BOLETÍN DIGITAL
BYN AL DÍA
Sexta Edición Abril - Julio 2021

FUNDACION BALTAZAR Y NICOLÁS
10 AÑOS
10 años comprometidos con la **primera infancia**

10 AÑOS CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO

FELIZ ANIVERSARIO FUNDACIÓN

Principales resultados de la 5ta Encuesta ECIC-19

Salud emocional de los cuidadores en crisis: 6 de cada 10 manifiestan indicadores de ansiedad.

Actualidad » [Pág.2]

HAMA: Un concepto de amar pero con H

Los cuatro pasos que te invitan a aplicar cuando tu hijo esté en un momento de estrés, molestia e incluso pataleta.

Programa CIB Virtual » [Pág.4]

TRAES 2021: Alumnos de la Toulouse refuerzan estrategia de la Fundación sobre Primera Infancia

Los alumnos de diversas especialidades presentaron sus proyectos comunicacionales más notables en creatividad e innovación.

Fundación Digital » [Pág.10]

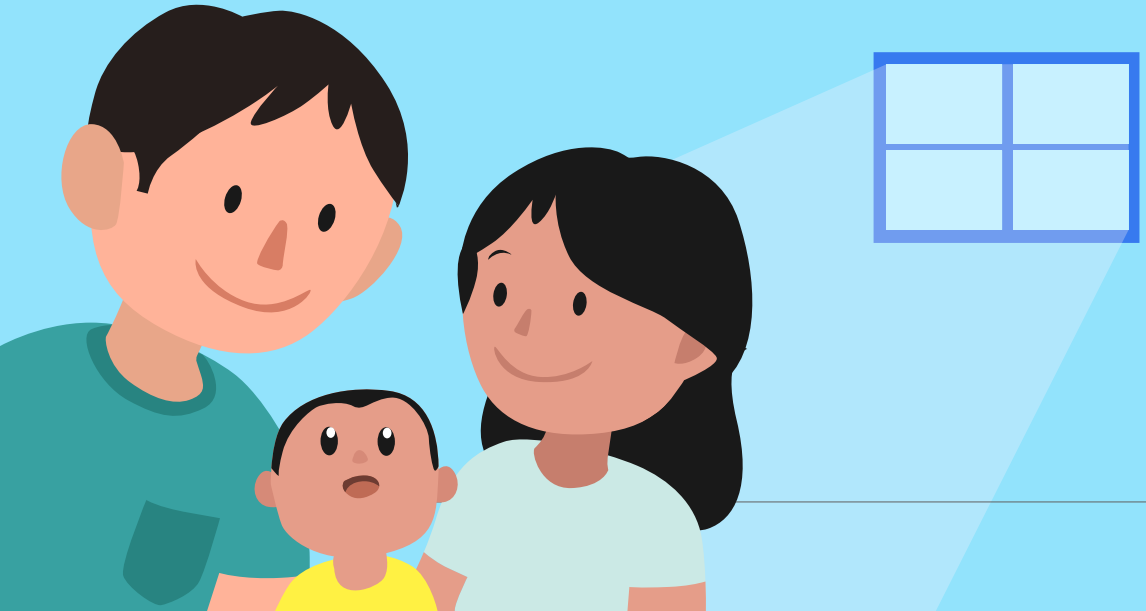
Principales resultados de la 5ta Encuesta ECIC-19

Salud emocional de los cuidadores en crisis: 6 de cada 10 manifiestan indicadores de ansiedad.

El Programa Nacional Cuna Más y el Ministerio de Educación se sumaron a la quinta ronda de la Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 en niñas y niños menores de 6 años – ECIC 19, permitiendo obtener información de seis regiones sobre la situación que viven los niños, niñas y cuidadores en sus hogares.

Fundación Baltazar y Nicolás en alianza con Copera Infancia y la Pontificia Universidad Católica del Perú, han trabajado cinco rondas desde el lanzamiento de la encuesta ECIC-19 con el objetivo de identificar las principales preocupaciones que manifiestan las familias en el cuidado de niñas y niños de 6 meses a 6 años, en contextos de pandemia, confinamiento, mitigación de la emergencia y el contexto político social que el país afronta.

Esta última ronda se realizó en el mes de mayo de 2021, alcanzando una muestra total de 9831 personas de las regiones de Lima, Tumbes, Huancavelica, Junín, Puno y Loreto. A Pesar de la situación sanitaria -en descenso la segunda ola- y la flexibilidad en las restricciones del Estado en las zonas con menores niveles de alerta; la quinta ronda de la encuesta muestra datos preocupantes en la salud emocional de niñas, niños y sus familias, destacando los siguientes datos:



- En cuanto al Desarrollo de los niños, tenemos que el 14.5% de cuidadores/as sienten que sus niños y niñas se muestran quejosos o demandantes en muchas ocasiones; mientras que el 36.6% de cuidadores/as se sienten preocupados/as por el aprendizaje y 25.8%por algún aspecto del comportamiento de su niño/a.

- Por otro lado, en relación al Estrés Parental, podemos evidenciar que el 49.5% de cuidadores/as siente que no maneja bien el cuidado y la crianza; mientras que el 26.3% siente que es difícil manejar pataletas. Finalmente 2.5 de cada 10 cuidadores/as tiene dos o tres dificultades para afrontar la tarea parental.

- En relación al Estrés Emocional, 2 de cada 10 cuidadores/as tienen uno o dos indicadores de depresión, y en Junín, el dato se eleva a 3 de cada 10; mientras que 6 de cada 10 tienen uno o dos indicadores de ansiedad, siendo 4 de un total de 6 las regiones que sobrepasan la media con 8 de cada 10 (Lima, Tumbes, Puno y Loreto). Finalmente el 41.3% de cuidadores/as tienen indicadores de depresión, ansiedad o estrés, siendo Lima la región con el porcentaje más elevado (55%).

Parte de las piezas elaboradas para la quinta edición de la encuesta ECIC-19.

Las cifras reveladas por la quinta ronda de la encuesta ECIC-19 refuerzan la necesidad que los tomadores de decisiones, operadores de servicios vinculados a primera infancia y medios de comunicación, establezcan estrategias para dar soporte a los problemas de salud emocional de la población en general y acompañar a las familias de niños y niñas con el fin de garantizar información clave y entornos saludables que les permitan crecer y desarrollarse de forma adecuada.

Mas información sobre la ECIC-19 aquí

HAMA: Un concepto de amar pero con H

En la última Evaluación Continua de Impacto de la COVID-19 (ECIC-19) 3 de cada 10 madres y padres manifiestan que es difícil manejar las pataletas de sus hijos, cifras que se mantienen en el tiempo con alta persistencia.

Este dato se corroboró con los hallazgos de los estudios realizados por Fundación Baltazar y Nicolás, para plantear la campaña de comunicación, que relanzó con más fuerza; orientada a fortalecer la respuesta sensible de madres y padres, frente a los momentos de estrés de nuestros hijos pequeños.

Es así que en mayo se presentó la campaña HAMA, un concepto que nace de AMAR pero con H, por los cuatro pasos que te invita aplicar cuando tu hijo esté en un momento de estrés, molestia e incluso pataleta: Habla con voz calmada, Abrazalo, Miralo a los ojos sin juzgar y Acompáñalo hasta que se calme; cuatro pasos que pueden hacer la diferencia en la relación con tu hijo.

El valor de esta herramienta permite no debilitar o romper el vínculo que se consolida diariamente, además de enfatizar en el respeto al niño, proponiendo acciones libres de violencia y de interacción positiva entre el adulto responsable del cuidado y la niña o niño.

HAMA

Evaluación de la Campaña Publicitaria

Spot 01

HAMA: En el momento del juego

¿Recuerdas haber visto este video?

Sí	No
20%	80%

¿En qué canal vio el video?

Latina	Otros	ATV	Otros
43%	33%	9%	5%

Después de la visualización del video

Recordaron a Fundación como institución organizadora	18%
Considera que es muy importante el mensaje de HAMA	42%
Considera que es muy aplicable HAMA al momento del juego	34%
Considera que es muy importante el intérprete de señas	45%

Medio de comunicación en el qué recuerdas haber visto este video

89%	9%	7%	1%

¿Qué tan de acuerdo está con el mensaje?

Muy de acuerdo	61%
De acuerdo	33%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4%
En desacuerdo	1%
Muy en desacuerdo	1%

¿Qué tan posible considera la opción de aplicar HAMA durante el momento del juego?

Muy aplicable	57%
Aplicable	34%
Algo aplicable	8%
Poco aplicable	1%

Spot 02

HAMA: En el momento de la comida

¿Recuerdas haber visto este video?

Sí	No
28%	72%

¿En qué canal vio el video?

Latina	Otros	ATV	Otros
43%	36%	8%	4%

Después de la visualización del video

Recordaron a Fundación como institución organizadora	12%
Considera que es muy importante el mensaje de HAMA	43%
Considera que es muy aplicable HAMA al momento de la comida	35%
Considera que es muy importante el intérprete de señas para videos futuros	44%

Medio de comunicación en el qué recuerdas haber visto este video

91%	8%	8%	1%

¿Qué tan de acuerdo está con el mensaje?

Muy de acuerdo	34%
De acuerdo	63%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2%
En desacuerdo	1%

¿Qué tan posible considera la opción de aplicar HAMA durante el momento de la comida?

Muy aplicable	35%
Aplicable	54%
Algo aplicable	10%
Poco aplicable	1%

FUNDACION BALTAZAR Y NICOLÁS 10 AÑOS

Asimismo, se hizo un llamado a generar un cambio de prácticas, con un solo principio apelar a la regulación de emociones de las madres y padres, para otorgar a sus hijos el mejor regalo, su paciencia.

Esta iniciativa, fue impulsada por la Fundación Baltazar y Nicolás en el marco de su campaña "Mis Primeros Tres", difundida en sus redes sociales, y en su segunda edición, se hizo posible gracias al apoyo de la Fundación Bernard van Leer, Grupo Havas y medios de comunicación de señal abierta como ATV, América, CRP Radios, a través de Radio Moda, Nueva Q, Ritmo Romántica y Radiomar.

Cabe resaltar, que desde el mes de junio se implementó el landing page de HAMA presentando contenido exclusivo de la campaña como artículos, videos, mensajes, entre otros, para fortalecer el vínculo y dar una respuesta sensible frente a los momentos de estrés de nuestros bebés, niñas y niños.
Conoce más de HAMA aquí

TALLER DE REDACCIÓN (MACHUCABOTONES)

Con el objetivo de reforzar y aprender herramientas para una mejor redacción en contenido de primera infancia, desde la Fundación Baltazar y Nicolás se brindó talleres de escritura, a cargo de la escuela de escritura Machucabotones.

El taller "El poder de la palabra" estuvo dirigido al equipo de la fundación entre especialistas, practicantes y voluntarios, con el fin de mejorar su escritura, gramática y ortografía, además de redactar contenidos propios en primera infancia para ser publicado en las diversas plataformas de la institución.

Fueron seis los talleres que se brindó por la escuela de escritura y cerca de 15 los participantes del equipo, recibiendo un certificado de participación al finalizar la última sesión.

Cabe destacar que luego de finalizado el taller se realizó un concurso de redacción para poner en práctica todo lo aprendido, el cual era realizar un artículo relacionado a primera infancia o estar relacionado a la institución, y sería publicado en la web de la Fundación. Como ganador se tuvo a Mijael Surpachin, coordinador de Contenido temático y Proyectos Complementario, con su artículo "El arte de acompañar, enfoque CIB".

Avances en la implementación del CIB

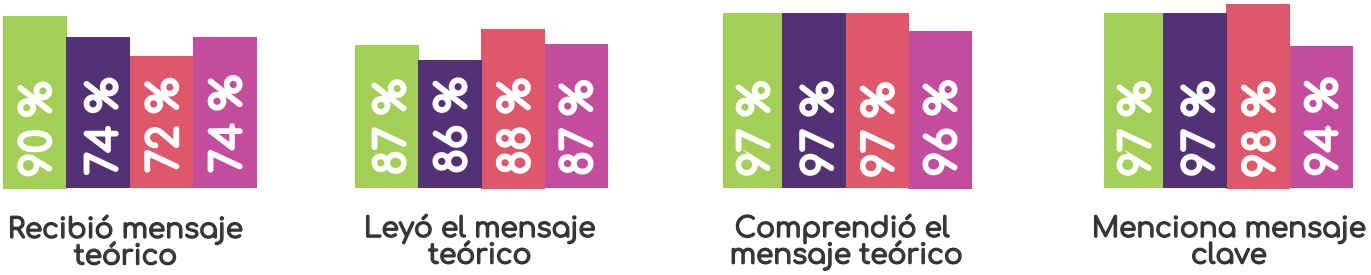
El programa comunitario CIB, es un programa virtual que se ha diseñado para brindar soporte a las familias y orientarlas en las acciones de cuidado y crianza de sus niñas y niños. En el segundo trimestre se mantuvo el promedio de familias participantes, para ello cada familia recibe semanalmente:

1 mensaje informativo + 1 consejo práctico + Llamada de seguimiento

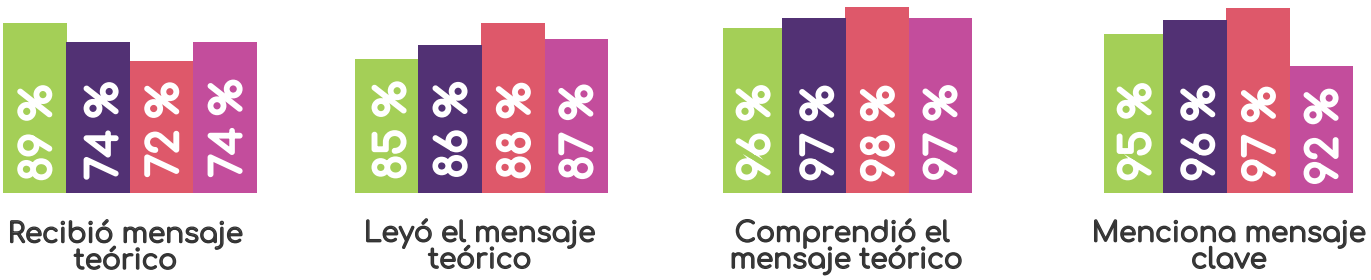
El monitoreo permanente de nuestra entrega nos permite proporcionar los siguientes datos:

Respuesta mensual: Abril 1060 Mayo 1079 Junio 1047 Julio 1053

Indicadores SMS teórico: recibió, leyó, comprendió y menciona mensaje clave



Indicadores SMS práctico: recibió, leyó, comprendió y menciona mensaje clave



Indicadores SMS práctico: recibió, leyó, comprendió y menciona mensaje clave

Campaña Mi Pequeño Gran Espacio

En abril, desde la Fundación Baltazar y Nicolás, a través del Programa CIB, presentó la iniciativa "Mi pequeño gran espacio", dirigida a todas las familias que reciben el acompañamiento del Programa CIB VIRTUAL: Nuestro deseo es dar a conocer la importancia de tener un espacio de juego para los niños y niñas dentro de su propia casa.

La campaña, permitió a las familias acondicionar los espacios en sus hogares en un contexto de emergencia sanitaria y confinamiento, en el cual el hogar se convierte en el único espacio donde el niño o niña se desarrollará.

Pieza gráfica para la campaña.

Resultados de la campaña:

- 39% (432) de un total de 1094 madres participantes del CIB evidenciaron tener un espacio lúdico y de cuidado para su hijo.
- 89% de las madres crearon y/o recrearon el espacio que tenían para su hijo, fueron motivados por los acompañantes y el interés por que sus hijos tengan su espacio lúdico.
- 48% (209) mamás que participaron de la campaña, tuvieron la experiencia de CIB Centros y/o visitas.
- 45% (197) mamás que participaron de la campaña "La juguetería de mamá", también participaron de la campaña "mi pequeño gran espacio".
- 72% de las madres manifiestan que un miembro de su familia (pareja, hijos mayores, abuelas) ayudaron a implementar el espacio para sus bebés.

La campaña permitió evidenciar lo siguiente:

- El involucramiento de todos los miembros de las familias para implementar espacios de juego.
- La participación activa y dinámica de los acompañantes influyó en la motivación, planificación y puesta en práctica del espacio lúdico de las familias.
- Los espacios creados y/o recreados por los padres, cumplieron de manera general con los supuestos que el Enfoque CIB propone: seguridad física, juegos no estructurados y materiales de segundo uso, presentación de los juguetes para el descubrimiento y espacio proporcional al cuerpo del niño para la libertad de movimiento.

Capacitación a Actores Sociales Municipales en sesión demostrativa en preparación de alimentos

Desde el CIB, en mayo y julio se realizó la asistencia técnica a actoras sociales de la META 4- "acciones de municipios para promover la adecuada alimentación y la prevención y reducción de la anemia"- de la Municipalidad de San Antonio de Huarochirí.

Esta actividad se realizó en el marco del acuerdo interinstitucional entre la Fundación Baltazar y Nicolás y la Municipalidad de San Antonio y consistió en una Sesión Demostrativa de preparación de alimentos ricos en hierro.

Fueron 29 Actoras sociales y 5 responsables de la META 4 de la Municipalidad y de la IPRESS quienes recibieron capacitación en la Sesión demostrativa realizada en mayo y 26 Actoras sociales capacitadas en la Sesión demostrativa realizada en julio.

Finalmente, entre las actividades del CIB, en junio se realizó 1º Sesión grupal virtual, dirigida a las familias participantes del programa. Teniendo la participación de:

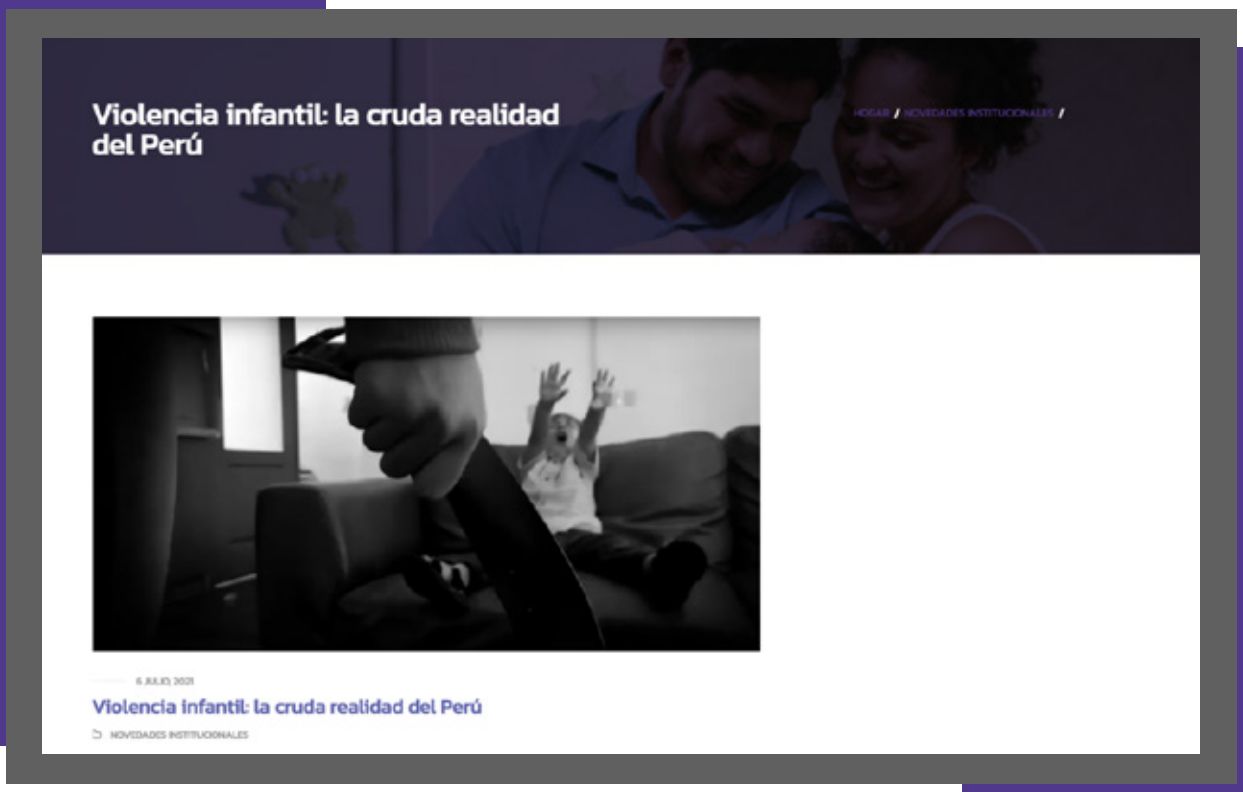
43 Madres del CIB participaron en el 1º Acompañamiento grupal desarrollando vía zoom.

2 papás acompañaron a sus hijos en la sesión virtual.

24 Madres del CIB mostraron su espacio seguro prendiendo su cámara.

TRAES 2021: Alumnos de la Toulouse refuerzan estrategia comunicacionales de la Fundación sobre Primera Infancia

Como parte de la alianza estratégica entre la Fundación y la Escuela Toulouse Lautrec, los alumnos de diversas especialidades presentaron sus proyectos comunicacionales más notables en creatividad e innovación en relación con las actividades de la Fundación.



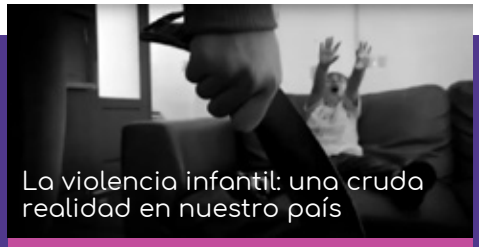
Este aporte fue parte del ciclo de estudios de los estudiantes, entre las especialidades se destaca lo siguiente: Taller de Periodismo Social y Cultural, Publicidad y marketing digital, Dirección y diseño gráfico, y Dirección y diseño publicitario, entre otros.

En el Taller de Periodismo Social y Cultural; dictado por la docente Brenda García, periodista y editora de contenidos, se desarrolló contenido relevante con el fin de fortalecer el conocimiento y ser difundido por las diversas plataformas.

Los productos desarrollados a lo largo del ciclo, requirieron de esfuerzo en el ámbito de la investigación, realización de entrevistas a expertos en primera infancia y búsqueda de información sobre temas como familia y maternidad.

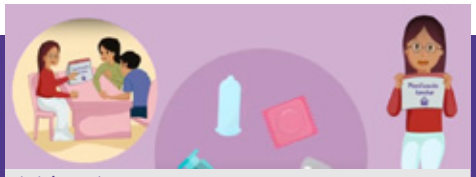
El resultado fue el siguiente:

4 Entrevistas



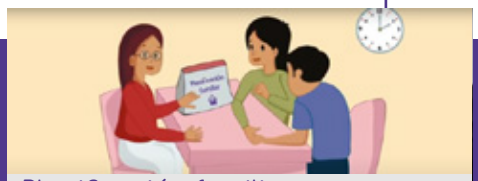
La violencia infantil: una cruda realidad en nuestro país

Alumna: Liliana Lázaro



Métodos Anticonceptivos para mujeres

Alumna: Liliana Lázaro



Planificación familiar, ¿por qué es importante?

Alumna: Claudia de la Cruz

Clampeo tardío: el mejor camino para evitar la anemia

Alumna: Renato Jiménez

Alumnos: Claudia de la Cruz y Fernando Vergara

1 Reportaje

Recomendaciones para un embarazo beneficioso y sin preocupaciones

Además, como parte del curso Content Marketing, a cargo del docente Jorge Castillo, se presentaron proyectos estratégicos para redes sociales con el fin de mejorar la difusión del contenido publicado en nuestros distintos canales digitales.

Dentro de las actividades sugeridas más llamativas se encuentra: trabajo con influencers, fortalecimiento de las comunidades y grupos virtuales, presencia en redes sociales nuevas y publicaciones de contenido interactivo.

Los alumnos participantes fueron: Ruddy Alvarado, Angella Portugal, Andrea Gonzales, Hasan Delgado, Sergio Ferrero, Luciana Morón, Ana Bezada, Jean Pierre Guevara, Cristopher Garcés, Lizeth Gálvez, Steffany Mongrut, Rafaella Puga, Naemi Shimbo y Cecilia Cangahuala.

Desde la Fundación Baltazar y Nicolás, felicitamos el esfuerzo de los estudiantes por comprender que el correcto desarrollo de la primera infancia garantiza adultos más sanos y con mejores aportes a la sociedad, y contribuir con su esfuerzo y propuestas creativas a generar un cambio de comportamiento positivo en las familias a favor del Desarrollo Infantil Temprano.

Nuestra comunidad virtual sigue creciendo. En este segundo trimestre hemos continuado renovando nuestro contenido y formato para llegar a más familias. Siendo un portal más dinámico y amigable para que más mamis y papis se refuercen en el cuidado y crianza de su niño. Resaltamos los contenidos que tuvieron mayor alcance en nuestras diversas plataformas.

• Facebook Mis Primeros Tres

Seguidores
158.331

Reacciones
2618

Alcance
68, 925

Visitar página

• Instagram Mis Primeros Tres

Seguidores
13.9K

Reacciones
417

Alcance
16,856

Visitar página

Siguenos en nuestra comunidad virtual e invita a tu familia Siguenos en

• YouTube Mis Primeros Tres

Suscriptores
1196

Reacciones
24

Alcance
660

Visitar página

Desde la Fundación Baltazar y Nicolás se presentó la campaña HAMA (Habla, Abraza, Mira y Acompaña), 4 pasos para dar una respuesta sensible frente a los momentos de estrés de nuestros bebés, niñas y niños.

• Facebook Fundación

Seguidores
16.330

Reacciones
794

Alcance
26,143

Visitar página

ECIC – 19: Esfuerzos interinstitucionales a favor de la primera infancia

Desde el área de Laboratorio Social de la Fundación se articularon esfuerzos interinstitucionales con la Gerencia de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Piura para incorporarse en la 6ta edición de la encuesta ECIC-19.

En la sexta ronda se busca movilizar los esfuerzos regionales, siendo el Gobierno Regional de Piura, el primero en sumarse en esta evaluación, movilizando su plataforma de actores sociales del SIREPI (Sistema Regional de Primera Infancia), quienes han recibido asistencia técnica para la aplicación de la encuesta; ello permitirá identificar el impacto de la COVID-19 en las familias de la región, y así apoyar la toma de decisiones del SIREPI en los esfuerzos que despliegan a favor de la Primera Infancia.

Por otro lado, se socializó con la Gerencia de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Huancavelica los resultados de la edición 5 de la encuesta, con el ánimo de impulsar acciones regionales a favor de la primera infancia desde la autoridad jurisdiccional competente, cuyos representantes se mostraron abiertos al diálogo y llanos a establecer marcos de trabajo específicos.

Resultados que alertan:

La última ronda de la encuesta ECIC – 19 se realizó en el mes de mayo de 2021, alcanzando una muestra total de 9,831 personas de las regiones de Lima, Tumbes, Huancavelica, Junín, Puno y Loreto. Como resultado, se reafirmó la importante problemática que afrontan las familias, en relación a la salud emocional de niñas, niños y sus padres. Entre los hallazgos tenemos:

- El 36.6% de cuidadores/as se sienten preocupados/as por el aprendizaje y 25.8% por algún aspecto del comportamiento de su niño/a.
- 2.5 de cada 10 cuidadores/as tiene dos o tres dificultades para afrontar la tarea parental.
- El 41.3% de cuidadores/as tienen indicadores de depresión, ansiedad o estrés, siendo Lima la región con el porcentaje más elevado (55%).

Aniversario Fundación

Celebramos una década contribuyendo al desarrollo de niñas y niños

Este año la celebración por el 10mo aniversario de la Fundación se realizó de una forma diferente, pero con el mismo entusiasmo, compromiso y agradecimiento de siempre.

Reunión virtual por los 10 años de la Fundación.

Desde hace 10 años la Fundación Baltazar y Nicolás viene contribuyendo al desarrollo infantil temprano del país, y nuestro propósito y misión, se mantienen más firmes que nunca: "Creemos en el poder del vínculo afectivo; por ello, promovemos el acompañamiento a las familias desde una mirada de respeto y oportunidad generamos capacidades, investigamos y movilizamos esfuerzos con otros actores, para lograr que más niños y niñas alcancen su máximo potencial de desarrollo".

Con la implementación de sus programas ha contribuido en el cumplimiento de su principal objetivo, que es promover el vínculo entre el cuidador y su hijo, para lo cual ha movilizado sus acciones y esfuerzos permitiendo alcanzar:

4500 familias de gestantes y niños menores de 36 meses intervenidas en el Programa Comunitario desde el año 2013, a través de acompañamiento oportuno y respetuoso a madres, padres y cuidadores con el fin de fomentar un adecuado cuidado y crianza de niñas y niños, porque deseamos que alcancen el máximo potencial.

160K Familias forman parte de una comunidad virtual que nace en el año 2018 con el objetivo de sensibilizar e informar a madres, padres y cuidadores sobre prácticas de cuidado y afecto, a través de medios digitales en el proyecto denominado Mis Primeros Tres.

3

Campañas masivas en televisión nacional, radio y vía pública trabajada con aliados y medios de comunicación comprometidos, que ha permitido poner en el ojo público el tema de apego seguro (campaña con amor, respeto y calma); prevención de violencia (Familias con respeto y amor) y sensibilidad parental frente al estrés del niño (HAMA); las cuáles fueron impulsadas desde los datos obtenidos en los estudios de investigación que Fundación ha promovido de la mano de aliados estratégicos cómo Fundación Bernard Van Leer.

Somos socios estratégicos en la puesta en marcha del Proyecto Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 en niñas y niños menores de 6 años, ECIC – 19 trabajada de manera conjunta con la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP y Copera Infancia, todo ello monitoreado a través de nuestro Laboratorio Social, donde se está identificando formas mas efectivas de lograr el Desarrollo de los niños y niñas.

Sobre la celebración de aniversario:

Por los 10 años de la institución se realizaron diversas actividades para compartir y destacar el trabajo que se viene realizando a lo largo de este tiempo; en el día central del aniversario se contó con la participación de Suso Zamora, fundador de la organización, miembros de la junta directiva y aliados de Enfoca, quienes manifestaron la gran labor que viene desarrollando la Fundación.

Suso Zamora, destacó que "la Fundación tiene un rol importante, ayuda a saber cómo ser mejores padres, madres, tíos y familiares para crear un buen ciudadano en el futuro". Por su parte, Rommy Ríos, gerenta de la Fundación, resaltó que "hemos logrado cimentar nuestra organización con la participación decidida de nuestro directorio, quienes acompañan las acciones que realiza nuestra institución. Aprendimos que articular nuestra institución por dentro y por fuera es vital para seguir sumando a favor de la primera infancia".

Cabe destacar que, a lo largo de estos diez años, la Fundación ha logrado crecer y ser reconocida como una organización que trabaja en apego seguro, centrados en resultados y con un alto compromiso y trabajo diario de su equipo y de las instituciones aliadas, que apuestan por un futuro de oportunidades para la niñez peruana.

FUNDACION BALTAZAR Y NICOLÁS

10 AÑOS

10 años comprometidos con la **primera infancia**

Somos miembros de: COPERA infancia

Síguenos en: Fundación Baltazar y Nicolás

fundacionbaltazarynicolas.org