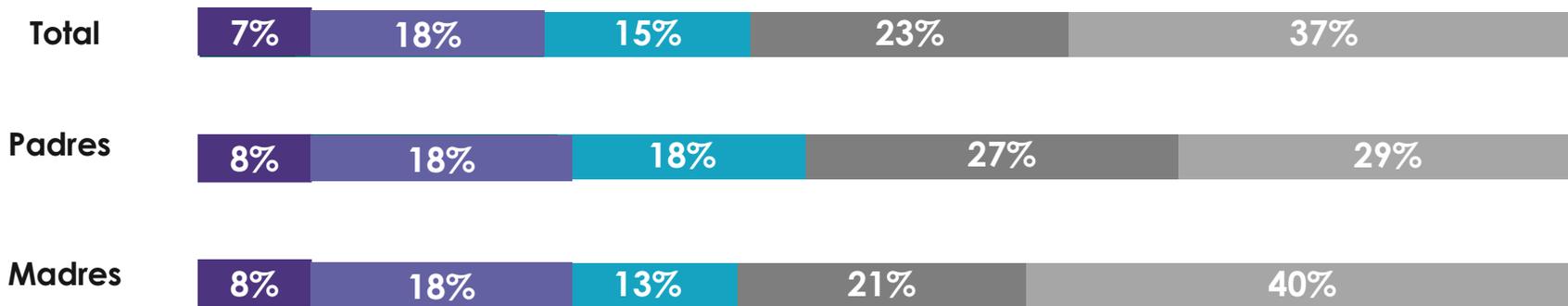
Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con lo siguiente?

Puedo entender por qué mi hijo/a se queja o llora



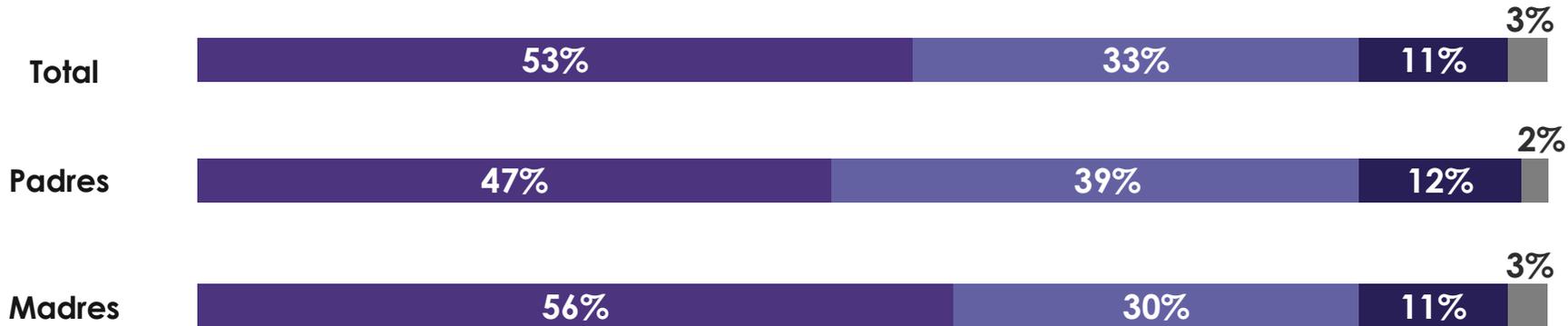
No me siento seguro/a de poder calmar a mi hijo/a cuando se queja o llora



Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

Cuando un niño/a menor de 3 años se irrita o molesta, ¿con qué frecuencia usted haría lo siguiente?

Mirar cariñosamente a los ojos de su niño/a



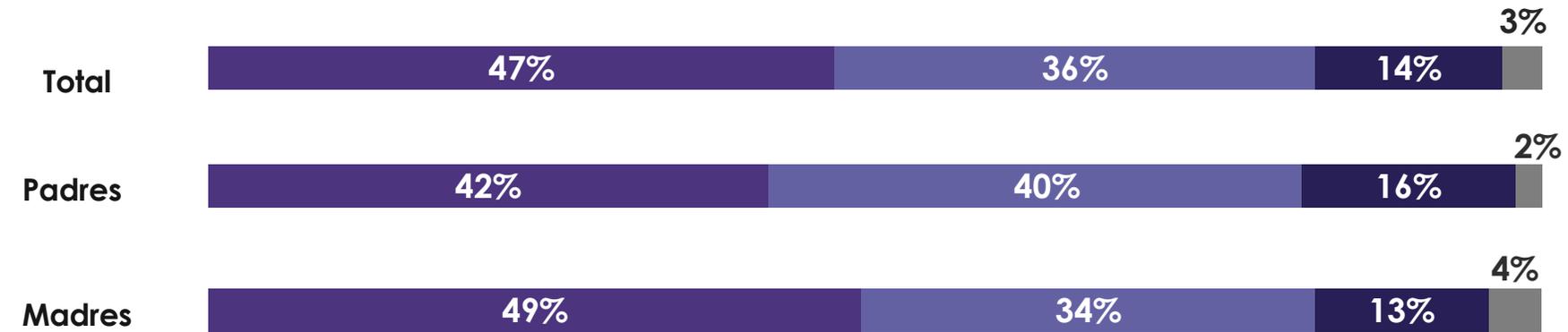
Abrazarlo para que se calme



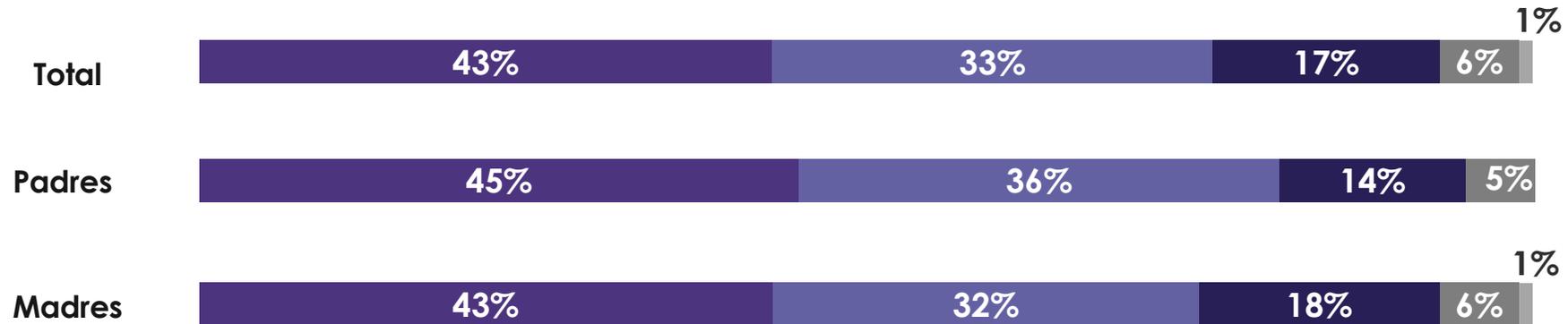
■ Siempre ■ Mucho ■ A veces ■ Poco ■ Nunca

Cuando un niño/a menor de 3 años se irrita o molesta, ¿con qué frecuencia usted haría lo siguiente?

Acompañarlo hasta que se calme



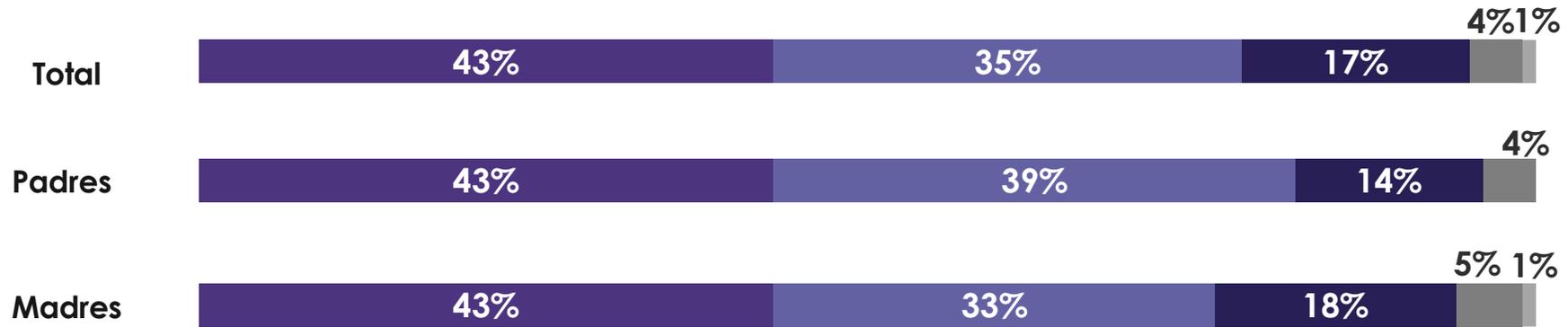
Hablarle con voz calmada hasta tranquilizarlo



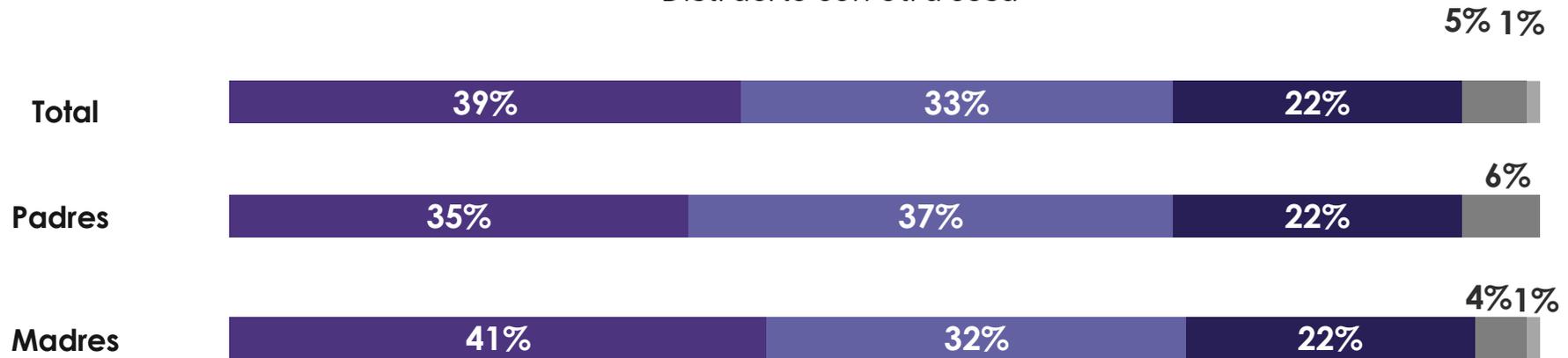
■ Siempre ■ Mucho ■ A veces ■ Poco ■ Nunca

Cuando un niño/a menor de 3 años se irrita o molesta, ¿con qué frecuencia usted haría lo siguiente?

Lo carga en sus brazos



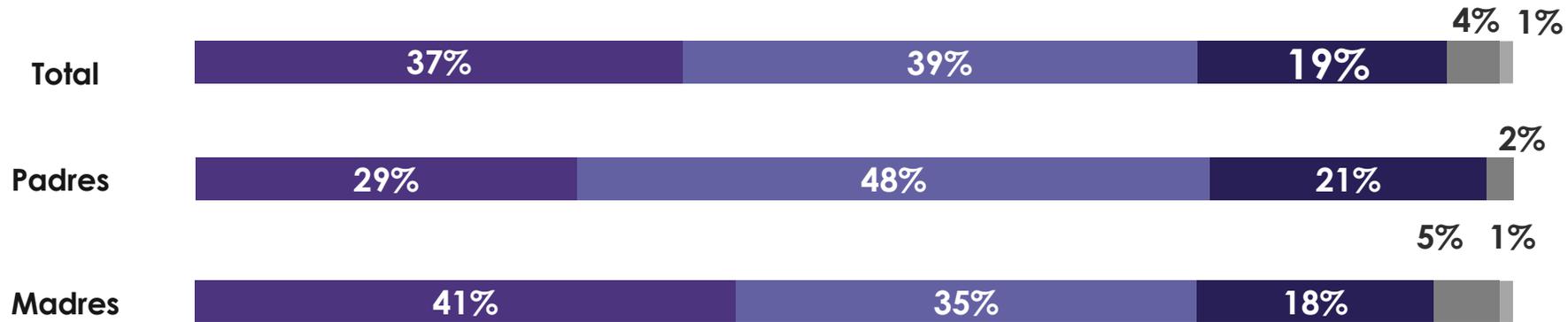
Distraerlo con otra cosa



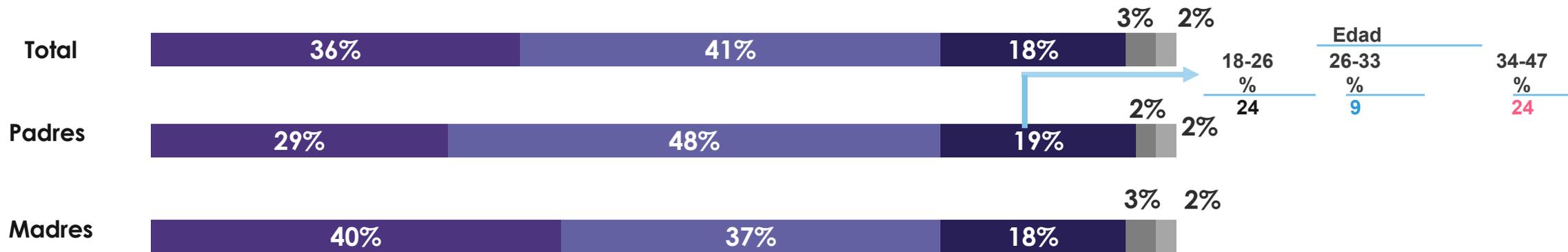
■ Siempre ■ Mucho ■ A veces ■ Poco ■ Nunca

Cuando un niño/a menor de 3 años se irrita o molesta, ¿con qué frecuencia usted haría lo siguiente?

Le explica qué pasó y por qué se siente molesto



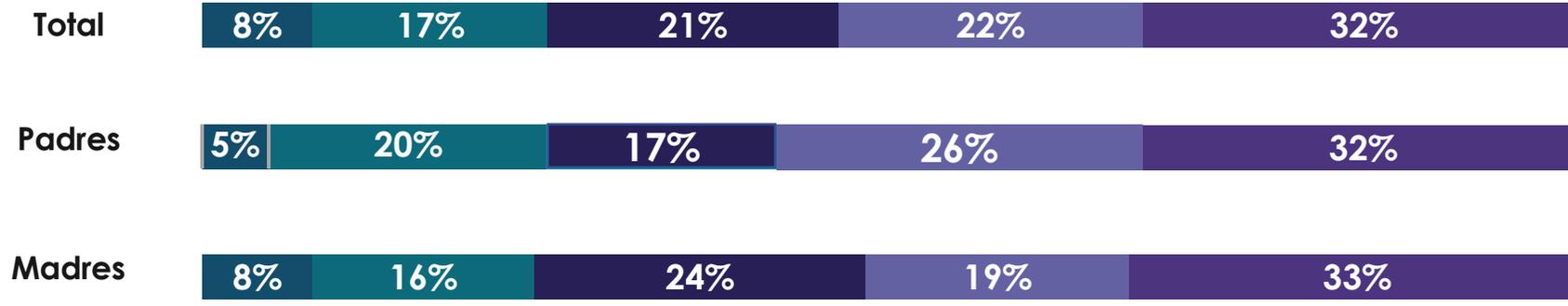
Le dice que no debe volver a pasar



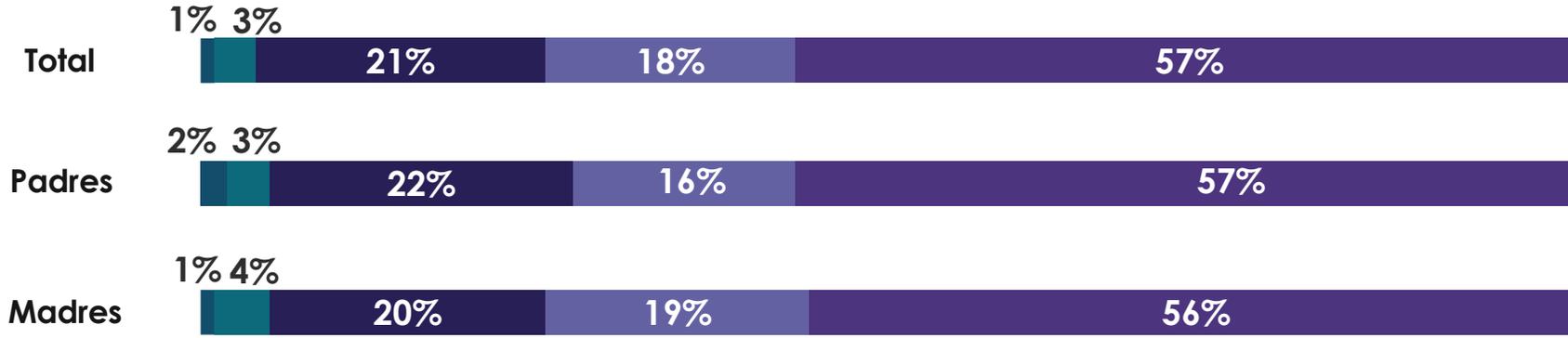
■ Siempre ■ Mucho ■ A veces ■ Poco ■ Nunca

Cuando un niño/a menor de 3 años se irrita o molesta, ¿con qué frecuencia usted haría lo siguiente?

No habla del asunto y trata de olvidarlo

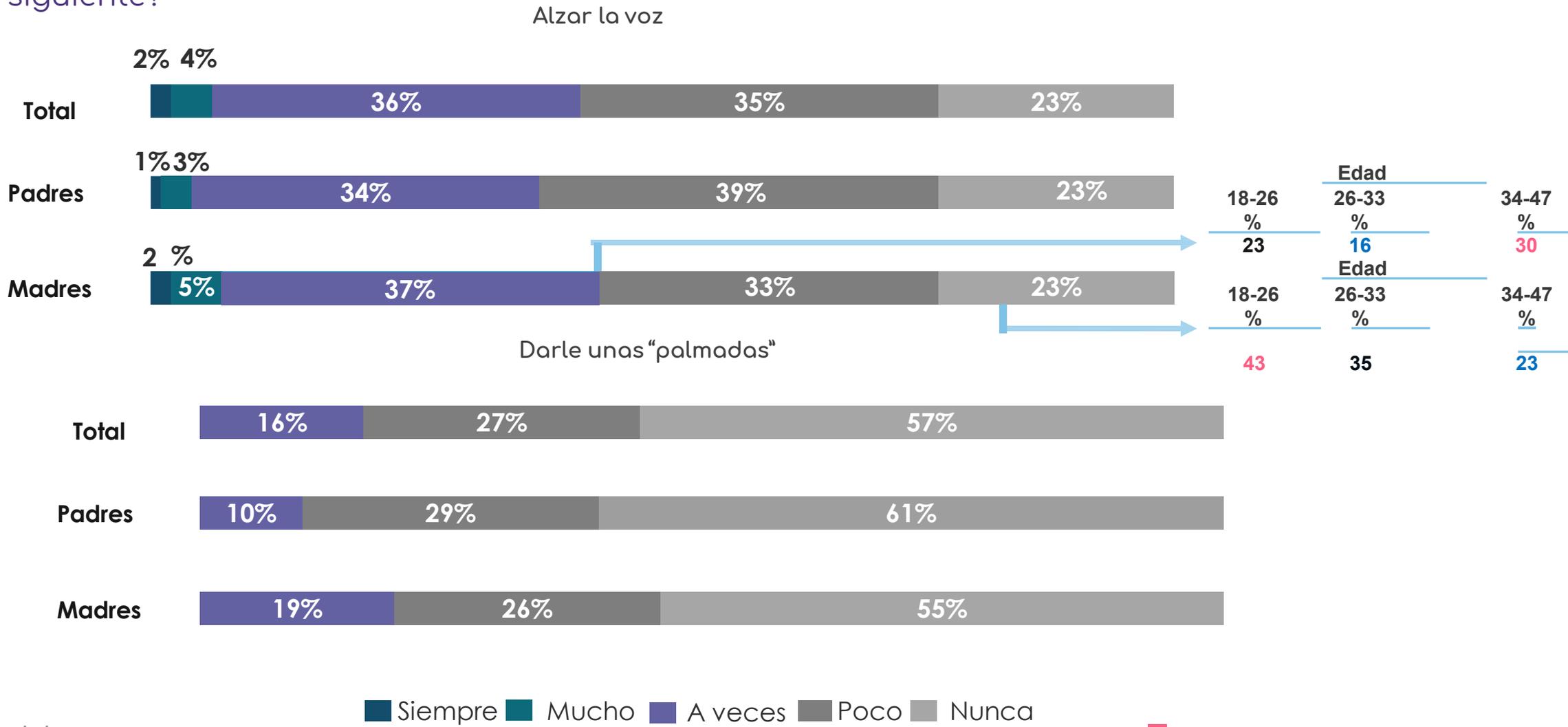


Ignorar al niño/a



Siempre Mucho A veces Poco Nunca

Cuando un niño/a menor de 3 años se irrita o molesta, ¿con qué frecuencia usted haría lo siguiente?



Base total: 602 encuestados
 Base Madres: 400 encuestados
 Base Padres: 202 encuestados

■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables

Evaluación de apego

¿Qué tanto se involucra la madre de sus hijos menores de 3 años en su cuidado y crianza ?



¿Qué tanto se involucra el padre de sus hijos menores de 3 años en su cuidado y crianza ?



■ Siempre ■ Casi siempre ■ A veces ■ Poco ■ Nunca

Paternidad

En general, ¿qué tanto se involucra usted en el cuidado y crianza de sus hijos/as menores de 3 años?

Base Padres: 201 encuestados

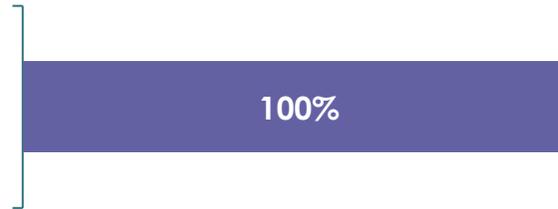


■ Siempre ■ Casi siempre ■ A veces ■ Poco ■ Nunca

¿Por qué razones usted considera que participa poco o a veces en el cuidado y crianza de su hijo/a menor de 3 años?

Base Padres: 29 encuestados que “poco” y “a veces” se involucran en la crianza

Porque su jornada laboral es muy extensa y no le da tiempo de cuidarlo



¿Le gustaría involucrarse más en la crianza y cuidado de su hijo/a menor de 3 años?

Base Padres: 29 encuestados poco y a veces se involucran en la crianza



■ Si ■ No ■ NS/NR



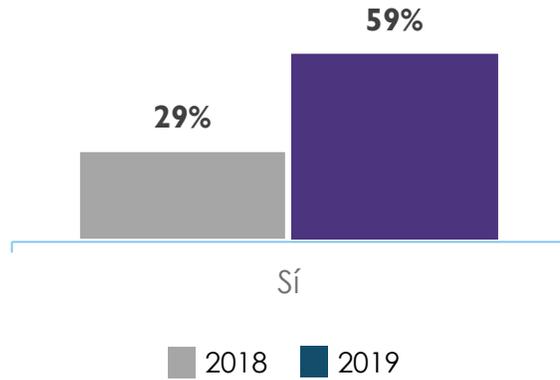
Evaluación de la Campaña Publicitaria

“El trabajo en conjunto con la pareja”



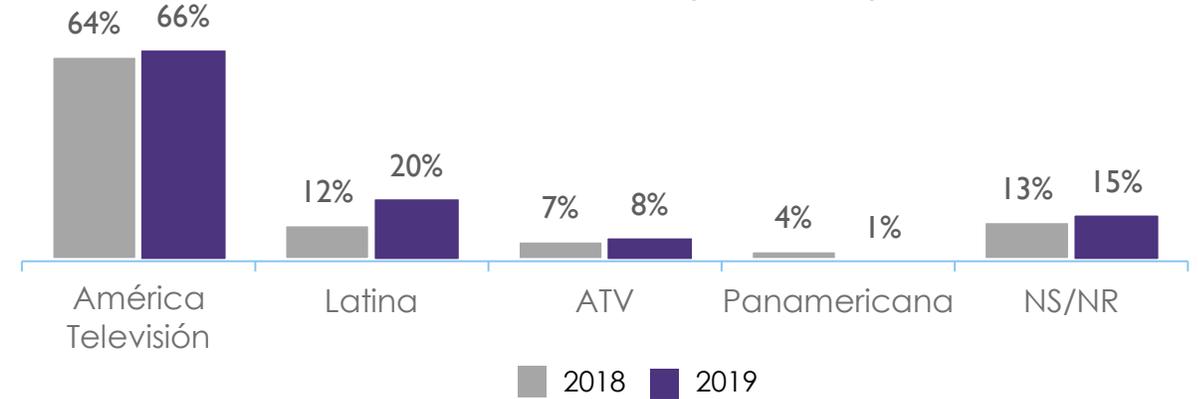
Evaluación de los comerciales: Madres y/o gestantes

¿Recuerda haber visto este video en la televisión?



¿En qué canal lo vio?

Base 2018: 116 encuestados que sí vieron el spot
Base 2019: 237 encuestados que sí vieron el spot

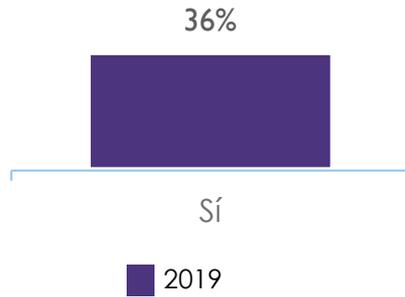


¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo está con el siguiente mensaje?
"El llanto de su bebé es una oportunidad para fortalecer la relación entre los padres y el bebé"



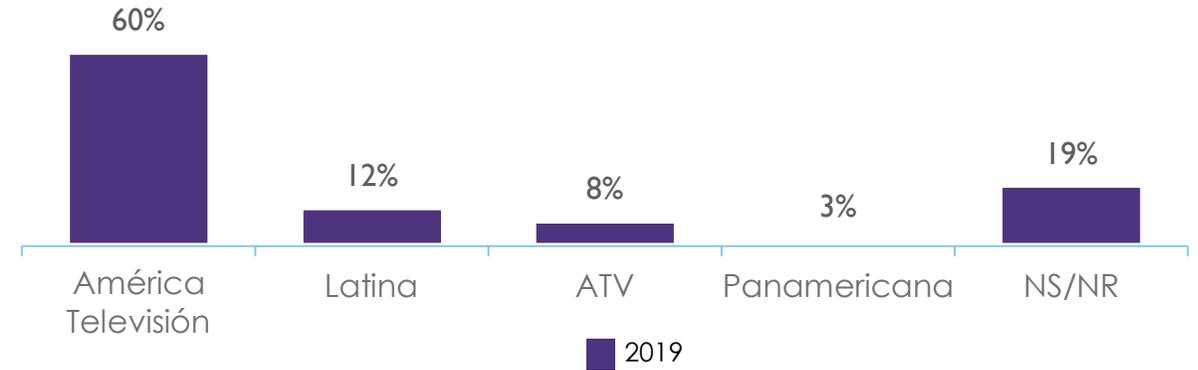
Evaluación de los comerciales: Padres

¿Recuerda haber visto este video en la televisión?



¿En qué canal lo vio?

Base Padres: 73 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo está con el siguiente mensaje?
“El llanto de su bebé es una oportunidad para fortalecer la relación entre los padres y el bebé”



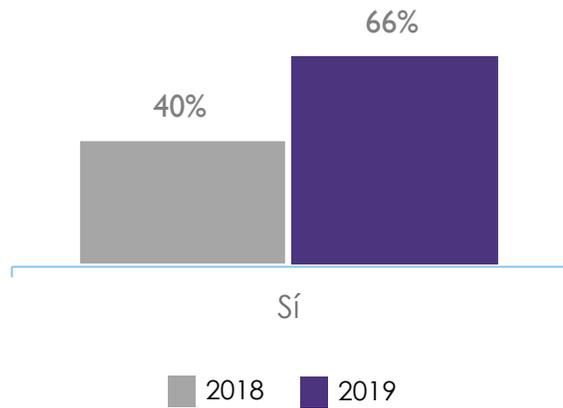
Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

“El momento de la comida del bebé”



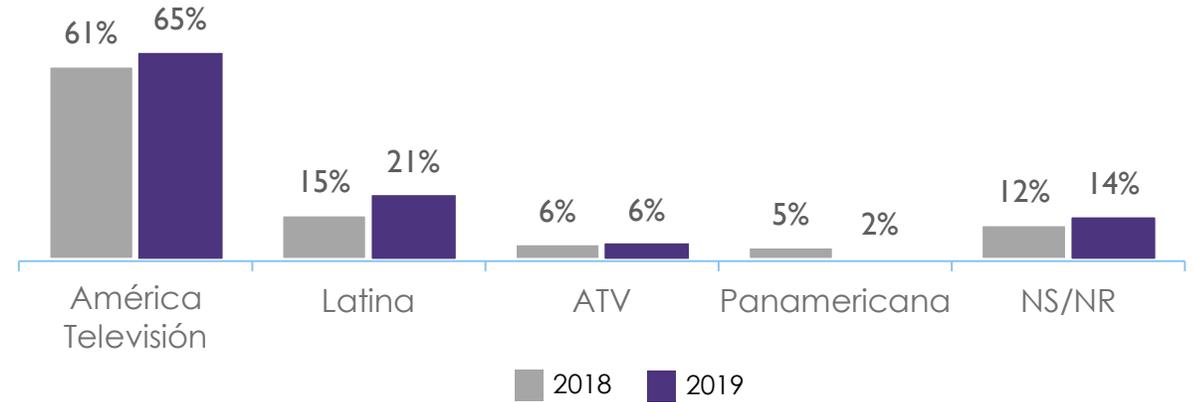
Evaluación de los comerciales: Madres y/o gestantes

¿Recuerda haber visto este video en la televisión?



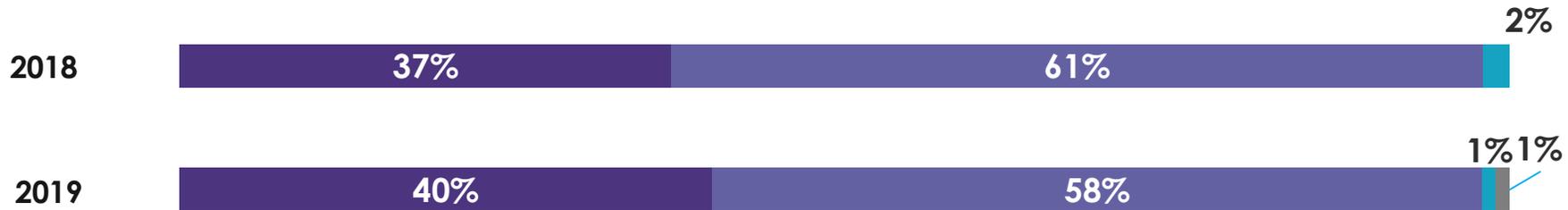
¿En qué canal lo vio?

Base 2018: 161 encuestados que sí vieron el spot
Base 2019: 264 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo está con el siguiente mensaje?

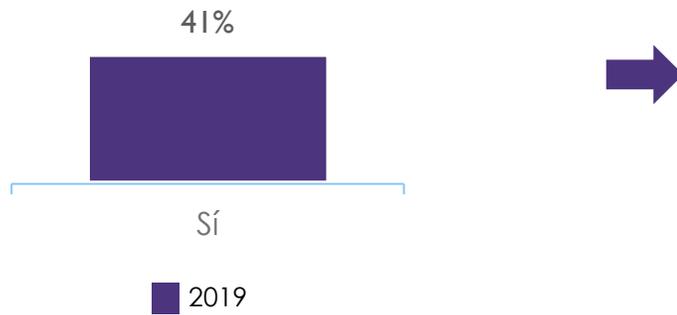
“El momento de la comida del bebé es una oportunidad para mejorar la relación entre los padres y el bebé”



■ Muy de acuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo

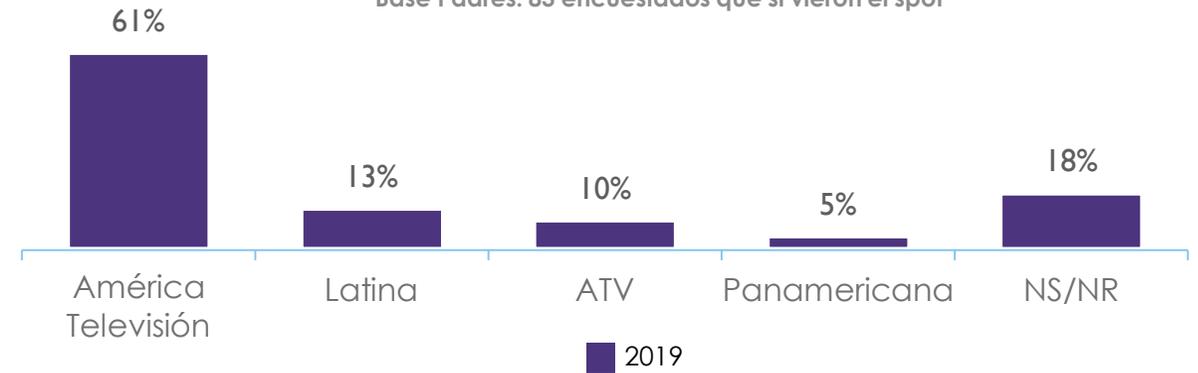
Evaluación de los comerciales: Padres

¿Recuerda haber visto este video en la televisión?



¿En qué canal lo vio?

Base Padres: 83 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo está con el siguiente mensaje?
“El momento de la comida del bebé es una oportunidad para mejorar la relación entre los padres y el bebé”



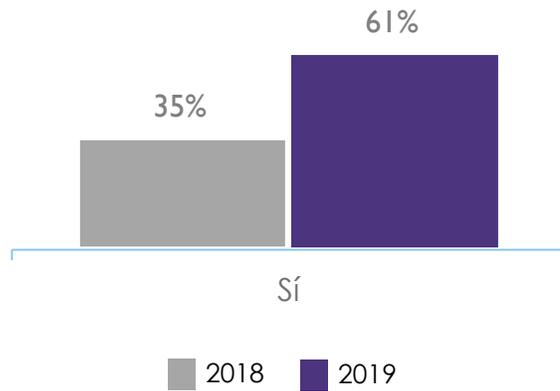
Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

El momento del baño



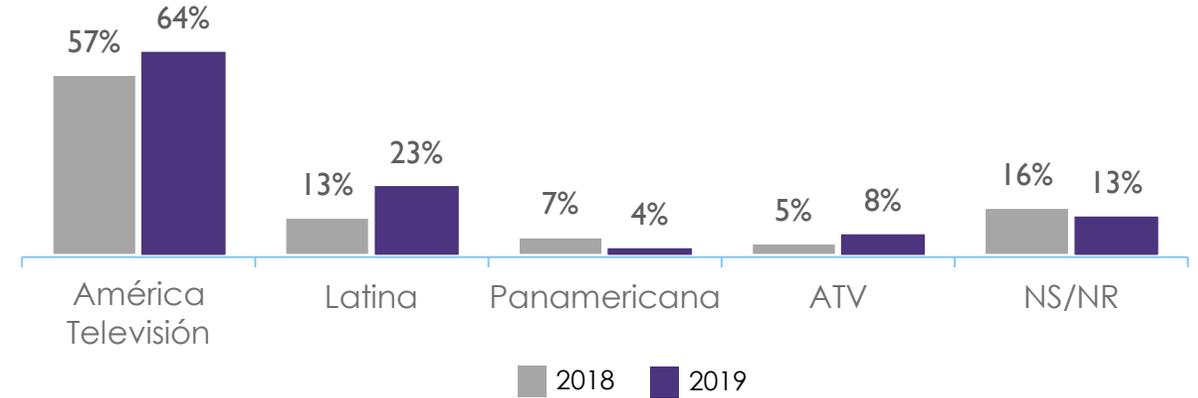
Evaluación de los comerciales: Madres y/o gestantes

¿Recuerda haber visto este video en la televisión?

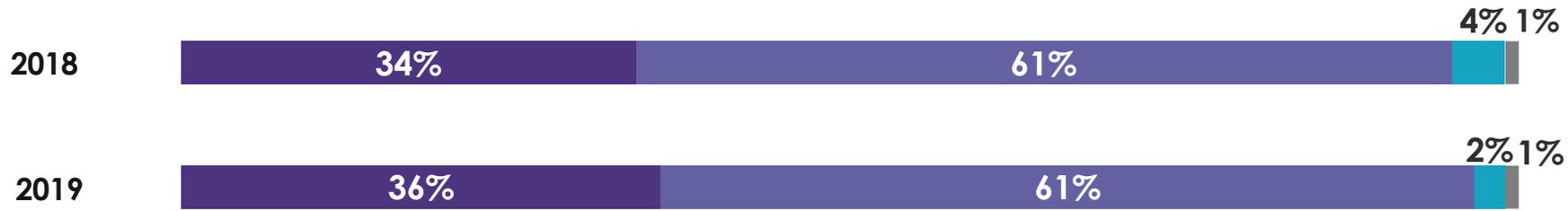


¿En qué canal lo vio?

Base 2018: 142 encuestados que sí vieron el spot
Base 2019: 245 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo está con el siguiente mensaje?
"El tiempo del baño del bebé es una oportunidad para mejorar la relación entre los padres y el bebé"

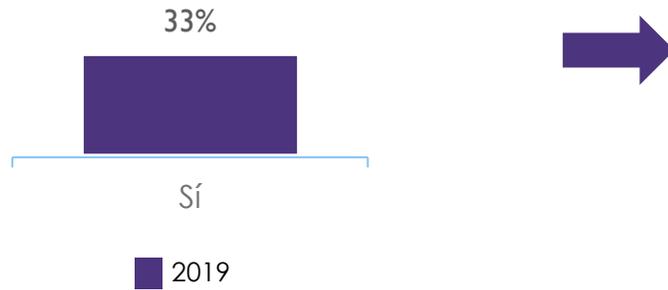


■ Muy de acuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo

■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables

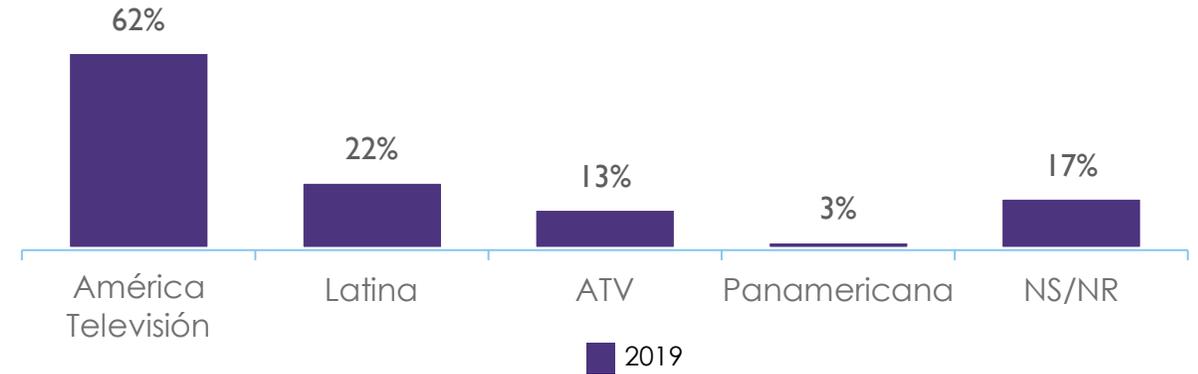
Evaluación de los comerciales: Padres

¿Recuerda haber visto este video en la televisión?



¿En qué canal lo vio?

Base Padres: 60 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo está con el siguiente mensaje?
“El tiempo del baño del bebé es una oportunidad para mejorar la relación entre los padres y el bebé”



Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

Presentación Spots

Antes de los 3 años:

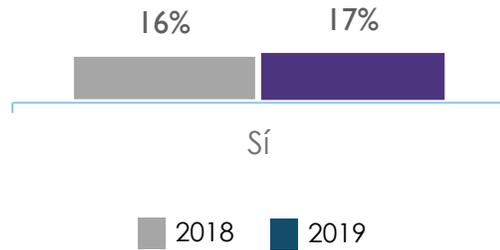
**Tu bebé quiere explorar.
Juega con él.**

misprimerostres.org

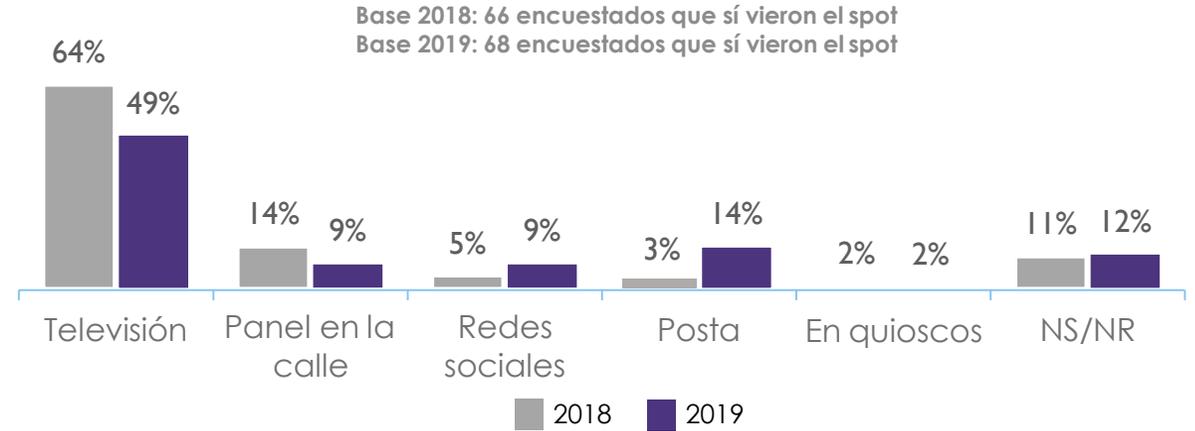
FUNDACION
BALTAZAR Y
NICOLAS

Evaluación de paneles: Madres y/o gestantes

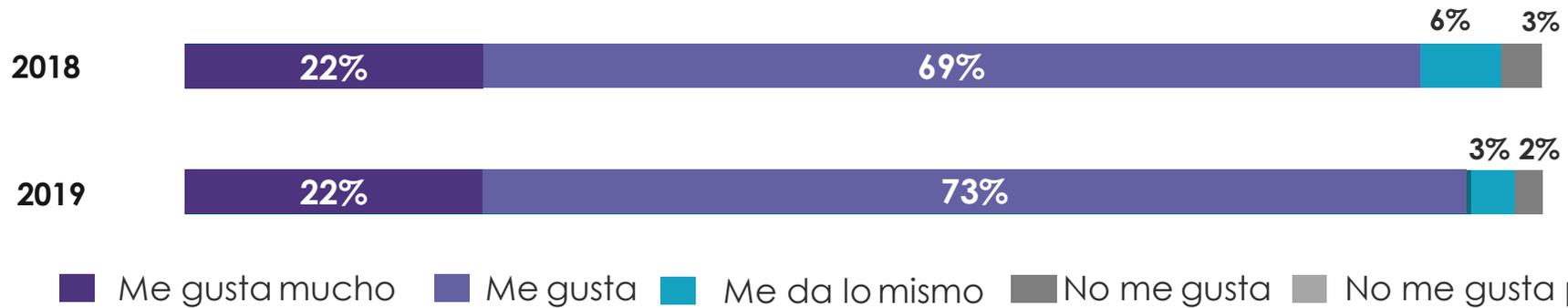
¿Recuerda haber visto esta imagen?



¿Recuerda en dónde vio esta imagen?



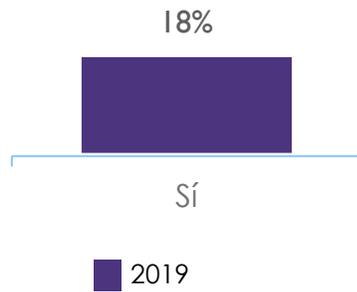
¿Qué tanto le agrada esta imagen de la Fundación Baltazar y Nicolás?



■ Me gusta mucho
 ■ Me gusta
 ■ Me da lo mismo
 ■ No me gusta
 ■ No me gusta para nada

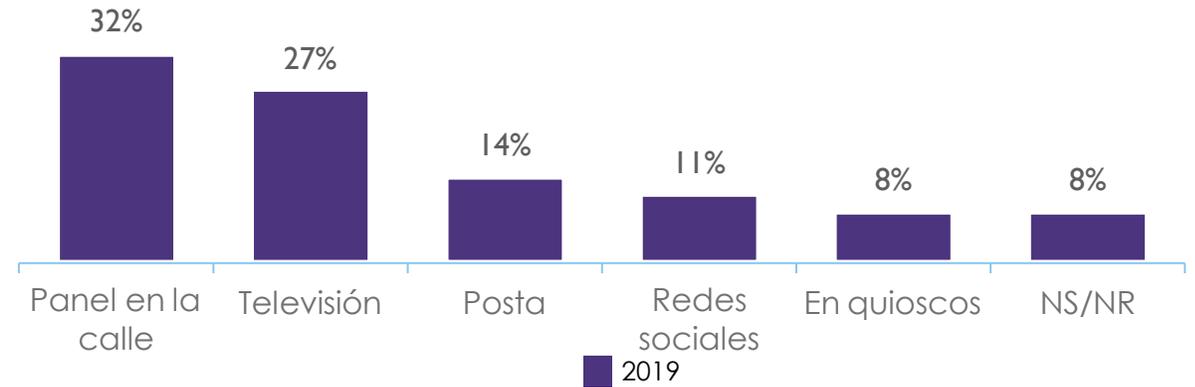
Evaluación de paneles: Padres

¿Recuerda haber visto esta imagen?



¿Recuerda en dónde vio esta imagen?

Base Padres: 37 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tanto le agrada esta imagen de la Fundación Baltazar y Nicolás?



Me gusta mucho
 Me gusta
 Me da lo mismo
 No me gusta
 No me gusta para nada

Presentación Spots

Antes de los 3 años:

Tu bebé te necesita.

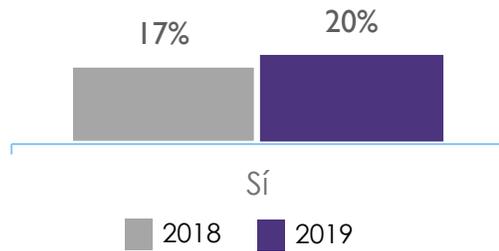
Atiéndelo siempre con cariño.

misprimerostres.org

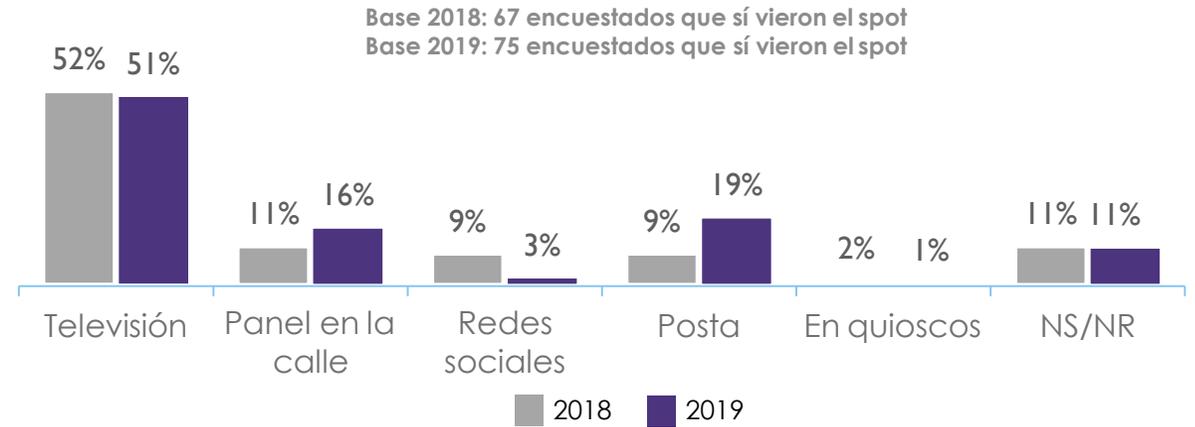
FUNDACION
BALTAZAR Y
NICOLAS

Evaluación de paneles: Madres y/o gestantes

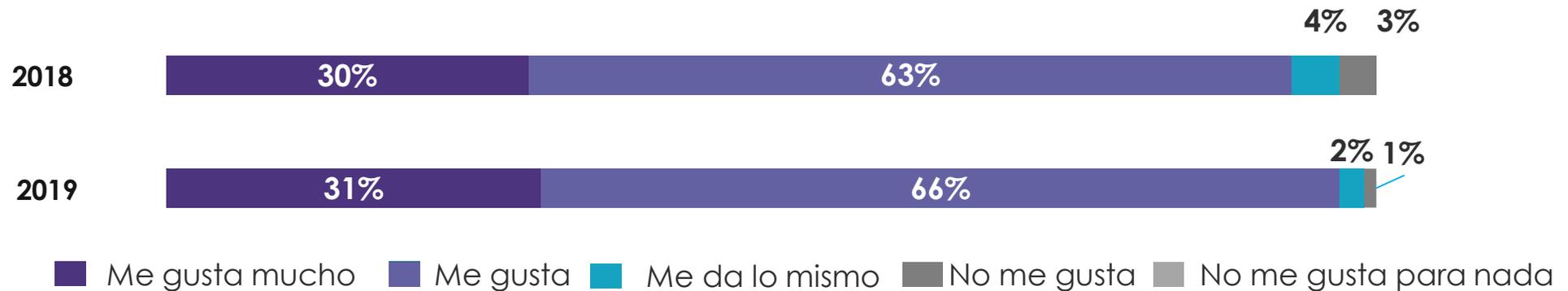
¿Recuerda haber visto esta imagen?



¿Recuerda en dónde vio esta imagen?

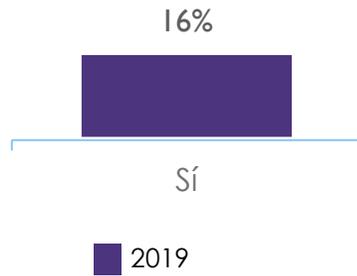


¿Qué tanto le agrada esta imagen de la Fundación Baltazar y Nicolás?



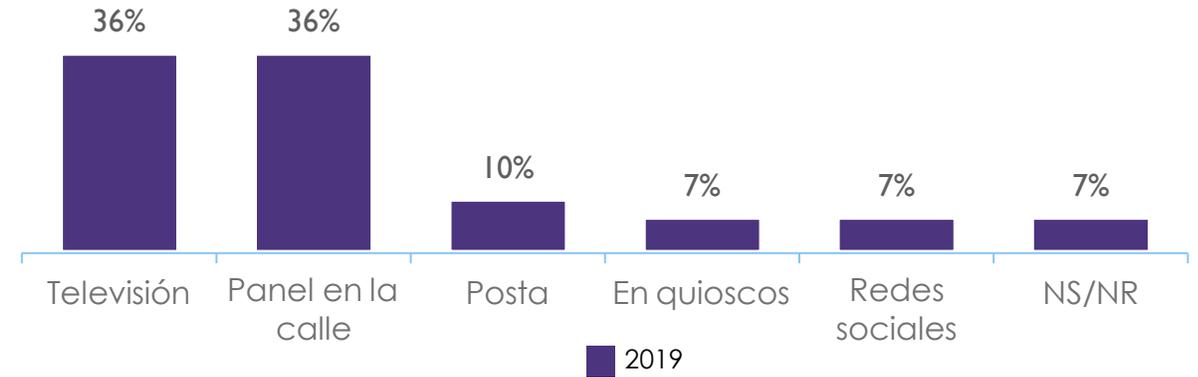
Evaluación de paneles: Padres

¿Recuerda haber visto esta imagen?



¿Recuerda en dónde vio esta imagen?

Base Padres: 31 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tanto le agrada esta imagen de la Fundación Baltazar y Nicolás?



Me gusta mucho
 Me gusta
 Me da lo mismo
 No me gusta
 No me gusta para nada

Presentación Spots

Antes de los 3 años:

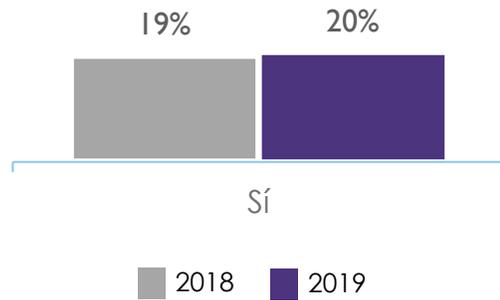
**Tu bebé te escucha.
Convérsale.**

misprimerostres.org

FUNDACION
BALTAZAR Y
NICOLAS

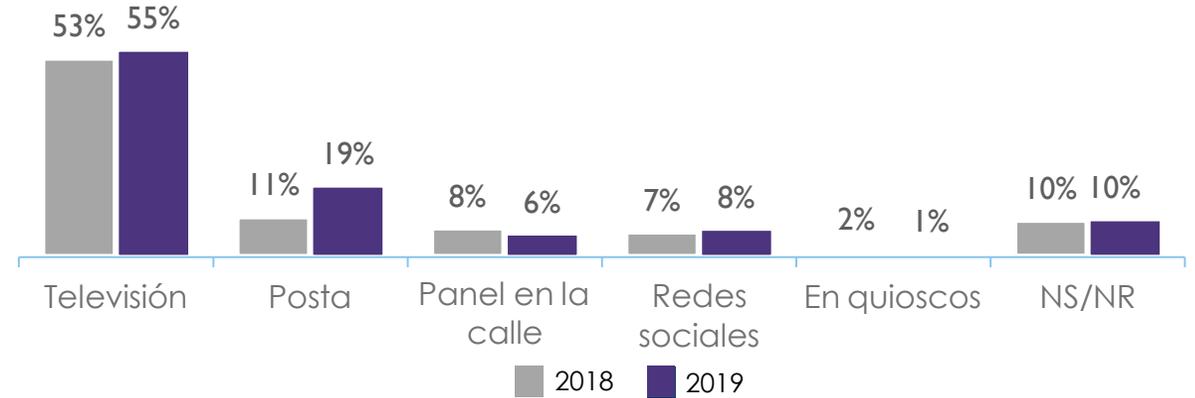
Evaluación de paneles: Madres y/o gestantes

¿Recuerda haber visto esta imagen?

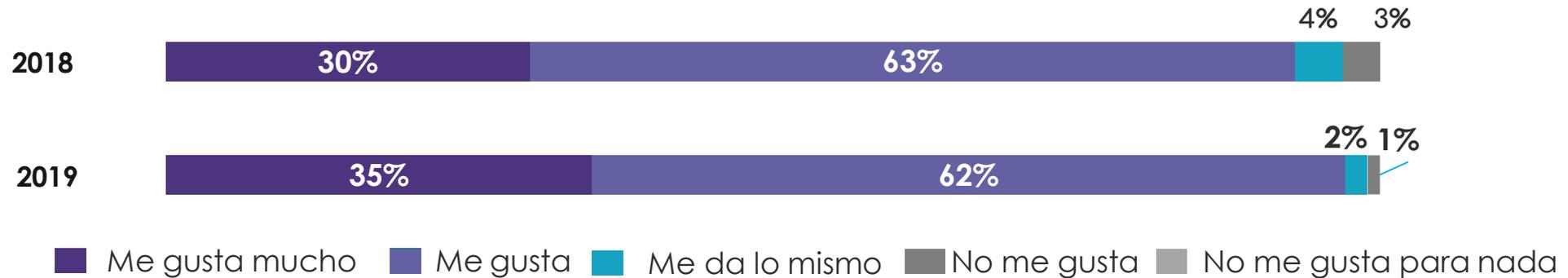


¿Recuerda en dónde vio esta imagen?

Base 2018: 74 encuestados que sí vieron el spot
Base 2019: 78 encuestados que sí vieron el spot

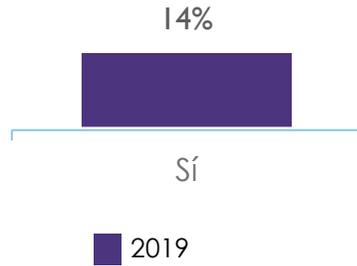


¿Qué tanto le agrada esta imagen de la Fundación Baltazar y Nicolás?



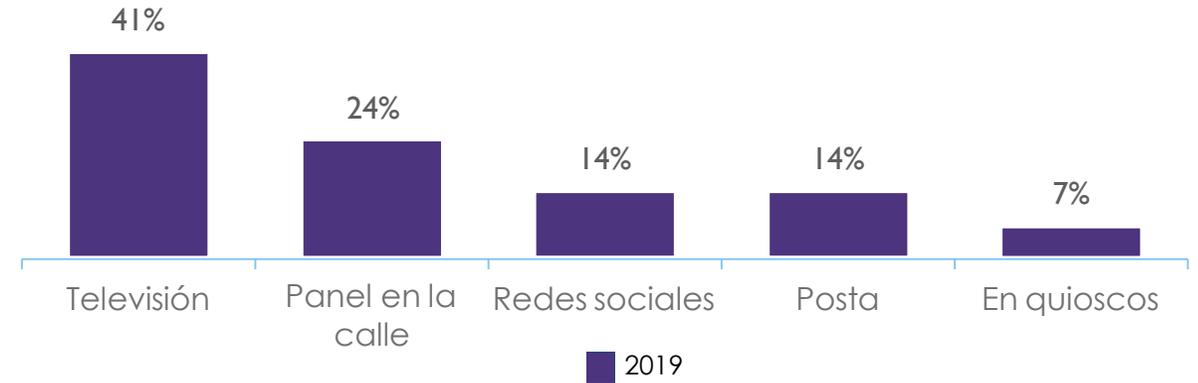
Evaluación de paneles: Padres

¿Recuerda haber visto esta imagen?



¿Recuerda en dónde vio esta imagen?

Base Padres: 29 encuestados que sí vieron el spot



¿Qué tanto le agrada esta imagen de la Fundación Baltazar y Nicolás?

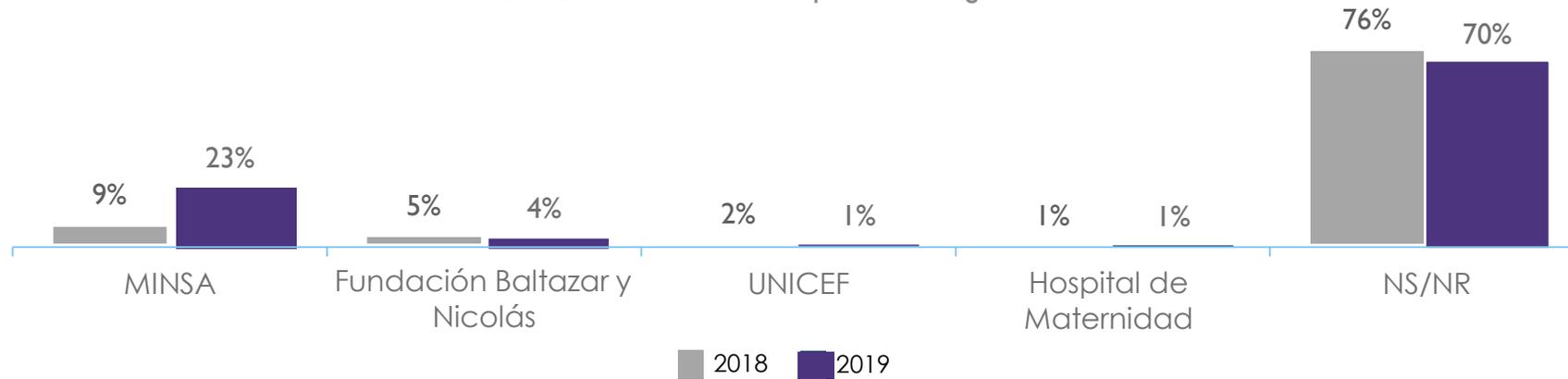


Me gusta mucho
 Me gusta
 Me da lo mismo
 No me gusta
 No me gusta para nada

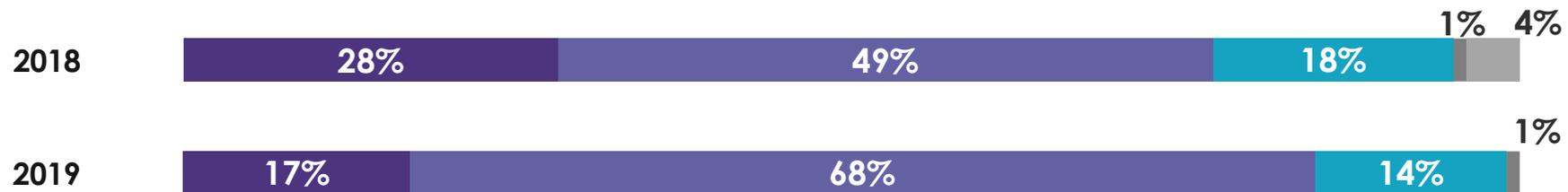
Recordación de la marca: Madres y/o gestantes

¿Recuerda de qué organización eran estos anuncios publicitarios?

Base 2018: 216 encuestados que sí vieron algún anuncio
Base 2019: 306 encuestados que sí vieron algún anuncio



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo se encuentra con la siguiente frase?
"Yo confío en el mensaje de la Fundación Baltazar y Nicolás"

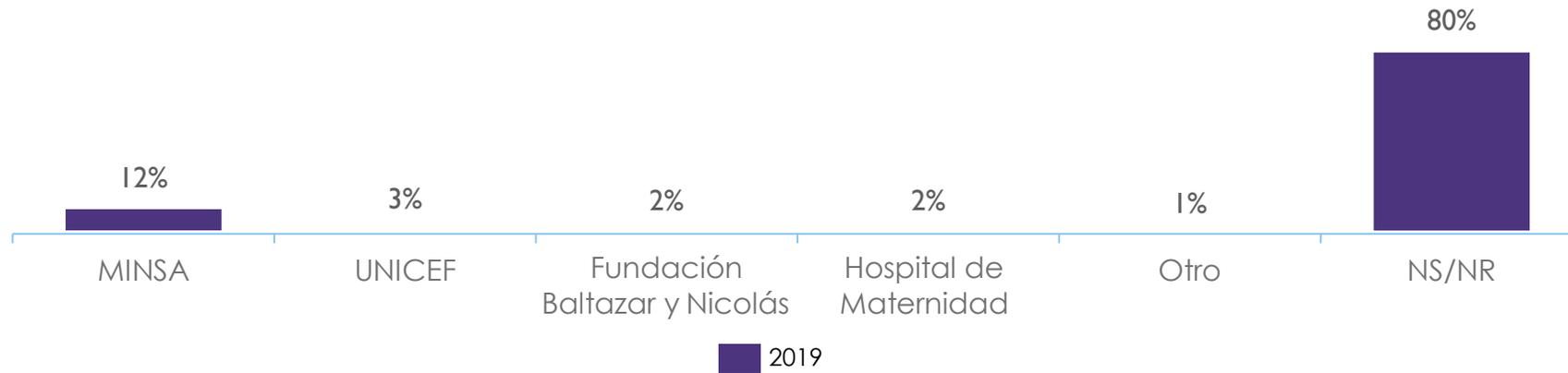


Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Recordación de la marca: Padres

¿Recuerda de qué organización eran estos anuncios publicitarios?

Base Padres: 103 encuestados que sí vieron algún anuncio



¿Qué tan de acuerdo en desacuerdo se encuentra con la siguiente frase?
"Yo confío en el mensaje de la Fundación Baltazar y Nicolás"

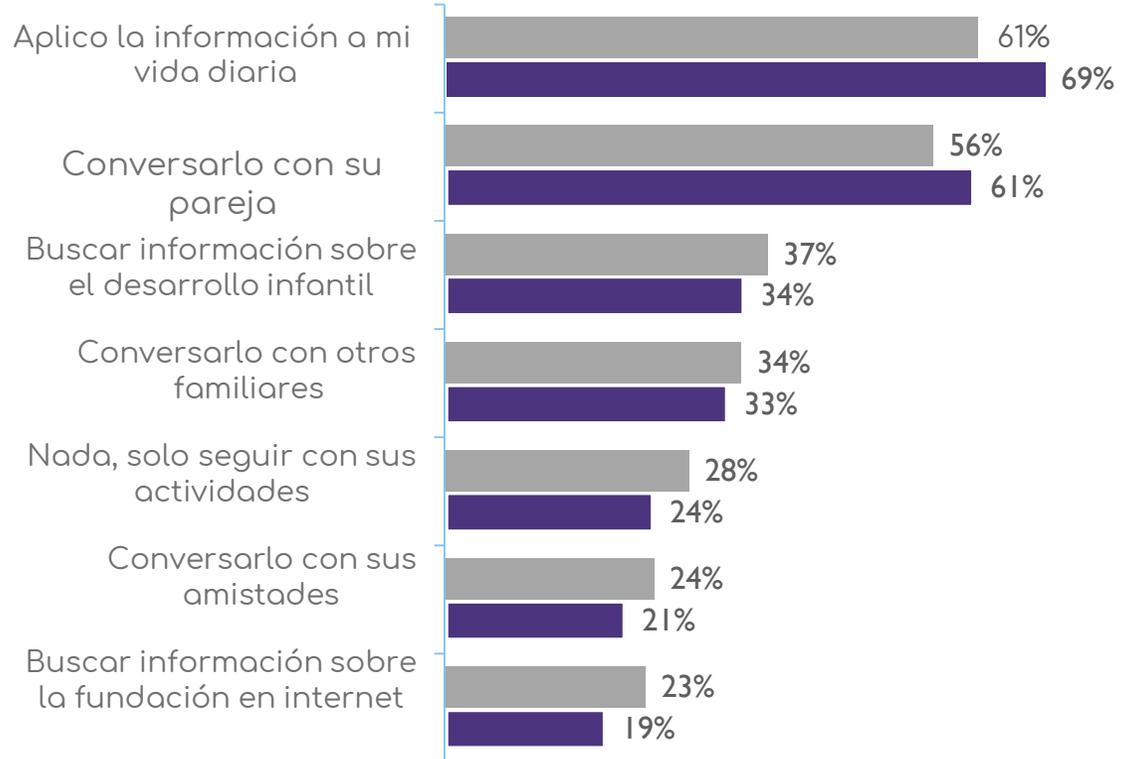


■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Acción post-anuncio publicitario

Luego de ver la publicidad de la fundación Baltazar y Nicolás, ¿qué fue lo que hizo luego?
Respuesta Múltiple

Madres y/o gestantes



Padres

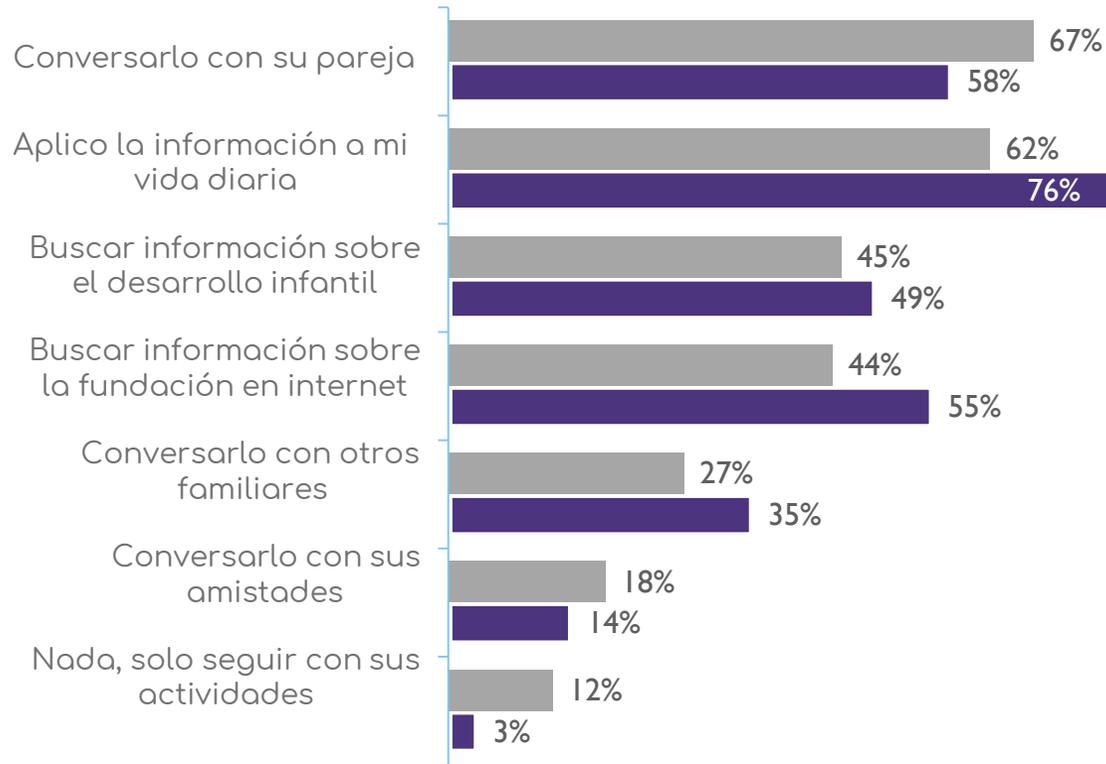


■ 2018 ■ 2019

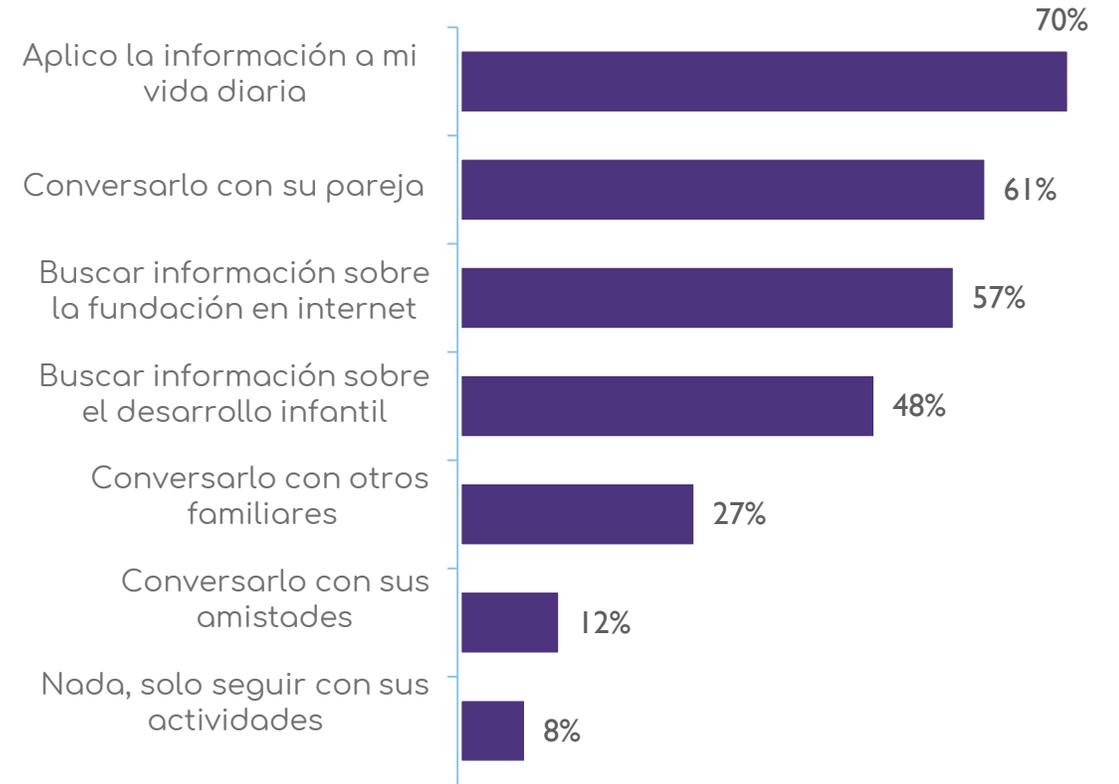
Acción post-anuncio publicitario

Ahora que ha visto la publicidad de la Fundación Baltazar y Nicolás, ¿qué haría luego? Respuesta Múltiple

Madres y/o gestantes



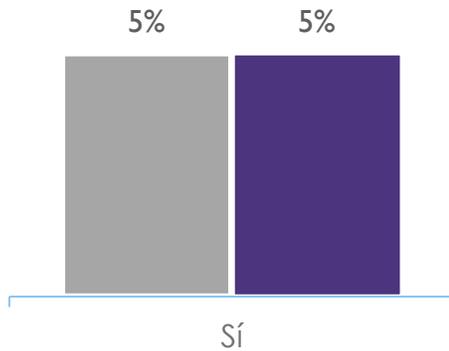
Padres



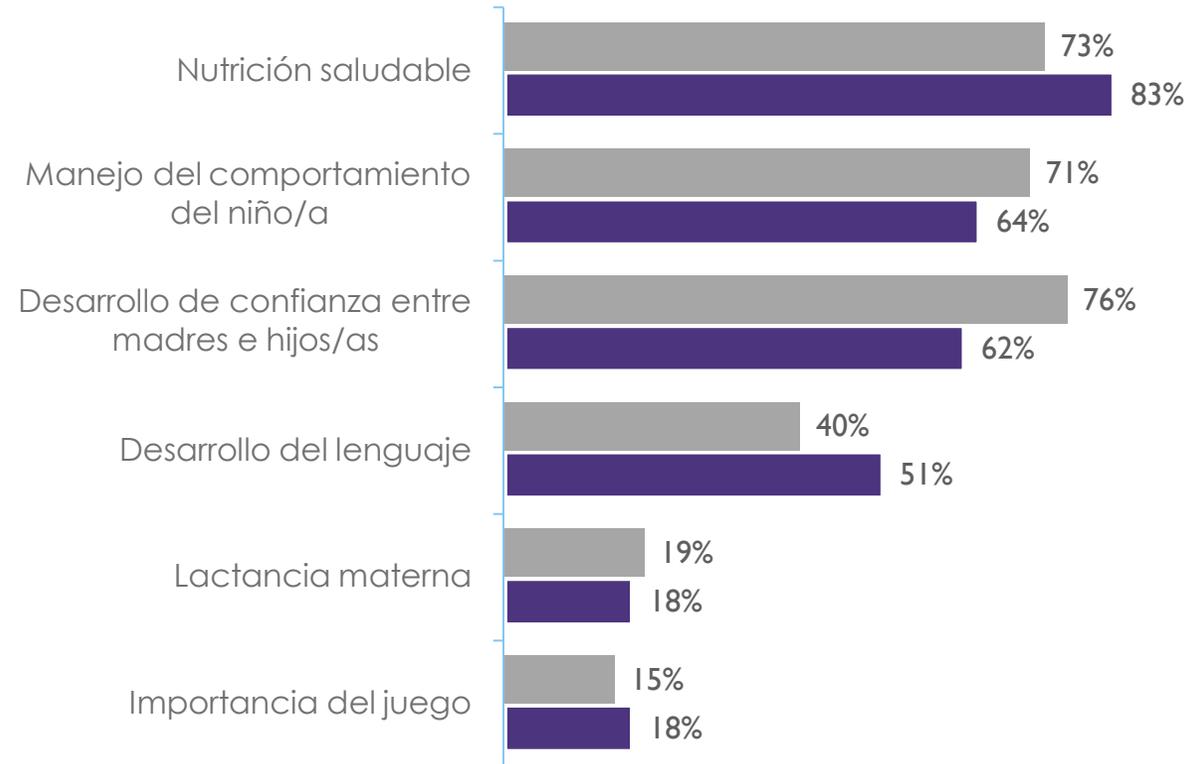
■ 2018 ■ 2019

Temáticas y medios de información

¿Conoce o ha escuchado sobre la página web MISPRIMEROSTRES.ORG de la Fundación Baltazar y Nicolás?



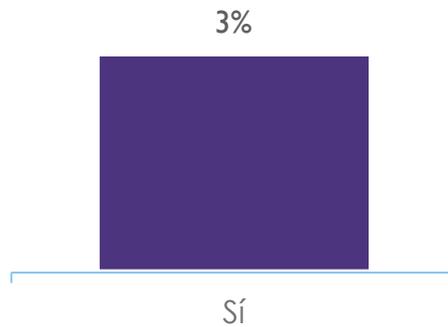
¿Sobre qué temas le gustaría recibir información para mejorar el cuidado de sus hijos/as menores de tres años?
Respuesta Múltiple



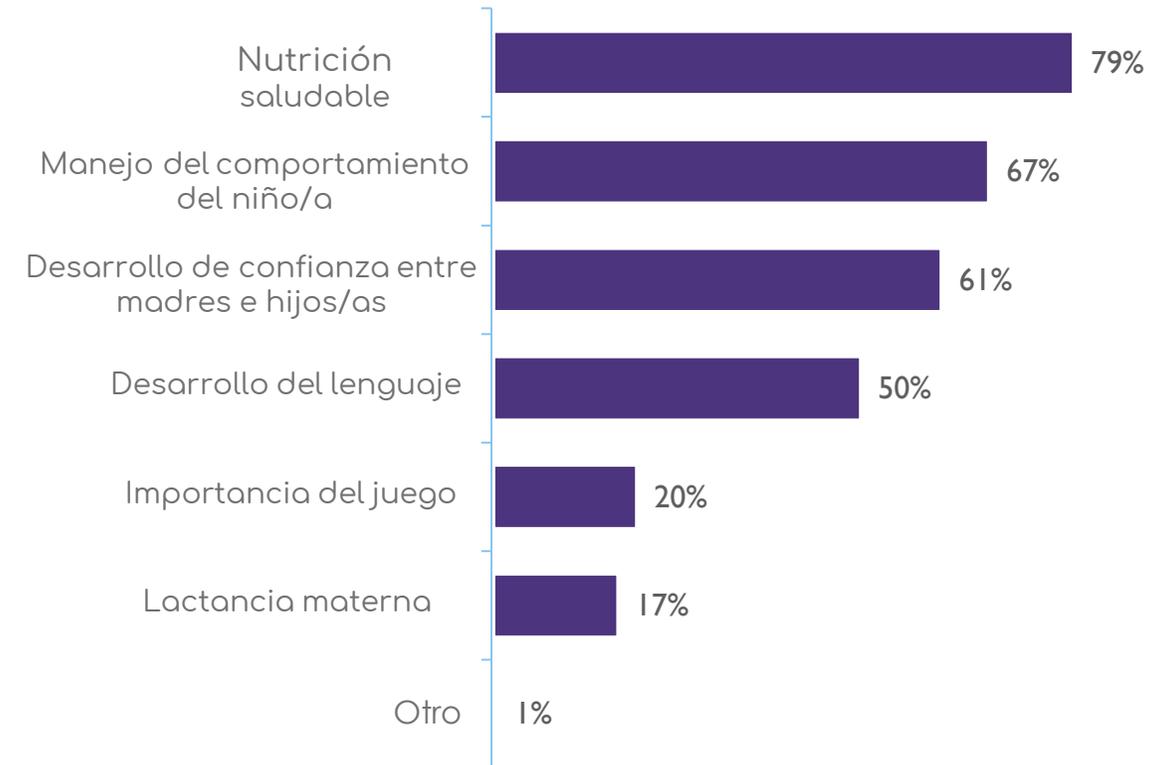
■ 2018 ■ 2019

Temáticas y medios de información

¿Conoce o ha escuchado sobre la página web MISPRIMEROSTRES.ORG de la Fundación Baltazar y Nicolás?



¿Sobre qué temas le gustaría recibir información para mejorar el cuidado de sus hijos/as menores de tres años?
Respuesta Múltiple



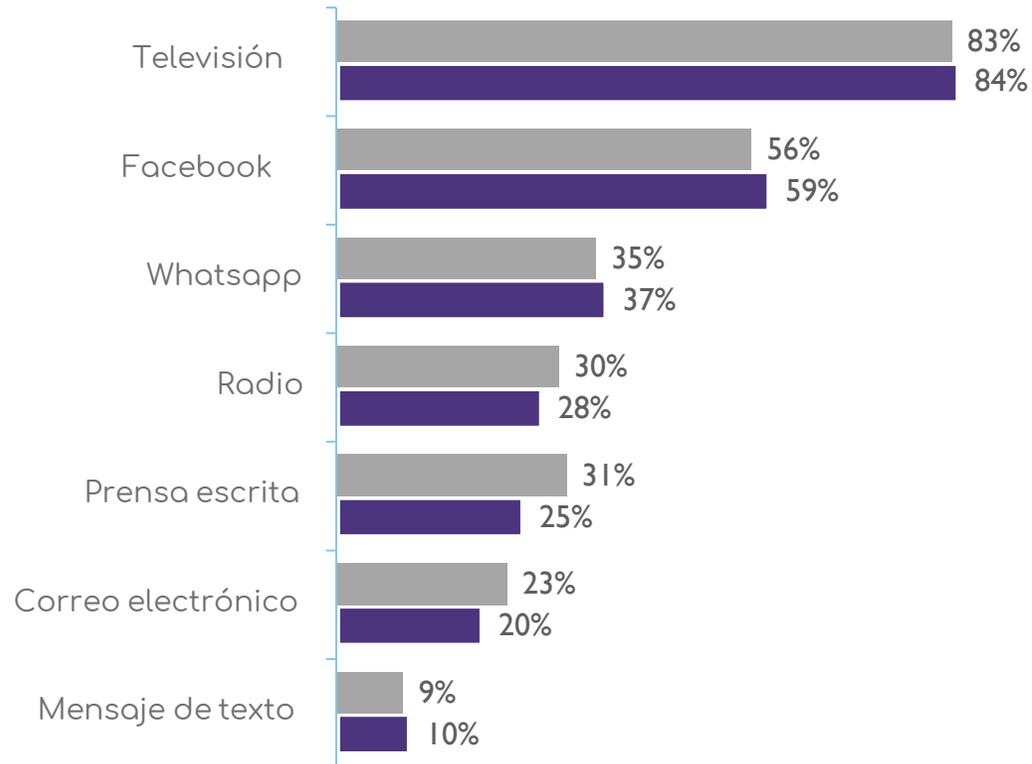
■ 2019

Temáticas y medios de información

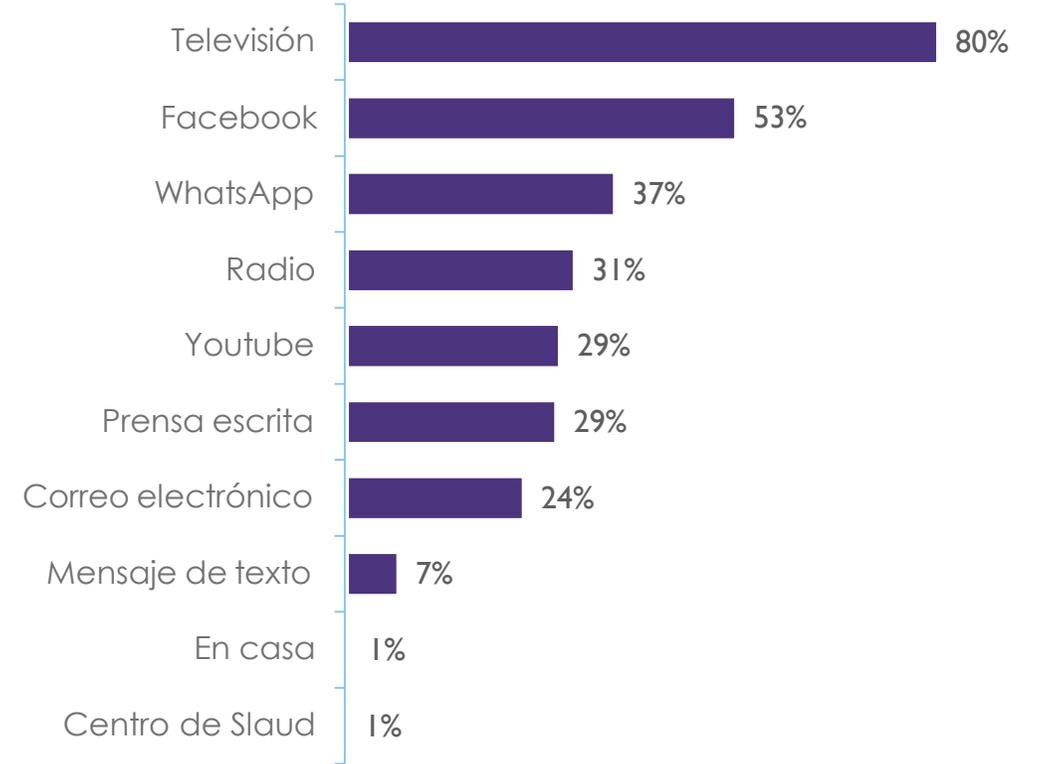
¿A través de qué medios desea recibir información sobre desarrollo infantil?

Respuesta Múltiple

Madres y/o gestantes



Padres



■ 2018 ■ 2019

Conclusiones

Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

- Para los padres y madres de familia lo que más influenciaría en el desarrollo infantil sería el atender las necesidades físicas del bebé (15%), la relación de los padres (13%) y el cuidado de la salud de la mujer gestante (12%).
- En el otro extremo, se encuentra la creencia de que ejercer alguna clase de violencia física (3%) o verbal (2%) hacia el niño o la niña, serían los aspectos que menos influenciarían en el desarrollo de los mismos.
- Asimismo, los progenitores de niños y niñas buscan consejo e información relacionada con la crianza, en primer lugar con sus padres y madres (29%). Después, recurrirían a terceros como centros de salud (20%) u otros familiares (18%).
- En menor medida, los consultados recurrirían a medios de comunicación escrita como **revistas** (2%) y **periódicos** (1%).
- Los padres y madres de familia encuentran a la **alimentación** de sus hijos como uno de los puntos más importantes para conectarse con sus hijos/as, así las mujeres mencionaron la relevancia de la **lactancia** (90%) y los hombres a la **alimentación** en general (80%). Luego, viene el **jugar con el niño o niña** para padres (72%) y madres (77%).
- Además, existe consenso con respecto a la idea de que el llanto es una manera en que los bebés expresan una **necesidad** (100%). Casi la mitad de progenitores(45%) se daría cuenta cuando su hijo se queja o llora; aunque, 1 de cada 4 se sentiría inseguro de poder calmar a su hijo/a cuando llora.

Percepciones sobre el Desarrollo Infantil

- Entre las acciones que son ejercidas con mayor frecuencia por parte de los encuestados sobre sus hijos e hijas, se encuentra el mirarlos cariñosamente (53%) y el abrazarlos para que se calmen (52%).
- Y, las que nunca se realizan son el dar palmadas a los menores (57%) e ignorarlos (57%). De esta forma, las acciones que podrían tener una influencia negativa sobre el o la menor, serían las menos ejercidas.
- En los que respecta al involucramiento de las parejas de los encuestados con sus hijos o hijas, se encuentra que las madres serían quienes más se involucrarían en la crianza de los menores (83%), en comparación con los padres (49%).
- Cabe resaltar que esto es lo que reportan los padres y madres sobre sus parejas.
- Finalmente, al cuestionar a los padres de familia sobre el involucramiento auto percibido que tienen con sus hijos, se encuentra que menos de la quinta parte de los encuestados lo hace “poco” o “a veces” (15%). Lo anterior se debería únicamente a sus largas jornadas laborales (100%) pero casi todos buscarían involucrarse más con sus hijos e hijas (97%).

Campaña Publicitaria

- En el caso de los comerciales televisivos, “El momento de la comida del bebé” es el spot de la fundación más visto por hombres (41%) y mujeres (66%).
- Asimismo, al comparar estos resultados con los del 2018, se encuentra que la visualización de los comerciales ha tenido un aumento de 30% para “El trabajo en conjunto con la pareja” y de 26% para “El momento de la comida del bebé” y “El momento del baño”.
- En adición, los tres comerciales fueron vistos en mayor medida a través de **América Televisión**; luego, por la señal de Latina. Además, Panamericana sería el canal en que menos se habrían visualizado alguno de los spots de la campaña.
- También, casi todos los encuestados estarían de acuerdo con los mensajes de los tres comerciales de la Fundación Baltazar y Nicolás.
- Sin embargo, la mayoría de hombres (80%) y de mujeres (70%) no saben de qué organización provienen los anuncios de la Fundación Baltazar y Nicolás. Incluso, para el caso de las mujeres, el desconocimiento habría aumentado en 29% desde el año anterior (ahora el % casi sería el mismo).

Recomendaciones



Recomendaciones

- Los encuestados evidencian tener nociones básicas sobre el desarrollo infantil del niño y sería importante concientizarlos sobre aspectos que creen no tienen efecto sobre su desarrollo. Por ejemplo, el caso de la violencia física o verbal debería de ser incluido en futuras campañas de la Fundación para concientizar a los padres y madres de familia sobre sus efectos en el desarrollo óptimo de niños y niñas.
- Asimismo, ya que los abuelos son vistos como fuentes de consejo por parte de los padres y madres de los niños y niñas, sería importante tomarlos en cuenta como targets que deben de ser informados con las campañas y fuentes de información que provee la Fundación Baltazar y Nicolás.
- Para el caso de los comerciales, al comparar los resultados del presente con los del 2018, queda en evidencia que la estrategia que ha utilizado la Fundación este año ha sido fructífera y se debe continuar utilizando dicho método de trabajo y difusión.
- En cambio, para el caso de los paneles en vía pública, se debería tratar de reubicarlos, pues han tenido poca visibilidad en el target.

The logo consists of a white outline of a trapezoidal shape with a slanted top edge. Inside this shape, the text 'FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS' is written in a clean, white, sans-serif font, stacked in three lines.

FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO
INFANTIL TEMPRANO