

Evaluación de la Campaña Publicitaria "HAMA" VIDEO PUBLICITARIO - 2020

UNIVERSO

604 CASOS DE LIMA METROPOLITANA Y CALLAO
Encuestas en diciembre y enero 2021



Nivel Socioeconómico

26% NSE A y B

74% NSE C, D y E

Medios consumidos con mayor frecuencia



91%

Se involucra siempre en el cuidado y crianza de su hijo



54%

Se involucra siempre en el cuidado y crianza de su hijo

Video Publicitario



¿Recuerda haber visto este video publicitario?

71% NO 29% SI

Medio de comunicación en el que recuerda haber visto el video publicitario



¿En qué canal vió los spots?



Frente a la visualización del video

Evaluó su reacción frente al llanto de su niño durante el momento de comida. 24%

Aplicó HAMA (Habla, Abraza, Mira y Acompaña) cuando su niño o niña no quería comer. 15%

59%

Considera que el momento de la comida es una oportunidad para mejorar la crianza.



55%

Considera la opción de aplicar HAMA durante el momento de la comida de su niño.



▶ ¿Le gusto el video publicitario?

SI 95%

▶ Reconoce a la Fundación como institución organizadora del video

SI 6%

Video Publicitario



¿Recuerda haber visto este video publicitario?

83% NO 17% SI

Medio de comunicación en el que recuerda haber visto el video publicitario



¿En qué canal vió los spots?



Frente a la visualización del video

Evaluó su reacción cómo utiliza el celular con su niña o niño. 17%

Aplicó HAMA (Habla, Abraza, Mira y Acompaña) cuando el bebé le pedía el celular. 18%

64%

Considera que el momento del juego es una oportunidad para mejorar la crianza



63%

Considera la opción de aplicar HAMA durante el momento del juego de su niño.



▶ ¿Le gusto el video publicitario?

SI 97%

▶ Reconoce a la Fundación como institución organizadora del video

SI 14%