FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS
CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO INFANTIL CENTRADO

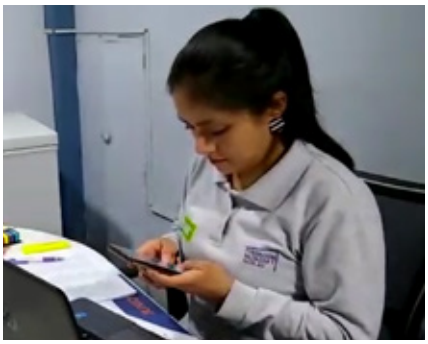
BOLETÍN DIGITAL BYN AL DÍA

Tercera Edición
Abril - Junio 2020

Actualidad » [Pág 3]

Apoyo Social

Entrega de artículos de primera necesidad para las familias del Programa CIB



Nueva modalidad de intervención

Programa de acompañamiento virtual CIB

Actualidad» [Pág.2]

Campaña: "Familias con respeto y amor"

Violencia intrafamiliar: La Epidemia silenciosa

Actualidad » [Pág.5]

Fundación Digital

Lanzamos nuevo formato en nuestra plataforma digital "Mis primeros tres"

Fundación Digital » [Pág.7]

NUEVA MODALIDAD DE INTERVENCIÓN: PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL CIB

El compromiso de la Fundación con las familias nos impulsa e inspira hacia nuevos desafíos.

La Comunidad Infantil Baltazar y Nicolás (CIB) se renovó, dando paso al Programa Comunitario CIB Virtual, que apunta su intervención a cuatro resultados centrados en el niño, (1) nacimiento saludable, lo cual nos hace enfatizar en el acompañamiento a gestantes, (2) apego seguro, referido al vínculo entre madre-hijo, (3) adecuado estado nutricional, enfatizando que no tengan anemia y finalmente (4) la regulación de emociones.

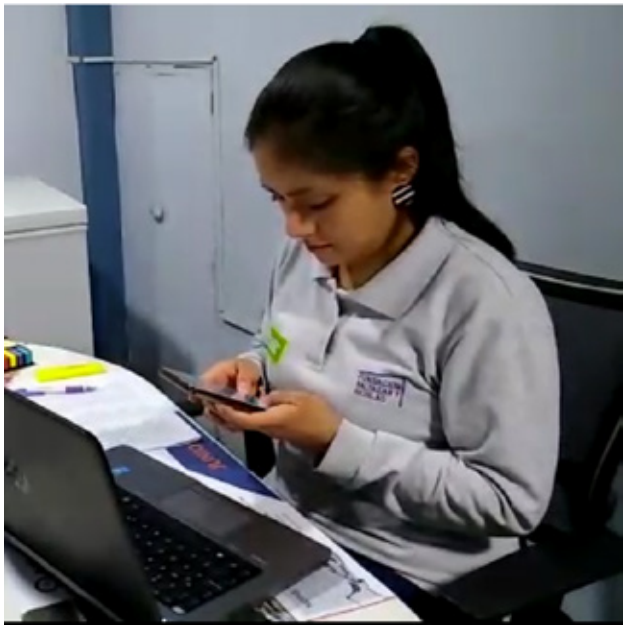
Para lograrlo, nuestro modelo considera la entrega de dos mensajes; el primero, que informa sobre una práctica saludable o de cuidado y el segundo, un consejo práctico ligado al resultado que hemos priorizado.

Al final de la semana, una llamada que inicia con conocer cómo se siente la mamá y en otro momento conversar sobre el mensaje y si hubo algún problema para aplicarlo.

Estos cambios, nos exigen que tengamos una capacitación permanente al equipo que trabaja directamente con las familias para mantener la calidad del Programa.

De esta forma, continuamos con el contenido de las mallas curriculares, previamente adaptadas para esta nueva forma de trabajo con las familias.

Así el CIB apuesta por fortalecer una comunidad virtual y mantener el acompañamiento a todas las familias con las que estamos comprometidos.



Como Líder de grupo, Diana Guevara, se comunica con las mamás a diario.

"Como equipo tenemos claro, el gran desafío que significa mantener en esta nueva propuesta virtual, esa esencia en nuestra labor de acompañamiento, que nuestras familias tanto valoran."

Miguel Montiveros

Coordinador de Implementación

APOYO SOCIAL:
ENTREGA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD PARA LAS FAMILIAS DEL PROGRAMA CIB

Logramos nuestra meta, gracias a la colaboración de empresas y amigos de la Fundación.

La Fundación, motivada por la información que recogió en el seguimiento a sus familias durante la emergencia, se comprometió a colaborar con canastas específicas para el universo de familias vulnerables que cuentan con madres gestantes y niños menores de tres años. Se convocó el apoyo de personas e instituciones que aporten con productos de primera necesidad tanto para la familia, como los niños. Entre amigos de la Fundación y empresas donantes, recibimos apoyo de Prodesa SAC, Pesquera Diamante y Grupo GLORIA. El equipo de la Fundación inició la organización de esta entrega a fines del mes de abril y trabajó de manera articulada para cubrir todo el despliegue necesario y concretar las entregas de manera ordenada y cumpliendo con los protocolos de seguridad que exige la coyuntura. Se entregaron un total de 742 Canastas, cubriendo las principales categorías como suplementos de hierro, productos de limpieza, alimentos ricos en proteínas envasados, pañales para los más pequeños y un material de interacción (juego) para los niños con el objeto de fortalecer el vínculo con sus padres.

Usuaria del CIB Pachacútec recibiendo su canasta.

Las canastas se armaron con todas las medidas de seguridad

Usuaria del Programa CIB Jicamarca recibiendo su **canasta.**

CICLO DE CONVERSATORIOS DE COPERA INFANCIA

Participacipamos activamente en las actividades del movimiento

El movimiento de la sociedad civil, Copera Infancia, viene generando espacios de intercambio de aprendizaje, a través de su ciclo de conversatorios denominado "Desafío de la Primera Infancia frente al escenario post COVID 19" con el objetivo de visibilizar e implementar acciones frente a las principales brechas que identificadas en la primera infancia de nuestro país. Como Fundación, ejercemos la presidencia del movimiento y consideramos que involucrarnos en estas actividades, generan espacios de aprendizaje sobre las brechas en torno a la primera infancia y plantearnos la reflexión sobre que debemos hacer para aportar en su reducción.

CAMPAÑA: "FAMILIAS CON RESPETO Y AMOR"
Violencia intrafamimliar: La Epidemia Silenciosa

La campaña forma parte de nuestras alianzas de impacto social y lleva por nombre: "Familias con respeto y amor", mensaje que esperamos pueda llegar a millones de familias a nivel nacional. La iniciativa es un trabajo conjunto con Latina Televisión, Panamericana Televisión, Fundación Bernard van Leer y la colaboración del Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables, que busca mantener el bienestar, así como promover la igualdad de oportunidades, la reducción de las desigualdades, alineándose así con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) 3, 5, 10 y 17.

La crisis sanitaria que a travesamos a nivel mundial, nos resalta diversas problemáticas que se van acrecentando como consecuencia del confinamiento. La mayor incidencia a la que nos enfrentamos es la violencia doméstica, ya sea física, psicológica o sexual, tema que preocupa enormemente puesto que las víctimas, en su mayoría niñas, niños y mujeres, conviven con el agresor. Por ello, la Fundación buscando promover un mensaje acerca del buen trato y búsqueda de apoyo, ante la violencia en cualquiera de sus formas, lanzó la campaña a finales de mayo. La campaña que además de los spots en televisión abierta tuvo un fuerte complemento digital, estuvo al aire durante un mes, sin embargo, es el compromiso de la Fundación continuar difundiendo el mensaje de la campaña.

ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA

Spots TV 2 motivos

Nota de contenido

Menciones en vivo

Posteos en redes sociales

Notas web

Para ver los spots de la campaña, puede hacer click aquí

NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS

En estos tres meses hemos participado, gracias a la alianza con Latina Televisión, en diversos espacios de opinión en el canal, lo cual ha permitido a nuestros especialistas exponer sus puntos De vista en temas relacionados a la Primera Infancia.

Estamos muy contentos de participar de manera activa en las entrevistas y del segmento ¿Qué hago? de Latina en donde nuestros especialistas absuelven las dudas y consultas de los padres o cuidadores, generando un lazo de confianza entre los televidentes y la Fundación.

¿Cómo afecta a niñas y niños la cuarentena?

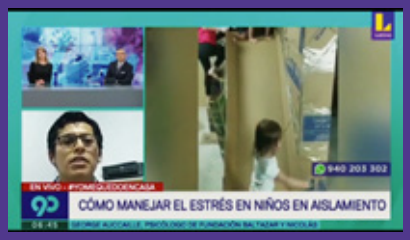
Por Fiorella Calderon / Jefe del Programa Comunitario CIB

¿La cuarentena es una oportunidad o un problema para la vida de un niño?

Por Mijaíl Surpachin /Psicólogo Especialista CIB

¿Qué alimentos complementarios puedo darles a mis hijos para evitar que se contagien del COVID-19?

Por Diana Guevara /Nutricionista Especialista en primera infancia.



Manejo de stress en niñas y niños durante el aislamiento

Por George Auccaille / Psicólogo Especialista en primera infancia

FUNDACIÓN DIGITAL: LANZAMOS NUEVO FORMATO EN NUESTRA PLATAFORMA DIGITAL "MIS PRIMEROS TRES"

En abril, teniendo en cuenta que las familias se encontraban en casa y con mayor exposición a redes, iniciamos con transmisiones en vivo en las que nuestros especialistas, exponían sobre temas de interés en relación con salud, juego y acompañamiento para niñas y niños menores de 3 años.

La acogida por parte de la comunidad ha sido muy buena, nuestra primera transmisión generó más de 500 preguntas y más de 300 personas conectadas, mostrándonos que la información compartida es valorada. Es por ello, que continuaremos con la propuesta, llevando contenido actualizado y basado en evidencia a las familias que nos siguen en redes.

NUESTRA PRESENCIA EN REDES

Facebook Mis Primeros Tres

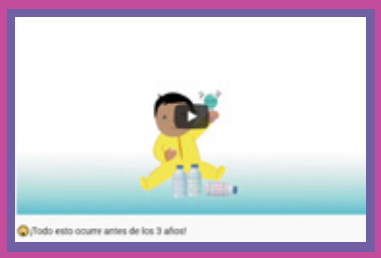
Reacciones	1200	Compartidos	1218
Comentarios	82	Alcance	147,944

Instagram

Reacciones	861	Compartidos	125
Comentarios	0	Alcance	27,109

Facebook Fundación

Reacciones	188	Compartidos	28
Comentarios	10	Alcance	283,418



Youtube Mis Primeros Tres

Visitas	1500
Tiempo de reproducción	29.5 hrs
Suscriptores ganados	25
Me gusta vs no me gusta	32/0

CELEBRACIONES VIRTUALES: LA TECNOLOGÍA NOS ACERCA

El contexto actual no permitió llevar a cabo las celebraciones del día de la Madre y del Padre de la manera tradicional. Sin embargo, el equipo de la Fundación no quiso dejar de celebrar a quienes tienen la importante responsabilidad de ser madres y padres y recordar que el distanciamiento es sólo físico, y aunque vivimos momentos difíciles, podemos estar presentes de manera especial. Gracias a la plataforma Google Meet ambas celebraciones se llevaron a cabo con la participación de todo el equipo de la Fundación y de los Fundadores, Suso Zamora y Jana Reed.

Foto del equipo FBYN

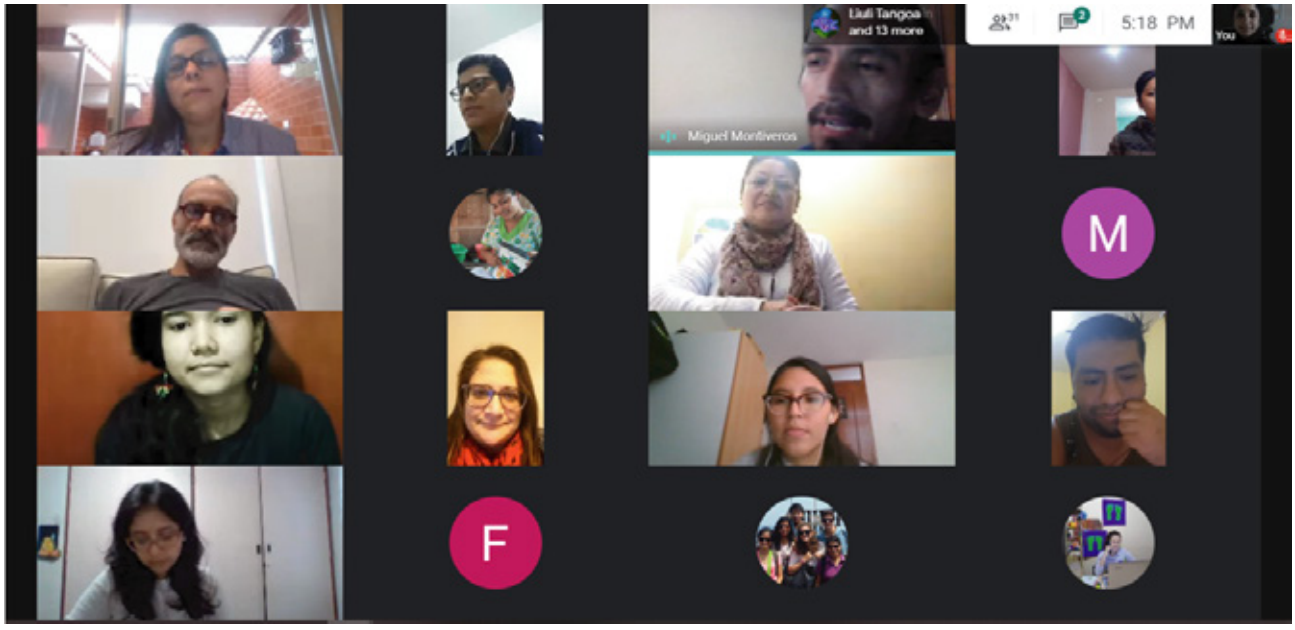


Foto del equipo FBYN, durante la reunión por el día del padre.

FUNDACIÓN
BALTAZAR Y
NICOLÁS

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO
INFANTIL CENTRADO

Pertenecemos a: COPERA infancia

Síguenos en: Fundación Baltazar y Nicolás

fundacionbaltazarynicolas.org