



Eventos » [Pág 12]

Este año la Fundación celebró su noveno aniversario de una manera diferente.

Enfocados en ayudar

Alianza con Enfoca y sus colaboradores, permite el acompañamiento a 107 familias de gestantes y niños menores de 12 meses.

Fundación Digital » [Pág.7]

Proyecto ECIC

“Evaluación Continua del Impacto de la COVID 19 en indicadores del desarrollo de Niñas y Niños menores de 6 años”.

Actualidad » [Pág.2]

Mimi primer auspiciador de MP3

Nueva alianza con pañales Mimi fortalece las acciones de comunicación de "Mis Primeros Tres".

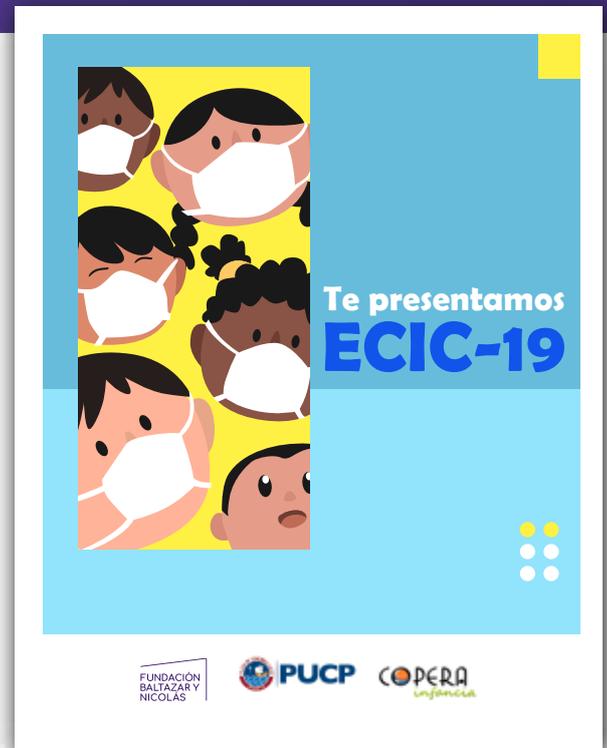
Fundación Digital » [Pág.11]



ECIC-19 una encuesta que permitirá valorar la situación de niñas, niños y sus familias

Desde el mes de mayo, la Fundación y la Universidad Católica vienen trabajando en el diseño y formulación de la Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 en indicadores del desarrollo de niñas y niños menores de 6 años, iniciativa que ha sumado en su diseño al movimiento de la sociedad civil Copera Infancia. La evaluación ECIC-19 está planteada para disponer de datos relacionados al estado emocional de los cuidadores, acceso a servicios de salud, satisfacción de las necesidades de las familias, estrés y comportamiento parental y aspectos del desarrollo de los niños.

Dicha encuesta tendrá 12 versiones aplicadas de manera mensual, siendo la Fundación responsable de proponer los mensajes a las familias y manejar el componente de comunicación en la difusión de los resultados. Asimismo se cuenta con la participación de Copera Infancia -movimiento de la sociedad civil- quienes serán responsables de la incidencia con los diferentes actores de la política pública y medios de comunicación. Para todo este trabajo se está contando con el apoyo de expertos en desarrollo infantil, en proyectos de investigación, comunicadores y especialistas que nos orienten en la mejor forma de hacer crecer la aplicación de este instrumento, pero sobre todo poder visibilizar los resultados para la toma de decisiones.



[Ver vídeo](#)

Luego de una serie de ajustes, pruebas, pilotos y grupos focales para ver la pertinencia, se lanzó la primera versión de la encuesta, con el desarrollo de un evento que contó con más de 60 participantes. Al cierre de este informe, ya se había cerrado la primera edición obteniendo más de 1400 encuestas llenadas por las familias de las cuales 484 correspondían a las familias de nuestro Programa CIB, su análisis permitirá reenfocar nuestros mensajes y plantear temas que respondan a las preocupaciones de las familias.



Gracias a la alianza que tenemos con AUNA estamos brindando acompañamiento y apoyo social a las familias de nuestro Programa Comunitario CIB

AUNA ha dispuesto el apoyo social por tres meses, de setiembre a noviembre, a las familias del Programa Comunitario CIB. Este apoyo consiste en la entrega de canastas que incluyen alimentos ricos en proteínas (alimentos de origen animal y menestras), así como agua y suplementos de hierro para las gestantes, niñas y niños menores de 36 meses; para de este modo prevenir la anemia. A la entrega de los alimentos hemos agregado un individual que destaca un mensaje sobre la importancia de los cuidados oportunos a nuestros niños y niñas, reforzando el vínculo entra padres e hijos.



FEC Zaida Lucana de Jicamarca

CUMPLIMOS LA PRIMERA ENTREGA DEL APOYO SOCIAL GRACIAS AL FINANCIAMIENTO DE AUNA A 1000 FAMILIAS

Número de canastas entregadas por grupo de edad

Gestantes	43
Niños RN a 3 meses	57
Niños de 4 a 5 meses	104
Niños de 6 a 18 meses	469
Niños de 19 a 36 meses	230



Usaria del CIB Jicamarca recibiendo su canasta



Usaria del CIB Jicamarca recibiendo su canasta



Usaria del CIB Pachacútec recibiendo su canasta



Actividades como Miembro de Copera Infancia

En el último trimestre, hemos participado de diferentes espacios de intercambio con otros miembros del movimiento. Destacamos principalmente el evento virtual organizado por Copera “Importancia del aire limpio en la primera infancia y su impacto en el desarrollo infantil temprano”. Con la participación de expertas y expertos, nacionales e internacionales, quienes nos permitieron identificar la magnitud del problema de la calidad del aire y su relación con el desarrollo en la primera infancia.

Adicionalmente, desde la Fundación se acompaña la implementación de la estrategia de comunicación del movimiento. En los últimos meses se ha renovado totalmente la página web, implementando secciones como la de “Prensa”, en la que se comparte los pronunciamientos y notas de prensa del movimiento. También se ha actualizado la sección “Organización” con el objetivo de poder conocer con mayor detalle las instituciones y profesionales independientes que son parte de Copera. Asimismo, la Fundación está a cargo del manejo del Facebook del movimiento, el cual en el momento tiene más de 1100 seguidores.

Desde la Fundación seguiremos contribuyendo para que el movimiento alcance los objetivos trazados y sumar así al desarrollo infantil temprano desde diferentes ámbitos.





Más de 5 millones de espectadores tuvo la Campaña Familias con Respeto y Amor

A raíz de la pandemia, la Fundación en alianza con Latina Televisión y la Fundación Bernard van Leer, se unieron para lanzar la campaña “Familias con Respeto y Amor”. Una vez culminada la campaña, el equipo del Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica, realizó el estudio con el objetivo de evaluar los



resultados de la Campaña y conocer las percepciones de hombres y mujeres sobre los conceptos sobre violencia y pautas de crianza. Las madres y padres encuestados vía online fueron 314, de los cuales 70% fueron madres y el 30% padres, relativamente jóvenes (la mayoría tenía hasta 39 años) y con estudios superiores, ya sean técnicos o universitarios (80%).

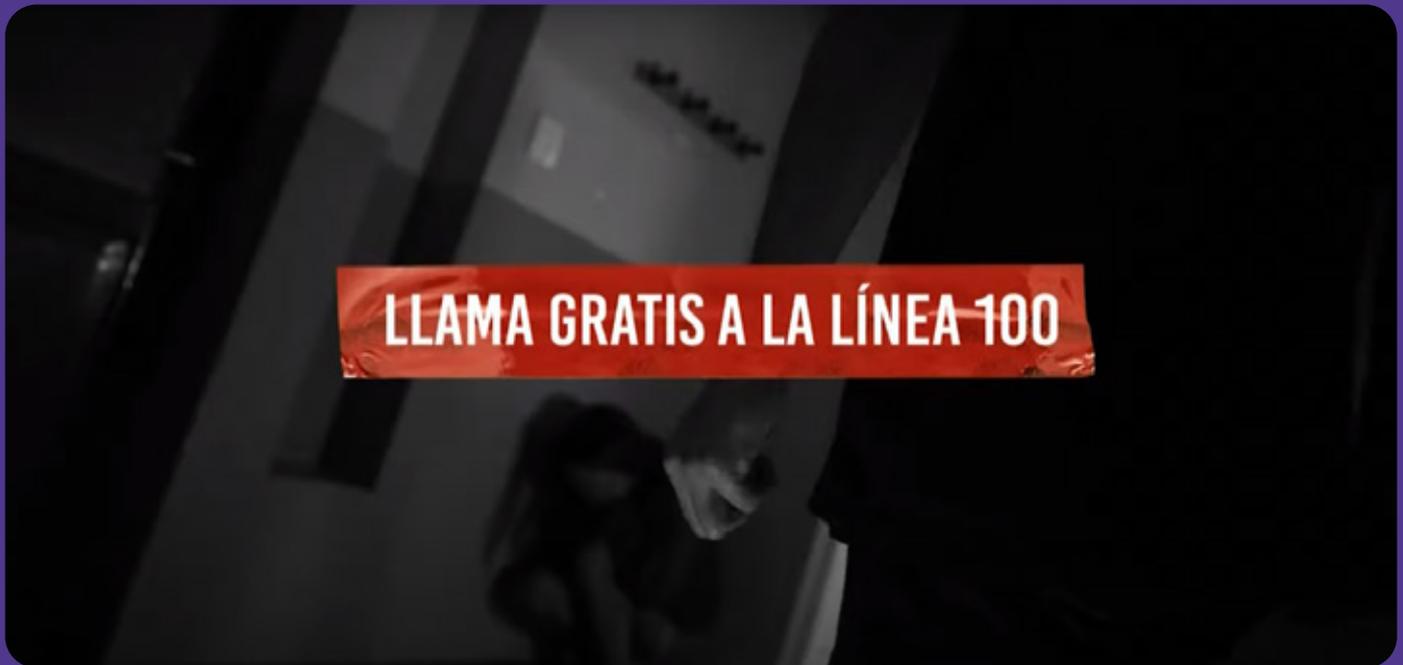
Con relación a las características del hogar, el 93% de ellos tienen un hijo menor a 3 años. Con respecto a las actividades de crianza, el 95% de madres consideran que los padres se involucran de manera frecuente en el cuidado de su menor hijo/a; mientras que, en el caso de los padres, solo el 73% de ellos afirma que existe un involucramiento frecuente de las madres. Dentro de las actividades que realizan con mayor frecuencia se encuentra el control visual del/a menor (94%), hablarle cuando realiza los quehaceres cotidianos (74%) y responder a las vocalizaciones del niño/a (68%).

Las actividades que se realizan con poca frecuencia son la lectura de cuentos (30%) y levantarle la voz a los hijos (8%). Las creencias de los padres y madres sobre la aplicación de disciplina por medio del contacto físico es cada vez menor. A pesar de ello, el grupo manifiesta relativa aceptación con respecto a la disciplina que se debe inculcar a los hijos/as (castigos, derecho a corregirlos/as, etc.), en especial en los momentos en que consideran que es conveniente.

Por otro lado, son pocos/as los padres/madres que manifiestan haber observado algún caso de violencia infantil (22%); aunque la mayoría de los/as que experimentaron dicho evento actuaron por algún medio (58%)- ya sea hablando con quien ejercía violencia o llamado a la policía/serenazgo- frente a la situación.



Resultados de la campaña



7'111,400

espectadores tuvo la campaña durante las 4 semanas a través de Latinamedia.

Más de

570,000

veces se mostró contenido de la campaña en medios digitales.

20%

de los espectadores fueron adolescentes entre 13 a 17 años.

22%

de las personas que participaron en nuestra encuesta vieron la campaña en televisión.

Más de

15,000

interacciones se generaron en redes sociales.

Más de

172,000

reproducciones tuvieron los spots en canales digitales.

Fuente: Latina Television

[Revisa el informe completo aquí](#)



Grupo ENFOCA y sus colaboradores apoyan el acompañamiento para promover cambios de comportamiento en las familias.

Luego de plantear algunas estrategias para el trabajo de voluntariado corporativo, pudimos plantear de manera conjunta una campaña denominada "ENFOCADOS EN AYUDAR", la misma que planteó como reto a los colaboradores del Grupo Enfoca, movilizar sus donaciones para apoyar al Programa Comunitario CIB y



continuar con el acompañamiento a familias. Bajo el slogan "por cada sol que dones la empresa donará dos" se lanzó la iniciativa. Son 27 los colaboradores que se han sumado a esta noble causa de donar mensualmente para el acompañamiento a las familias. Como resultado, la campaña permitirá llegar a 107 familias, las cuales ya están recibiendo el acompañamiento de nuestros profesionales a fin de promover cambios de comportamientos que permitan brindar cuidados oportunos, establecer el vínculo e interactuar con sus niños de forma positiva y respetuosa para lograr el desarrollo de todas sus capacidades. Estamos muy agradecidos por el éxito de la campaña y el entusiasmo y compromiso mostrado por todo el equipo Enfoca.

Esperamos contar pronto con más instituciones que se animen a colaborar con la Primera Infancia.



Arte para el evento



Avances en la implementación del Programa CIB Virtual

La coyuntura mundial impulsó una transformación rápida para nuestro Programa Comunitario CIB, hoy somos un programa virtual que ha diseñado su acompañamiento a las familias considerando:

1 mensaje informativo + 1 consejo práctico + Llamada de seguimiento semanal.

Hasta el cierre de setiembre estamos acompañando de manera activa 900 familias y contactar a más de 1200 familias. El monitoreo permanente de nuestra entrega nos permite proporcionar los siguientes datos:



CONCURSO “LOS CUENTOS DEL VIENTO” DE UNESCO

El concurso “Los cuentos del viento” organizado por la UNESCO, tenía como objetivo la creación de narraciones en torno a los tiempos del confinamiento y ofrecía como premio la implementación de una biblioteca. El Programa CIB Virtual invitó a las familias a participar y para ello, se consideraron dos actividades importantes:



Arte del evento

Se invitó a las familias que participan del programa, teniendo una acogida importante y enviando sus cuentos a sus respectivos acompañantes.

El equipo CIB revisó con contenidos y trabajó de la mano con las mamás para potenciar sus cuentos.

Dichos cuentos fueron compartidos por el equipo y desde las redes sociales de la Fundación, motivando a las personas a darle “me gusta”, buscando así generar una mayor posibilidad de quedar entre los finalistas. Los invitamos a ver los cuentos en los siguientes enlaces:

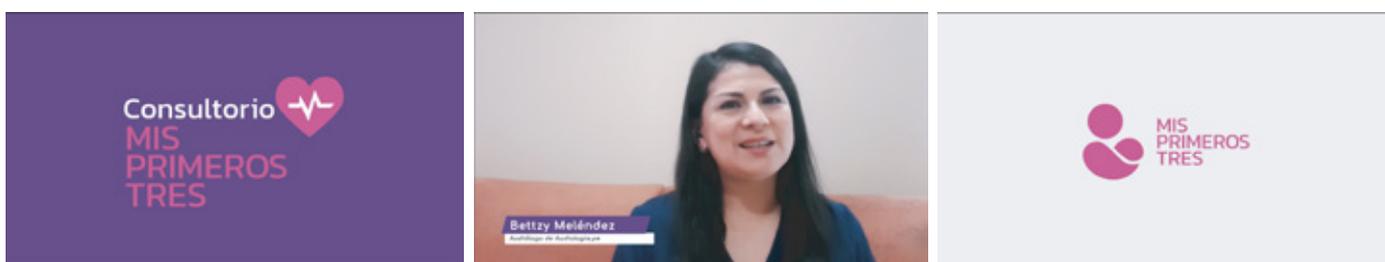


Este hermoso proyecto ha sido el gatillador de interesantes y novedosas iniciativas. En primer lugar, estamos trabajando en la digitalización de los cuentos, los que acompañaremos de ilustraciones elaboradas por el equipo de la Fundación. Pronto estos cuentos en video estarán disponibles, no sólo para la Comunidad CIB, sino para cualquier familia a través de nuestros canales digitales.

Adicionalmente, estamos trabajando para llevarlos a ediciones impresas y generar así una experiencia de lectura mucho más completa en diferentes familias, contribuyendo de esta manera a la formación del vínculo.

Lanzamiento del Consultorio MP3

En julio lanzamos un nuevo formato llamado: Consultorio MP3, el cual tiene como objetivo ayudar a la comunidad de Facebook e Instagram Mis Primeros Tres, a resolver sus dudas con profesionales de diferentes especialidades. Para ello, se han establecido alianzas con especialistas, quienes de manera quincenal participan de este espacio, respondiendo a las preguntas que previamente hemos recogido de la comunidad virtual. El primer programa tuvo como tema central “La salud auditiva del bebé” y contó con la participación de la Dra. Bettzy Meléndez, audióloga de Audiología.pe. Mira el [programa aquí](#)



En el Consultorio Mir Primeros Tres, hemos contado también con el apoyo de otros profesionales como el Dr. Erick Olivera, quien nos explicó, qué es una emergencia pediátrica. El dr. Koji Yshikawa dispó las dudas de la comunidad sobre las enfermedades respiratorias y la dra. Melissa Córdor resolvió las consultas en torno a la anemia infantil.

Auspiciadores de “SÚPER FAMILIAS”

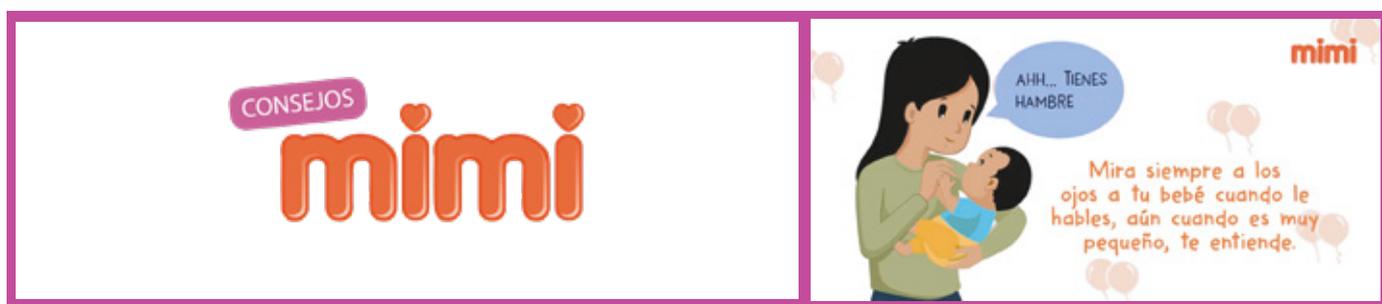
Iniciamos agosto participando en un nuevo proyecto, el programa digital “Súper Familias”, el cual se transmite por Latina.pe y está a cargo de la psicóloga Talía Herrera. El programa tiene como objetivo exponer sobre temas relacionados a los niños y a la familia. La Fundación incursiona en el espacio digital, como auspiciador del segmento inicial del programa, el cual se ha denominado “Mis Primeros Tres”, en el cual, a través de la participación de nuestro equipo de especialistas, hemos logrado amplificar la voz de La Fundación. Hasta la fecha hemos participado en 12 programas, exponiendo y respondiendo consultas sobre diferentes temas relacionados al Desarrollo Infantil Temprano. Esta nueva experiencia para la Fundación ha sumado al crecimiento de nuestras redes sociales y ha significado una nueva ventana de exposición de los contenidos que trabajamos.



[Revisa el programa aquí](#)

Nueva alianza con pañales Mimi fortalece “Mis Primeros Tres”

Pañales Mimi es el auspiciador de una nueva sección en el fanpage de Mis Primeros Tres, denominada Consejos Mimi, un espacio que llega a padres y madres a través de videos cortos con tips sobre diferentes temas que preocupan a padres y madres. Esta es una nueva forma de exposición que presentará tips para papás y mamás de la comunidad virtual, convirtiéndose en una nueva forma de exposición para la marca. Estamos muy contentos de este nuevo aliado y de haber lanzado nuestros nuevos mecanismos de recaudación de fondos para dar sostenibilidad a nuestro programa de comunicación social.



Te invitamos a ver el último video aquí

NUEVAS COLABORACIONES

Adriana Quevedo se une a Mis Primeros Tres en transmisión en vivo

Los viernes de transmisión en vivo iniciaron con la cuarentena, permitiéndonos llegar de manera más directa a las familias. El espacio se mantiene, ahora de manera quincenal a través del Facebook de Mis Primeros Tres, en el cual se mantiene nuestro objetivo de resolver las dudas de las familias respecto a temas específicos en cada emisión. A este

objetivo se suma ahora una aliada: Adriana Quevedo, quien además de recoger consultas en su comunidad también, permite la visión de una madre primeriza y de las dudas que puede tener.



Fundación Baltazar y Nicolás celebra un nuevo aniversario

La Fundación Baltazar y Nicolás nace con el sueño de contribuir al desarrollo infantil temprano del país. Se inició con sesiones colectivas para familias en los CIB, Centro Infantil Baltazar, por sus siglas. Con el tiempo, se vio necesario complementar dichas sesiones y acompañar a las familias desde el periodo de gestación, con el objetivo de instaurar prácticas de salud y crianza desde el inicio. Así es como nacen las visitas domiciliarias. El Programa Comunitario venía funcionando en 2 distritos de Lima, San Antonio y Ventanilla, cuando la pandemia nos impulsó a tomar un nuevo rumbo. Hoy, acompañamos de manera virtual a casi 1000 familias en ambos distritos, siempre fieles a nuestros objetivos iniciales.



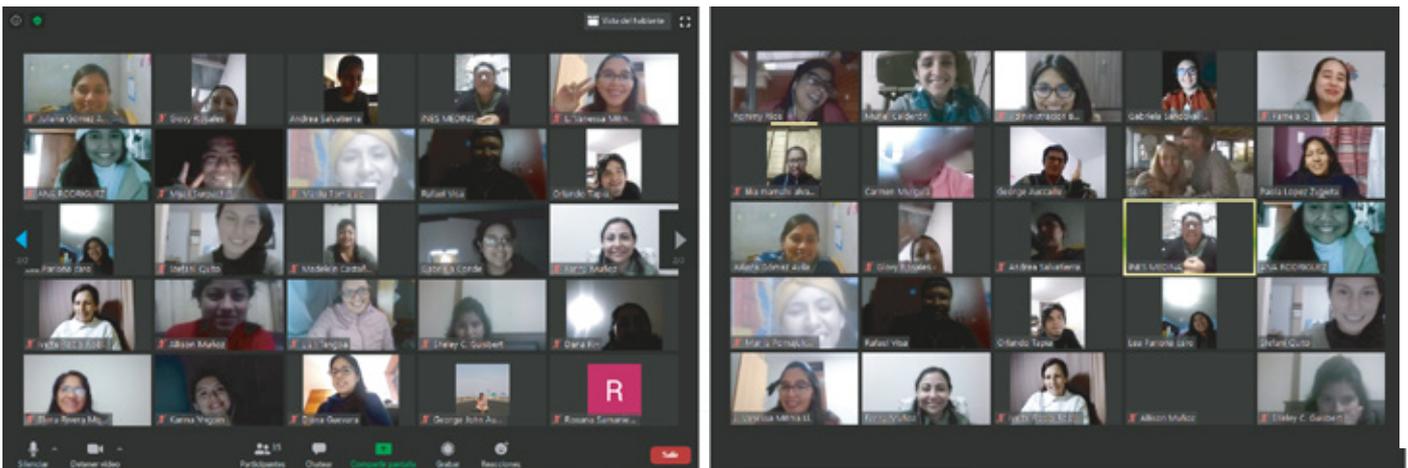
La Fundación para mi es siempre una sorpresa, siempre está llena de sorpresas que me agradan y me retan; y lo principal: me enorgullece mucho



Suso Zamora
Fundador



Este año celebramos un aniversario especial, por ser un año de cambios y renovación, quizás duro también, pero que nos permitirá prepararnos para los próximos años. La tarde terminó con un emotivo video y soplando las velas de la Fundación.



Puedes ver el vídeo aquí

FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO
INFANTIL CENTRADO

Somos miembros de:



Síguenos en:



Fundación Baltazar y Nicolás

fundacionbaltazarynicolas.org