

Memoria Anual Institucional

20
21

FUNDACIÓN
BALTAZAR Y
NICOLÁS

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO
INFANTIL TEMPRANO



Memoria Anual Institucional 2021

2021

Editado por:

BALTAZAR Y NICOLAS ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO
Jr. Natalio Sanchez 220, piso 08, Jesús María, Lima.

Redacción y corrección de estilo:

Programa de Comunicación Social

Fotografías:

Fundación Baltazar y Nicolás.

Diseño y diagramación:

Orlando Tapia.

Cynthia Estrada, madre usuaria del programa CIB en Jicamarca, sosteniendo a su hija Gimena Espinoza.



Contenido

Presentación	04
Carta del Presidente	05
1 Miembro del Directorio de la Fundación	06



Sobre nosotros	07
Misión	09
Visión	09
Valores	09
Alianzas institucionales	11



Nuestra apuesta	13
1. Programa de Acompañamiento a Familias CIB	14
2. Programa de Comunicación Social	19
3. Laboratorio Social	26



Retos Asumidos en el 2021	30
Capacitación virtual en DIT. Gobierno Regional de Piura	31
Lanzamiento de la primera colección de cuentos "Siembra historias y cosecha amor"	33

Inversión Fundación ByN 2021	34
-------------------------------------	----





El único modo de hacer un gran trabajo, es amar lo que haces



Steve Jobs

Con ese pensamiento iniciamos un 2021 renovados, poniendo nuestras energías en superar nuestras metas y con la esperanza de lograr nuestra mayor aspiración: cambiar las vidas de niñas y niños a través de familias que interioricen la importancia de sus cuidados, atención y cariño constante.

Durante el 2021, nuestro Programa de Acompañamiento a Familias CIB, nos permitió estar cerca de más de 2500 familias de gestantes, niñas y niños menores de 36 meses, siendo el grupo de mayor acceso los niños menores de 18 meses con quienes se logró que el 100% de madres acompañen el juego de sus niños y un 95% fomente la autonomía en las rutinas de sus hijos, indicador importante en la regulación de emociones de los niños.

Por otro lado, nuestra comunidad virtual Mis Primeros Tres, logró incorporar a más de 38 mil nuevos miembros a través de su ecosistema digital, quienes han recibido información vinculada a los cuatro resultados priorizados por la Fundación. En esa línea, lanzamos dos campañas en medios masivos (radio y TV); la primera vinculada a la sensibilidad materna (HAMA), y la segunda enfocada en la necesidad de priorizar la salud mental de las cuidadoras (Cuida de Ti). Ambas obtuvieron altos niveles de recordación y una valoración positiva por parte del público objetivo.

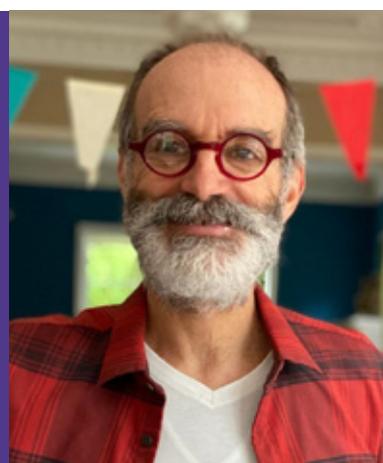
Gracias a nuestro laboratorio social y los datos proporcionados por la Evaluación Continua de Impacto de la COVID-19, -promovida desde Fundación, en alianza con la PUCP y Copera Infancia- evidenciamos la necesidad de trabajar con las familias para reducir la ansiedad y estrés. Por ello, implementamos el piloto de salud mental SAME, el cual contó con intervenciones psicoeducativas orientadas a cuidadores de niñas y niños menores de 36 meses, cuyos resultados serán la evidencia del impacto de metodologías virtuales para el abordaje de estos temas. Además, se ha consolidado la puesta en marcha de la ECIC-19, permitiéndonos llegar a más de 59 mil familias de todo el país en el mes de noviembre durante la Séptima Ronda; con los resultados se trabajó un informe país sobre la situación que afrontan las familias.

En este año hemos aprendido muchas cosas; una de ellas es que gracias a nuestro plan estratégico (2021-2026) encaminamos mejor nuestras metas; y a caminar en la sostenibilidad, un ejemplo es la primera edición de los Cuentos de la Fundación, creados por madres del CIB. Asimismo, aprendimos a desarrollar estrategias enfocadas en el apoyo socio-emocional de nuestros colaboradores. Esto nos ha permitido impactar a más de 41 mil familias solo en este año, lo que no hubiese sido posible sin el esfuerzo de nuestro equipo; a cada uno, nuestro sincero agradecimiento, reconocimiento y compromiso con la búsqueda diaria de la coherencia entre nuestros mensajes y acciones, porque amamos lo que hacemos y por quienes lo hacemos.

Rommy Ríos - Gerente

10 años aprendiendo a caminar con la infancia

Jesús Zamora - Presidente



Han pasado 10 años desde que se concretó el sueño que teníamos mi hijo Baltazar y yo, cuando pensábamos en qué hacer para que las niñas y niños tuvieran juegos en sus parques. Al introducirme al mundo de los niños, me daba cuenta de que hacía falta una propuesta pedagógica que acompañe la parte lúdica, sobre todo para los más pequeños; con ello, entendí que los juegos en los parques iban a ser insuficientes y que en realidad había mucho más que hacer por la primera infancia.

Así se fue gestando la idea de crear un espacio que convocara a madres e hijos. Empujamos la creación del centro infantil en Jicamarca, luego en Pachacútec; y hoy, hemos crecido y mejorado, confiando en nuestro propio modelo, con la ayuda de profesionales que persiguen un mismo sueño: acompañar a las familias desde una mirada de respeto con el fin de promover el vínculo entre el cuidador y su hijo, es así como hemos movilizado nuestras acciones y esfuerzos.

A lo largo de estos 10 años hemos aprendido a hacer mejor las cosas y hoy, con la experiencia ganada, hemos logrado ampliar nuestro impacto llevando información a un número mayor de madres. De esta forma, creamos nuestro proyecto de comunicación social "Mis Primeros Tres", el mismo que cuenta con un amplio ecosistema digital; nació el laboratorio social, en el cual estamos depositando nuestros elementos innovadores para mejorar las intervenciones con las familias, además de sentar nuestras primeras bases para la generación de evidencias a través de la investigación, teniendo cómo principal argumento lograr que las intervenciones orientadas a la primera infancia tengan un impacto real en las personas. Hemos aprendido en este tiempo que debemos contar con alianzas que nos permitan llegar a más personas, así como mejorar nuestro modo de hacer las cosas mediante el uso efectivo de nuestros recursos y coadyuvando los esfuerzos que el Estado realiza en beneficio de las niñas y niños; de esta manera, podremos hacer una sinergia en pro de las familias. Por otro lado, nuestra relación con la empresa privada también ha sido fundamental, hemos creado alianzas que nos han permitido sensibilizar a más personas sobre la oportunidad maravillosa que significa invertir en la primera infancia; además de ir mostrando cómo las intervenciones sociales obtienen mejores resultados cuando se centran en las y los ciudadanos. Finalmente, después de un duro proceso de adaptación durante la emergencia sanitaria, podemos decir que somos más fuertes, porque hemos logrado asumir el reto de la virtualización y uso de la tecnología como un aspecto que nos ha permitido escalar nuestras iniciativas, además de enseñarnos la importancia de la salud mental de padres y madres cuando hablamos del desarrollo de niñas y niños.

Nada de lo avanzado sería posible si no contáramos con el esfuerzo y compromiso de nuestras colaboradoras -en su mayoría mujeres- sensibles, constantes y apasionadas, que llevan puesta la camiseta de las niñas y niños; ellas cumplen, día a día, un rol importante en el cumplimiento de nuestras metas. Por ellas, y porque somos consecuentes con lo que decimos, hoy tenemos políticas que promueven realmente el DIT en nuestra institución, como la ampliación del tiempo de descanso postnatal materno (30 días) y paterno (20 días) de lo que estipula la ley; además de diversas estrategias que nos ayudan a cuidar la salud emocional de cada una de nuestras colaboradoras.

En los siguientes diez años, seguiremos avanzando en la búsqueda de caminos "angostos pero profundos" y comprometidos con nuestra visión de lograr que cada vez más niñas y niños crezcan sanos, seguros y felices con familias sensibles que generen entornos de amor, respeto e igualdad en nuestro país; en ello, está nuestro compromiso y cariño.



Miembro del Directorio de la Fundación

Jana Reed - Directora Ejecutiva



El año 2021 fue muy difícil para la humanidad, además de la evidente tragedia que trajo la pandemia, la ansiedad y el estrés nos envolvieron y causaron consecuencias enormes. No obstante, desde la Fundación Baltazar y Nicolás mantuvimos estable nuestro compromiso con las familias que atendemos y con la primera infancia.

Juntos, por el bien de nuestro Perú y ante los sentimientos de amenaza, nos pusimos en estado de alerta; no nos quedó más que pausar, respirar y atender nuestras emociones antes de reaccionar. Conocemos la necesidad de generar vínculos para desarrollar y profundizar impactos positivos en la infancia, en esa línea, nos propusimos acercarnos a las familias peruanas y sus distintas realidades.

Expandimos nuestras comunidades en las redes sociales e incrementamos nuestras alianzas con los sectores público y privado. Realizamos un estudio único de la situación de los hogares peruanos durante la pandemia, documentamos lo que ha sucedido en las vidas de los padres de familia y los cambios que han ocurrido en sus rutinas diarias a raíz de la emergencia sanitaria. Nos anticipamos a los impactos negativos en el desarrollo de niños y niñas, y desarrollamos una serie de programas de acompañamiento enfocados en reducir las secuelas negativas.

Asimismo, priorizamos la difusión de la importancia del enfoque integral en los primeros años de vida, así como la influencia que tiene el comportamiento de los padres y madres en esta etapa. Hoy, el país nos reconoce como aliados expertos en el cuidado y atención de la primera infancia. Hemos impactado de forma positiva en las familias que alcanzamos y tenemos claro el camino que nos queda por recorrer. Vemos el futuro con la preocupación que nos dejan los resultados obtenidos en nuestras investigaciones y nos comprometemos a seguir cuestionando e innovando en favor del desarrollo infantil óptimo de cada niña y niño del Perú.



(1) Una familia esperando en la zona de Tamizaje durante la Feria de Salud realizada en Pachacútec el 12 de noviembre de 2021.



La acompañante Lili Mamani en
acompañamiento presencial en
casa de Ginia Ocsas, usuaria del
Programa CIB en Jicamarca.

SOBRE NOSOTROS



La Fundación Baltazar y Nicolás lleva 10 años contribuyendo al Desarrollo integral de niñas y niños, principalmente enfocada en lograr el Apego Seguro, a través del fomento del vínculo entre la o el cuidador y su hijo.



(1) Centros Pachacútec, 2016. Momento del juego libre, acompañamiento de Inés Medina haciendo uso de la iguana.



Nuestra visión



Niñas y niños sanos, seguros y felices con familias sensibles que generen entornos de amor, respeto e igualdad.

Nuestra misión



Creemos en el poder del vínculo afectivo; por ello, promovemos el acompañamiento a las familias desde una mirada de respeto y oportunidad generamos capacidades, investigamos y movilizamos esfuerzos con otros actores, para lograr que más niños y niñas alcancen su máximo potencial de desarrollo.

Nuestros valores



Optimismo



Humildad



Excelencia



Compromiso



Área de vacunación de la Feria de Salud realizada en Pachacútec, el 12 de noviembre de 2021.

ALIANZAS INSTITUCIONALES

Fotografía: Fundación Baltazar y Nicolás



Alianzas institucionales

En el año 2021, empresas, iniciativas, instituciones y medios de comunicación; se comprometieron con nuestras familias a pesar del difícil contexto que todos atravesamos a raíz de la pandemia:



Apoyaron la difusión de la campaña masiva de comunicación para promover la sensibilidad parental HAMA.



Financió el acompañamiento virtual a 400 familias, con quienes se trabajó toda nuestra intervención; además de sumar su apoyo para el desarrollo de dos rondas de la ECIC-19.



Se unieron esfuerzos para generar incidencia en temas de primera infancia y organización de la ECIC-19.



Financiamiento para el desarrollo del proyecto de Salud Mental - SAME. Además se trabajó una agenda de voluntariado corporativo.



Se concluye el Proyecto DIT, enfocado en difundir a través de medios masivos acciones de incidencia a madres y padres a favor de la primera infancia.



En alianza con el Grupo Havas, "Arena" lideró el plan de medios sugerido para la campaña HAMA, gestionando el apoyo de los medios de comunicación.



Asesoría Legal pro bono.



Apoyó en la difusión de dos campañas de comunicación: HAMA y Familias con Respeto y Amor.



Difusión y colaboración a través de redes sociales, en apoyo al acompañamiento a familias.



Convenio de cooperación para la implementación de la encuesta ECIC-19.



Apoyo al proyecto de incidencia en primera infancia de Copera Infancia.



Se trabajaron proyectos con los cursos de Diseño de Merchandising, Estrategia de contenido para redes sociales, Diseño de Prendas de vestir, entre otros, siendo en total 9 los proyectos.



Apoyo con el espacio para el desarrollo del Programa de Acompañamiento a Familias CIB; facilitando el espacio para campaña de salud.



Apoyo con el espacio para el desarrollo del Programa de Acompañamiento a Familias CIB en Jicamarca, Huarochirí. En el 2021, facilitación de espacio para campaña de salud.



Gestando un trabajo articulado por la primera infancia.

La labor realizada desde la Fundación Baltazar y Nicolás no habría sido posible sin la ayuda de nuestros aliados. En el año 2021; pensando en ello, creamos el Reconocimiento a Empresas Socialmente Responsables con las niñas y niños, que en su primera edición reveló que la meta de llegar a más familias fue superada gracias al aporte y experiencia de cada una de las empresas. ¡Gracias por todo! Seguiremos avanzando juntos para hacer que más familias cuenten con información y herramientas para mejorar la crianza infantil de niñas y niños en el Perú.



Escena del momento del juego, de la campaña de sensibilidad HAMA

NUESTRA APUESTA

Fotografía: Fundación Baltazar y Nicolás



Nuestra apuesta:

Programa de Acompañamiento a Familias CIB:

El Programa de Acompañamiento a Familias CIB es un programa orientado a la primera infancia en situación de vulnerabilidad social y/o económica. Atendemos familias con niñas y niños desde la gestación hasta los tres primeros años, a través de llamadas telefónicas y mensajes de texto al cuidador principal (madres) y gestantes. Nuestra intervención está enfocada en cuatro resultados: nacimiento saludable (acompañamiento a gestantes), apego seguro (vínculo entre madre-hijo), adecuado estado nutricional (principalmente niños sin anemia) y finalmente la regulación de emociones (acompañamiento oportuno y respetuoso del adulto).

1 mensaje teórico + **1 mensaje práctico** + **1 llamada de acompañamiento**

Acompañamiento:

Durante el 2021, un total de 1735 familias recibieron acompañamiento, logrando los siguientes resultados:

El 94%

de las gestantes tuvo un control prenatal completo.

El 85%

de las gestantes recibió suplementación.

El 47%

de las gestantes realizó un adecuado consumo de alimentos de origen animal ricos en hierro (AOARH).

El 46%

de niñas y niños contó con controles CRED de acuerdo a su edad.

El 66%

de niñas y niños consumió suplementos de hierro de acuerdo a su edad.

El 64%

de niñas y niños contó con tamizaje de anemia oportuno para su edad.

El 74%

de niñas y niños realizó un adecuado consumo de alimentos de origen animal ricos en hierro (AOARH).



Indicadores de producto en el periodo de enero a diciembre



Mensajes enviados

110 309 Total anual

Teóricos: 55,168

Prácticos: 55,141

Mensajes recibidos

30,845
(56%)

Mensajes leídos

26,734
(87%)

Mensajes comprendidos

25,780
(96%)

Recepción

30,835
(56%)

Lectura

26,602
(86%)

Comprensión

25,675
(97%)



Llamadas de acompañamiento

110 309 Total anual

Llamadas de acompañamiento realizadas

38,293

Llamadas de acompañamiento contestadas

33,706
(88%)



Proyectos Complementarios:

En el marco del Programa de Acompañamiento a Familias CIB se realizaron otras actividades complementarias que facilitaron la asimilación de mensajes claves con respecto a crianza positiva, vínculo madre-hijo y apego seguro.



“Mi pequeño gran espacio”

Los espacios creados por las familias cumplieron con la propuesta del Enfoque CIB: seguridad física, materiales no estructurados al alcance del niño, y espacios proporcionales a la edad y la libertad de movimiento.

Fueron 432 familias las que enviaron evidencias de tener un espacio acondicionado para el juego de su niña o niño.

“Los cuentos del CIB”

Las historias creadas por las madres y padres retrataron, de manera creativa, didáctica y reflexiva, situaciones particulares de la crianza a sus hijos.

Un total de 207 familias enviaron sus cuentos en audio o video.



De arriba a abajo: (1) Pieza de la sesión virtual de acompañamiento grupal (2) Catherine Ramos, usuaria del programa CIB le enseña a su hija el cuento que ella misma escribió (3) La primera colección de “Los Cuentos del CIB” comprende de 5 títulos.





Consejos en salud mental para familias CIB

Debido a la necesidad de fortalecer en las familias del Programa CIB aspectos relacionados a reducir los niveles de estrés parental, se realizó la difusión de cartillas con mensajes prácticos destinados a mejorar sus prácticas de crianza y acciones para hacer frente al estrés.

Trabajo con Actores Sociales en las zonas de intervención CIB

Desde el Programa CIB, se han realizado acciones articuladas con la comunidad, y los actores sociales (municipalidad, dirigentes comunales, otros aliados) a fin de fortalecer la gestión local para la atención a la primera infancia, con énfasis en temas de apego y regulación de emociones.



Campaña de recuperación de vacunas y tamizaje de hemoglobina

En alianza con los Establecimientos de Salud de Jicamarca y Pachacútec, se desarrolló la "Campaña de Salud niñas y niños menores de 3 años", con el fin de recuperar principalmente sus vacunas, tamizaje de hemoglobina y suplementación preventiva contra la ANEMIA. Participaron 538 familias.

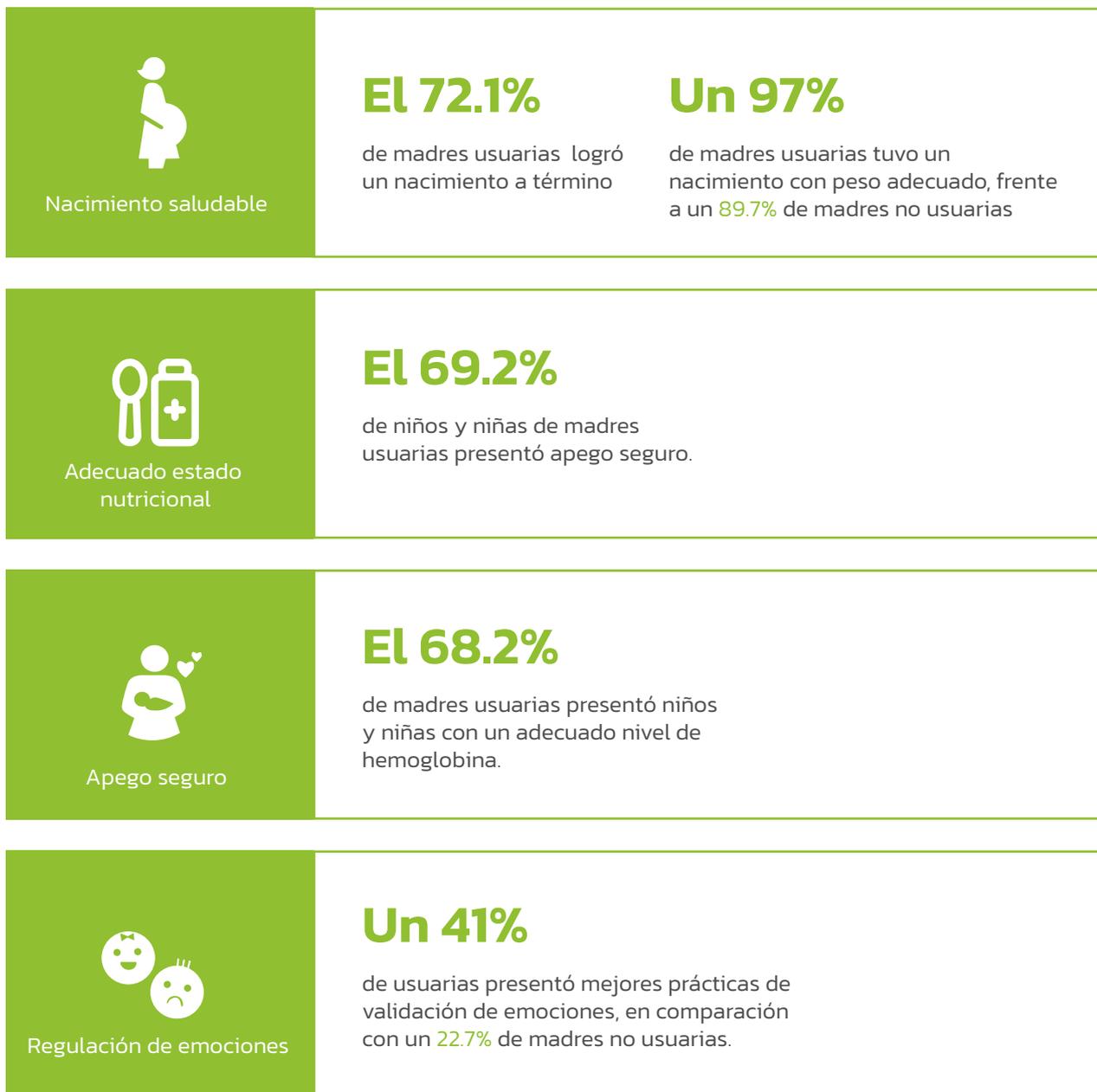
De arriba a abajo: (1) Pieza de la campaña de salud mental SAME (2) La acompañante Miriam Gonzáles realizando trabajo de articulación en el puesto de salud "El Valle" (3) Madre yendo a vacunar a su hijo en la feria de salud realizada en Jicamarca el 18 de noviembre de 2021.



Evaluación del Programa de Acompañamiento a Familias – CIB:

Desde el área de Laboratorio Social, se evaluaron los conocimientos y prácticas que tienen las madres usuarias del programa (Grupo de Intervención – GI) en comparación con un grupo de madres no usuarias (Grupo de Comparación – GC), en temas de Desarrollo Infantil Temprano como: Nacimiento saludable, Apego seguro, Estado de salud y nutrición, y Regulación de emociones y comportamientos.

Se realizaron 4 sub-estudios, uno para cada uno de los resultados DIT, en los cuales participaron dos grupos de madres de acuerdo a la edad de sus hijos e hijas, excepto para el tema 'Nacimiento saludable' que solo contó con un grupo de madres a término del proceso gestacional. El estudio recogió información a través de encuestas virtuales diseñadas especialmente para este proceso. A continuación, los principales resultados:



Programa de Comunicación Social

Nuestro ecosistema digital:

Gracias al trabajo realizado por el equipo de comunicaciones en los perfiles digitales del programa de comunicación social, desde Mis Primeros Tres - MPT, hemos logrado formar una comunidad informada por el cuidado de la primera infancia, la misma que ha sido parte del proceso de crecimiento de esta iniciativa.



Las diversas campañas, webinars y demás actividades, nos han permitido lograr un alcance de 462,666 usuarios sólo en facebook; cifra que representa un 58.82% de crecimiento en comparación con el año 2020.

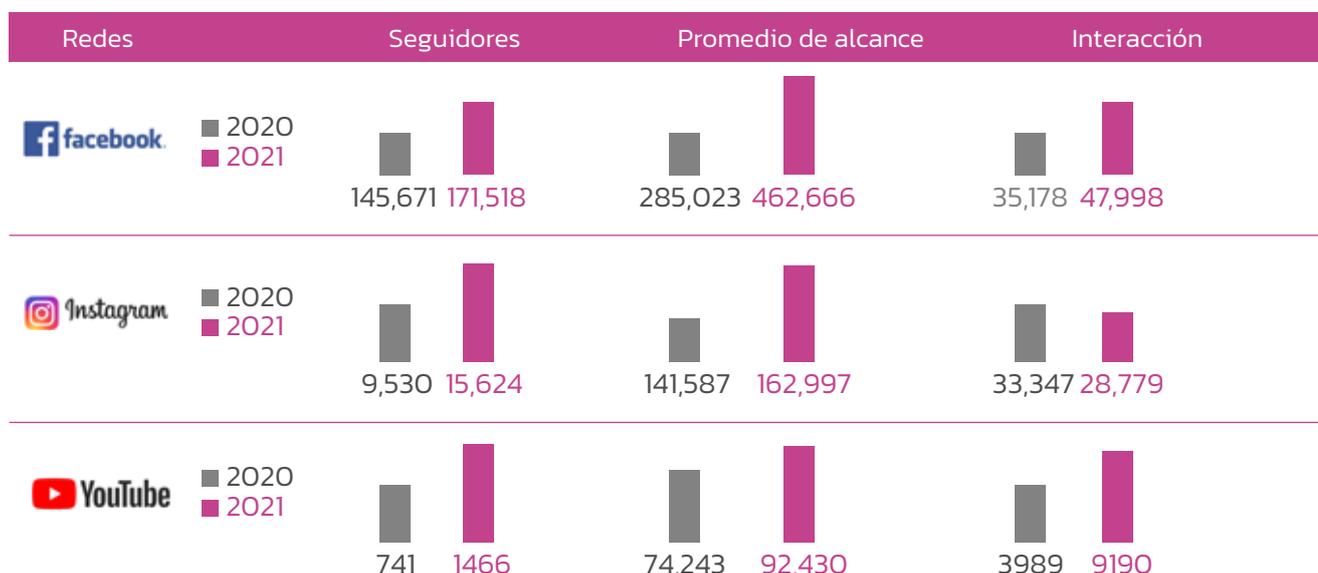


Esperamos que en este nuevo año, la comunidad MPT siga expandiéndose y propagando los mensajes claves de la Fundación Baltazar y Nicolás con el objetivo de lograr que cada vez más niños y niñas puedan disfrutar de una crianza sensible y adecuada.

De arriba a abajo (1) Fotograma del spot publicitario "Hama" (2) Una mami usuaria del programa CIB con un banner publicitario de la campaña #SiEsDeMamáMejor

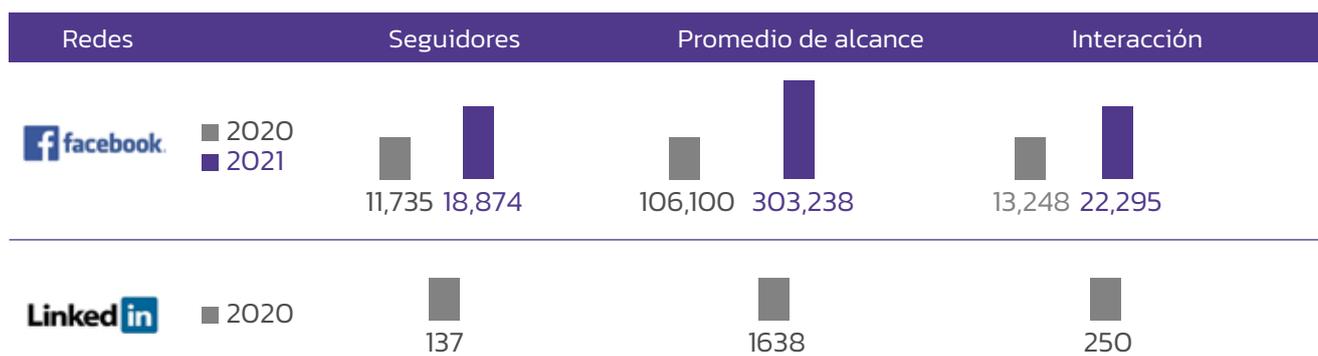


Evolución de redes sociales Mis Primeros Tres:



WEB	Promedios de usuarios únicos	Promedios de sesiones
Página web 2020	4112	4697
Página web 2021	5289	5992

Evolución de redes sociales Fundación Baltazar y Nicolás:



WEB	Promedios de usuarios únicos	Promedios de sesiones
Página web 2020	780	1006
Página web 2021	1548	2121



Campañas de comunicación masiva

Durante todo el año 2021, a través del programa de comunicación social Mis Primeros Tres – MPT, se realizaron diversas campañas con el objetivo de sensibilizar a madres, padres y cuidadores, sobre la importancia de ejercer una crianza positiva. Las campañas realizadas fueron: HAMA – Habla, abraza, mira y acompaña (segunda edición), “Si es de mamá mejor”, “Familias con Amor y Respeto”, y “Cuida de ti”. Con el apoyo de nuestros aliados, logramos los siguientes resultados:

Campaña sensibilidad materna HAMA – 2da edición

Objetivo:

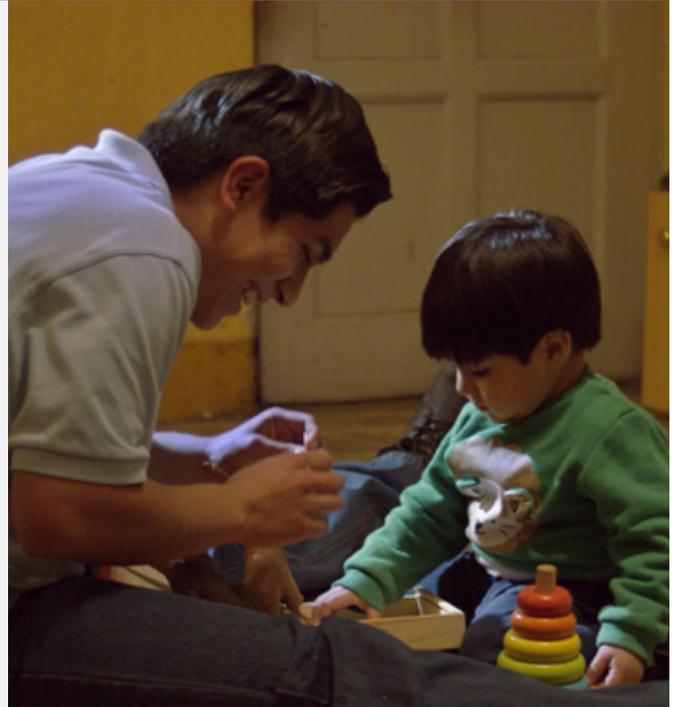
El lanzamiento de la segunda edición de la campaña HAMA: Habla, Abraza, Mira y Acompaña se realizó con la finalidad de promover una respuesta parental sensible frente a los momentos de estrés de los bebés, niñas y niños.

Periodo:

Esta campaña se llevó a cabo del 17 de mayo al 07 de julio.

Publicaciones y medios:

Se realizaron 24 publicaciones, entre imágenes, artículos y videos, en los perfiles de Facebook e Instagram de Mis Primeros Tres. Los contenidos trabajados se difundieron gracias al apoyo de la Fundación Bernard van Leer, Grupo Havas y los medios de comunicación de señal abierta Latina Televisión, Grupo ATV, América Televisión y CRP Radios, a través de Radio Moda, Nueva Q, Ritmo Romántica y Radiomar.



Resultados:

Las publicaciones realizadas obtuvieron un total de 3,038 reacciones y un alcance de 237,879 usuarios. Asimismo, al finalizar la campaña, Pulso PUCP realizó un estudio que contabilizó la participación de 628 padres y madres con hijos menores de 18 meses de los diferentes NSE. Además, se encontró que 7 de cada 10 padres y madres son conscientes que el llanto es una forma de expresar emociones. Con respecto a los spots, ambos tuvieron una mayor tasa de recordación a través de medios visuales, entre 20% y 30%, siendo las madres que conviven con su pareja quienes más los recuerdan.

Evidencias:

Puedes conocer más sobre el desarrollo de esta campaña visitando los siguientes enlaces:

[Estudio y resultados de la campaña Comunicacional HAMA — Segunda edición](#)

[Infografía de resultados HAMA - Pulso PUCP](#)

[Conoce más sobre HAMA](#)

Campaña de lactancia – Si es de mamá mejor

Objetivo:

La campaña de lactancia materna “Si es de mamá mejor” estuvo orientada a informar y concientizar sobre la importancia de la lactancia materna en los bebés desde que nacen hasta los primeros años de vida; y difundir los beneficios que otorga al fortalecer el vínculo de apego entre las madres y sus hijos e hijas.

Periodo:

Si es de mamá mejor se desarrolló del 02 de agosto al 06 de septiembre.





Publicaciones y medios:

En total se hicieron 34 publicaciones a través de Facebook, Instagram y Youtube Mis Primeros Tres. La campaña se desarrolló a través de mensajes, entrevistas a especialistas, consejos, videos informativos y una charla virtual llamada “La importancia de la Lactancia Materna” que contó con la participación de Claudia Rolando, asesora en lactancia materna e influencer.

Resultados:

Las publicaciones realizadas obtuvieron un total de 10,903 reacciones y un alcance de 536,204 usuarios. Asimismo, asumimos el compromiso de manera oficial en el mapa de compromisos de la Campaña #WBW2021 - “Proteger la Lactancia Materna: Una responsabilidad compartida”. Esto dio como resultado, que nos otorgaran el certificado de participación y compromiso otorgado por la red global World Alliance for Breastfeeding Action (WABA).

Evidencias:

Puedes conocer más sobre el desarrollo de esta campaña visitando los siguientes enlaces:

[Inicio de la Semana Mundial de la Lactancia Materna](#)

[#SiEsDeMamáMejor — Reconocimiento por su compromiso con la Lactancia Materna](#)

[Video - La importancia de leche materna](#)



Campaña contra la violencia “Familias con Amor y Respeto”

Objetivo:

Junto a Latina Televisión e importantes aliados, se tomaron acciones frente al aumento de la violencia doméstica (física, psicológica y/o sexual). En la segunda etapa de “Familias con respeto y amor” se abordó la importancia del autocuidado de la salud emocional de madres, padres y cuidadores de niños pequeños, a fin de reducir la ansiedad y estrés que enfrentan a consecuencia de la emergencia sanitaria y otros problemas sociales.

Periodo:

Esta campaña se llevó a cabo desde el 03 de septiembre hasta el 14 de octubre.

Publicaciones y medios:

Se realizaron en total 5 publicaciones a través de la web de Latina Televisión y la página de Facebook de Mis Primeros Tres, dirigidas a las madres o cuidadoras, principalmente.

Resultados:

La campaña obtuvo un total de 235 reacciones y un alcance de 55,032 usuarios en redes sociales de Latina y Fundación. Se llegó a 4.3 millones de personas que vieron 5.1 veces las diversas gráficas en pantallas. En los video post del Facebook Latina se tuvo un alcance promedio de 16,248 y en la nota web de lanzamiento se logró un alcance de 13,452.

Gráfica 1 Campaña #Familias Con Amor Y Respeto

Gráfica 2 Campaña #FamiliasConAmorYRespeto

Gráfica 3 Campaña #FamiliasConAmorYRespeto



Campaña de salud mental – Cuida de ti

Objetivo:

La Campaña de Salud Mental “Cuida de Ti” estuvo orientada a madres, padres y cuidadores principales, con el fin de informar sobre la importancia del autocuidado de la salud emocional, brindando consejos prácticos y útiles para que las madres enfrenten el estrés y ansiedad, bajo el mensaje principal: “Para cuidar a otros, primero #CuidaDeTi”.

Periodo:

Esta campaña se desarrolló entre el 06 de octubre y el 06 de noviembre.

Publicaciones y medios:

Se realizaron 22 publicaciones en los perfiles de Instagram y Facebook de Mis Primeros Tres y Fundación Baltazar y Nicolás, culminando con el Webinar “Efectos de la pandemia en el estado emocional de madres y padres”, el cual tuvo como objetivo reflexionar sobre las acciones de autocuidado de la salud.

Resultados:

Se obtuvieron 3,313 reacciones y un alcance de 694,378 usuarios; además de la participación de más de 200 personas que se conectaron en vivo al webinar a través de los canales digitales de Mis Primeros Tres y La República.

Al cierre de la campaña se difundió una encuesta en la comunidad Mis Primeros Tres, para conocer el impacto y alcance que se tuvo a través de los mensajes difundidos. Esta encuesta reunió las apreciaciones de 155 padres con niños menores de 3 años, resaltando que el 91.6% de los encuestados considera importante el cuidado de su salud mental para no afectar su estado emocional y la capacidad de cuidar a sus hijos.

Inicio de Campaña en Redes MPT

Análisis de resultados – Campaña Cuida de ti



El estrés y la ansiedad durante este tiempo pueden aumentar el riesgo de entrar en depresión. No estás sola. Mis Primeros Tres presenta la campaña:

#CuidaDeTi



FUNDACIÓN
BALTAZAR Y
NICOLÁS

10
AÑOS



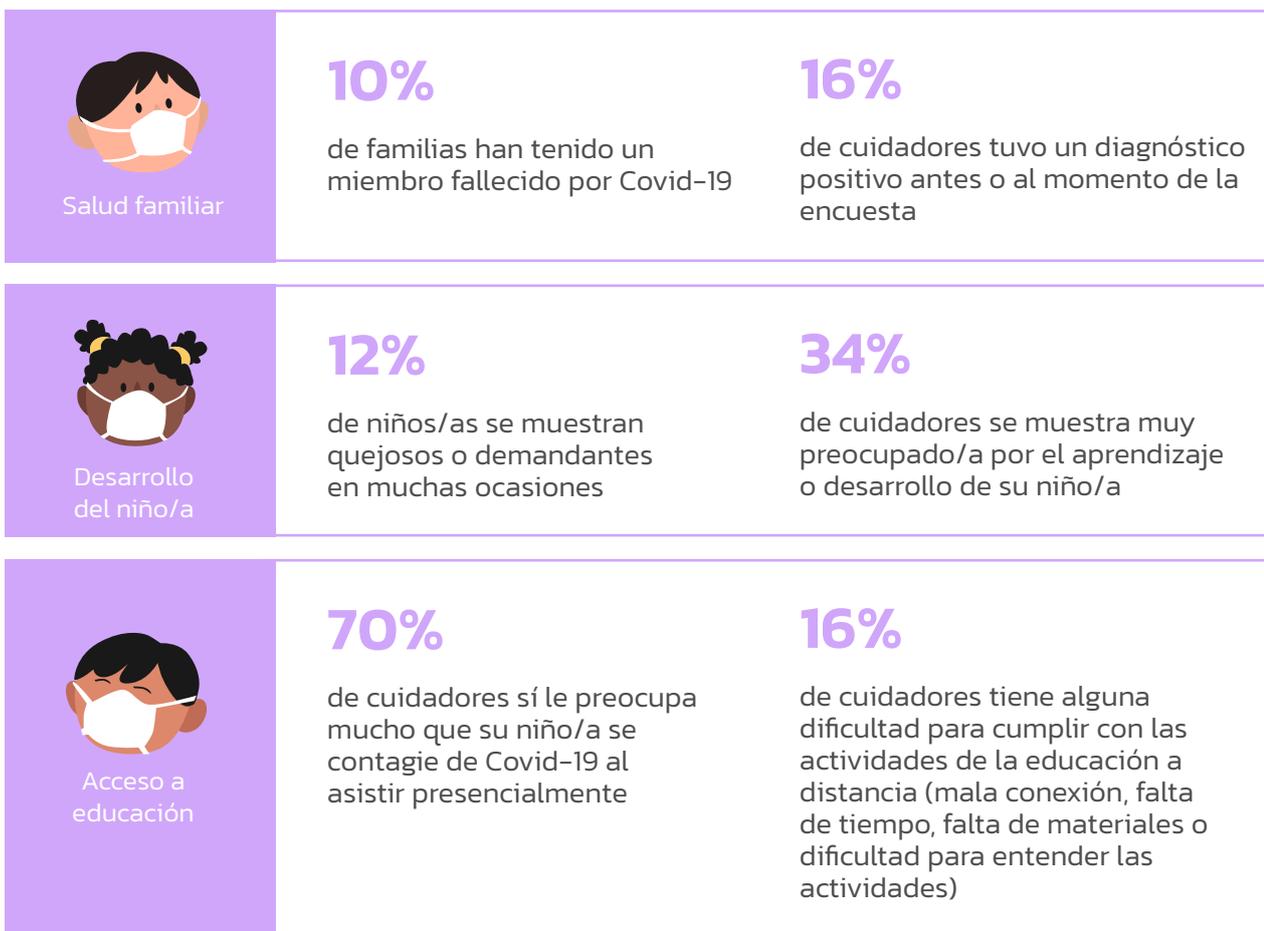
Laboratorio

Evaluación Continua del Impacto de la Covid-19 en indicadores del Desarrollo de Niños y Niñas menores de 6 años de edad (ECIC-19)

La evaluación continua ECIC-19 es un proyecto de investigación que produce evidencias de la realidad de las familias peruanas con niñas y niños pequeños para incidir en los tomadores de decisiones en la producción de políticas públicas, programas sociales y otros dirigidos a la primera infancia. Este es un trabajo conjunto realizado por la Fundación Baltazar y Nicolás, la Pontificia Universidad Católica del Perú y Copera Infancia.

Durante el año 2021 se realizaron 4 ediciones (febrero, mayo, agosto y noviembre), llegando a un total de 81,174 familias participantes. Para ello, se coordinó con instituciones como el Programa Nacional Cuna Más, el Gobierno Regional de Piura, el Ministerio de Educación y las diversas Direcciones Regionales de Educación del país, con lo que logramos escalar la encuesta a nivel nacional.

Los datos más recientes arrojados por la Evaluación continua durante el año 2021, fueron:





Sensibilidad del cuidador/a durante la alimentación

22%

de cuidadores considera que los momentos de alimentación durante la pandemia son más difíciles de manejar

48%

de cuidadores con poca frecuencia le ha permitido explorar la comida o dejar de comer a su niño/a cuando este/a ha dado señales de estar satisfecho o no querer comer



Estrés parental

74%

de cuidadores tiene alguna dificultad para afrontar la tarea parental

38%

de cuidadores considera que desde el inicio de la pandemia es más difícil ser cuidador/a de su niño/a.



Estado emocional de los/as cuidadores/as

21%

de cuidadores tiene uno o dos indicadores de depresión

82%

de cuidadores tiene uno o dos indicadores de ansiedad

24%

de cuidadores se siente estresado en muchas ocasiones

Puedes revisar los resultados en el siguiente enlace

Familia ECIC-19, ilustraciones utilizadas en el contenido de difusión de las encuestas y cartillas.





ECIC-19 ronda 1



ECIC-19 ronda 2



ECIC-19 ronda 3



ECIC-19 ronda 4



ECIC-19 ronda 5



ECIC-19 ronda 6



ECIC-19 ronda 7



Proyecto de salud mental - SAME

Ante los indicios que la Evaluación Continua de Impacto de la COVID ECIC-19, Fundación Baltazar y Nicolás, propuso el Proyecto de Salud Mental SAME; con el objetivo de brindar, a través de una intervención psicoeducativa, herramientas a madres de niños menores de 36 meses para hacer frente a la ansiedad y estrés.

El alcance de este programa piloto alcanzó a 200 familias en las regiones de Lima (100 familias) y Piura (101), las cuales participaron en 10 sesiones virtuales de manera semanal, donde se abordaron estrategias para combatir los problemas de salud emocional desde un enfoque conductual y basado en la terapia de aceptación, compromiso, mindfulness y técnicas expresivas. Asimismo, se realizaron sesiones individuales con las beneficiarias que lo solicitaron, las cuales fueron realizadas por el equipo de psicólogos del proyecto, para obtener orientaciones más específicas.



Entre los hallazgos de la evaluación del proyecto, tenemos que:



El 75%

de los participantes registró una mejora en sus indicadores de ansiedad.



El 67.8%

incrementó su capacidad de hacerle frente al estrés.

Conoce más sobre el Proyecto SAME en la siguiente [infografía](#).



Ilustración del cuento "Yo te explico Felipino" de Flor Araya Quispe, parte de la primera colección de los cuentos de la Fundación Baltazar y Nicolás.



RETOS ASUMIDOS EL 2021

Fotografía: Fundación Baltazar y Nicolás



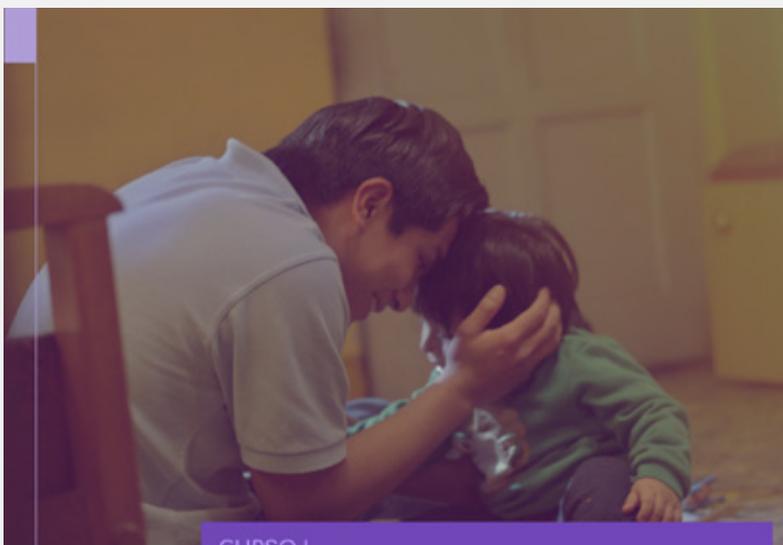
Retos asumidos el 2021

Capacitación virtual en DIT. Gobierno Regional de Piura

Desde la Fundación Baltazar y Nicolás, se desarrollaron 2 cursos con la finalidad de contribuir al logro de los resultados de apego seguro y regulación de emociones y comportamientos en niños de la primera infancia en la Región Piura.

El primer curso denominado Gestión articulada del acompañamiento familiar, encaminadas a promover apego seguro y regulación de emociones y comportamientos de niños menores de cinco años en la Región Piura, tuvo como objetivo fortalecer las competencias de servidores públicos de los Gobiernos Locales (salud, educación, desarrollo social y Meta cuatro de plan de incentivos municipales) en las acciones de acompañamiento a la familia, encaminadas a promover apego seguro y regulación de emociones y comportamientos de niños menores de cinco años.

Participaron 106 servidores públicos, de las 8 provincias del departamento de Piura (de 35 distritos) seleccionados. El curso se dividió en 4 módulos de sesiones teóricas sincrónicas y sesiones prácticas para el análisis y construcción de trabajo grupal. Los temas desarrollados fueron: Desarrollo Integral del niño, Apego Seguro, Regulación de Emociones y Gestión territorial para el acompañamiento.



CURSO I
ACOMPANAMIENTO FAMILIAR PARA
LA FORMACIÓN DEL APEGO SEGURO
Y REGULACIÓN DE EMOCIONES Y
COMPORTAMIENTOS

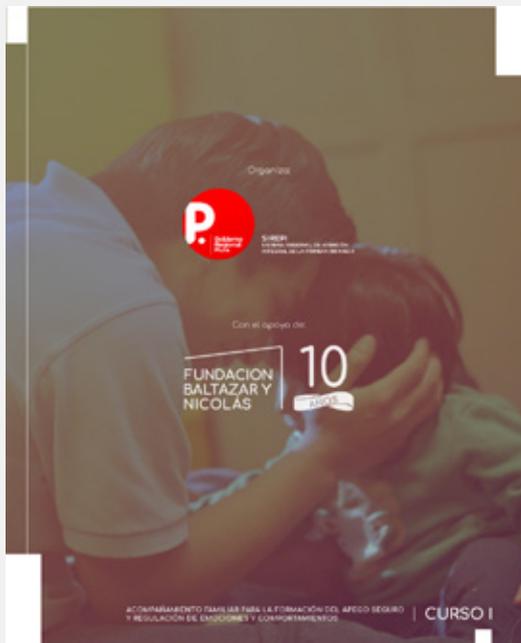
DESDE UN ENFOQUE TERRITORIAL EN EL MARCO
DEL DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO



88 participantes recibieron certificado de aprobación del curso y 18 recibieron certificado de participación.



El segundo curso denominado Gestión Territorial para promover el Desarrollo Infantil Temprano con énfasis en las acciones de acompañamiento familiar, tuvo como objetivo introducir a los funcionarios regionales en los aspectos teóricos y prácticos de la importancia del desarrollo infantil, los avances de política y las acciones de gestión territorial necesarias impulsar en el marco de la estrategia Primero la Infancia, con énfasis en la promoción de apego seguro y regulación de emociones y comportamientos de niños menores de cinco años.



La situación de la Primera Infancia en el Perú,

En estos últimos 15 años, ha ido mejorando, ya que se ha pasado de mirar a los niños y niñas con enfoque en desarrollo, lo que ha implicado ampliar las intervenciones prioritarias para lograrlo. Es así, que en el año 2016 se publica la política de Desarrollo Infantil Temprano la cual establece 7 resultados: crecimiento nutricional -bajo peso y prematuridad- apego seguro, adecuado estado nutricional -desnutrición crónica y anemia- comunicación verbal efectiva, control de salud -desarrollo motor- regulación de emociones y función simbólica. Su planteamiento, pone un reto a la gestión pública, ya que exige que los diferentes niveles de gobierno, realicen las adecuaciones necesarias para lograrlo.

La política ha ido materializando con acciones concretas en los diferentes niveles de gobierno, sin embargo, el avance no ha sido homogéneo para todos los resultados planteados y aún existe un brecha grande en el abordaje de los resultados que no están ligados a la salud del niño, prioritariamente del Apego Seguro y regulación de emociones, dos resultados que están asociados a las formas de prevención temprana de la violencia.

La política

ha ido materializando con acciones concretas en los diferentes niveles de gobierno, sin embargo, el avance no ha sido homogéneo para todos los resultados planteados y aún existe un brecha grande en el abordaje de los resultados que no están ligados a la salud del niño, prioritariamente del Apego Seguro y regulación de emociones, dos resultados que están asociados a las formas de prevención temprana de la violencia.

ACOMPANAMIENTO FAMILIAR PARA LA FORMACIÓN DEL APEGO SEGURO Y REGULACIÓN DE EMOCIONES Y COMPORTAMIENTOS | CURSO I | 1

Para lograr una intervención

Que promueva el apego seguro y regulación de emociones, la evidencia señala como uno de los más efectivos la visita domiciliar. En el Perú, el Servicio de Acompañamiento a las familias del Programa Nacional Cuna Más, está en camino de alinear su intervención a los resultados que plantea la política de desarrollo infantil temprano, siendo indispensable doto los indicadores que precisa el ENDES 2020 respecto al Apego Seguro.

- 41,1% De las niñas y los niños entre 9 y 12 meses de edad tienen una adecuada interacción con su madre, siendo que por área de residencia, fue menor en áreas urbanas (39%) en comparación al área rural (43%).
- 32,7% De niñas y niños de 24 a 71 meses de edad, regulan sus emociones y comportamientos en situaciones de frustración y establecimiento de límites.

ACOMPANAMIENTO FAMILIAR PARA LA FORMACIÓN DEL APEGO SEGURO Y REGULACIÓN DE EMOCIONES Y COMPORTAMIENTOS | CURSO I | 2

La metodología

de este curso combina la aplicación de evidencia científica sobre la ciencia del desarrollo infantil temprano, con la experiencia y herramientas que Fundación Baltazar y Nicolás tiene para aproximarse a las familias, brindando un acompañamiento que parte del respeto, conocimiento y sentimientos que la familia tenga con respecto al cuidado y crianza de los niños.

La presentación y discusión de información y la propuesta de un plan de acción orientado a implementar estas acciones, se darán en el marco de las acciones planteadas por la plataforma multisectorial para promover el desarrollo infantil SIREP que es el Sistema Regional de la Primera Infancia.

Objetivo:

Fortalecer las competencias de servidores públicos que trabajan con familias, en las acciones de acompañamiento familiar para promover apego seguro y regulación de emociones, y comportamientos de niños menores de tres años.

Dirigido a:

servidores públicos de los gobiernos locales, representantes del sector salud, educación y nivel cuatro del Programa de Incentivos Municipales PIM.

ACOMPANAMIENTO FAMILIAR PARA LA FORMACIÓN DEL APEGO SEGURO Y REGULACIÓN DE EMOCIONES Y COMPORTAMIENTOS | CURSO I | 3

Participaron 46 funcionarios públicos, de las 8 provincias del departamento de Piura (de 35 distritos) seleccionados.

El curso se dividió en 5 sesiones en donde se trabajaron los siguientes temas: Evidencia de la importancia del DIT, Avances en la política pública, Gestión articulada e Innovación en el sector público.





Lanzamiento de la primera colección de cuentos “Siembra historias y cosecha amor”

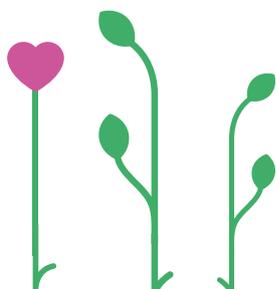
“Siembra historias y cosecha amor” es el nombre que recibe la primera colección de 5 cuentos infantiles escritos por madres de Pachacútec y Jicamarca, con el propósito de promover el vínculo entre padres e hijos a través de la lectura durante los primeros años de vida. Esto formó parte del Programa de Acompañamiento a Familias CIB de la Fundación Baltazar y Nicolás, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo integral de familias en zonas vulnerables, especialmente el acompañamiento durante la primera infancia. Las historias plasmadas fueron propuestas por las propias madres, quienes a su vez motivaron que sus pequeños también desarrollen su creatividad e imaginación. Con sus cuentos, Duley, Flor, Marleni, Lucía y Catherin buscan fomentar la interacción de los padres con sus niños, de manera que se cree una atmósfera adecuada para el entendimiento sobre las medidas sanitarias adoptadas a raíz de la pandemia.

En el marco de los 10 años de la Fundación ByN, se realizó una campaña de comunicación (del 22 de noviembre al 29 de diciembre) para dar a conocer la creación y venta de cuentos, el impacto logrado fue:

-  Webinar de presentación a través de Salgalú, con un alcance de más de 2 mil personas.
-  62 post publicados en redes sociales (FB Fundación, FB Mis Primeros Tres e IG Mis Primeros Tres).
-  7 videos sobre la importancia de los cuentos infantiles en el Desarrollo Infantil Temprano.
-  Más de 56 impresiones en medios de comunicación, que incluyeron entrevistas a las madres creadoras de los cuentos.

La primera colección de 5 cuentos “Siembra historias y cosecha amor” se puede adquirir a través de la web fundacionbaltazarynicolas.org/donacion. Los fondos recaudados permiten ampliar el acompañamiento a más de 500 familias de zonas vulnerables, especialmente aquellas que cuenten con una madre gestante o con niños hasta los 3 años de edad. Para más información, ingresa a la web:

<https://fundacionbaltazarynicolas.org/cuentos-byn/>



INVERSIÓN FUNDACIÓN 2021



Memoria Anual
Institucional 2021

FUNDACIÓN
BALTAZAR Y
NICOLÁS

Inversión Fundación 2021

Ejecución de gastos 2021

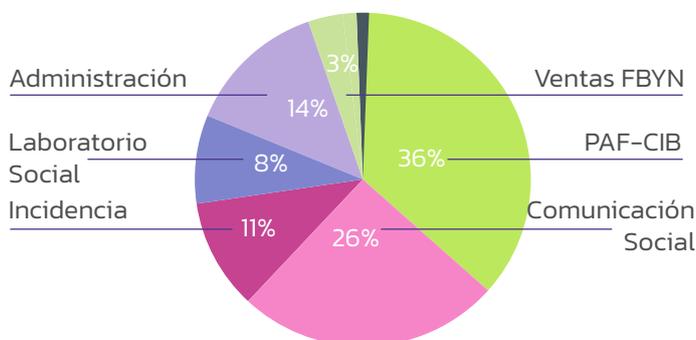
Ejecutamos el 94% de lo presupuestado, según presupuesto ajustado y aprobado en junio del 2021.

El 81% del presupuesto general se invierte en los proyectos sociales que brindan apoyo directo a las familias y promueven la Primera Infancia.

La inversión principal de la Fundación sigue siendo en personal que representa el 51% del presupuesto.

Distribución por área S/ 3,117,701.24

PAF – CIB	S/ 1,133,959.35
Comunicación Social	S/ 798,958.34
Proyecto Incidencia	S/ 336,123.94
Laboratorio social	S/ 259,279.73
Administración	S/ 427,734.90
Venta FBYN	S/ 427,734.90
Otros administrativos	S/ 64,810.24



Considerando el monto pro-bono de S/. 242,470.00, principalmente de publicidad en TV para las campañas de Comunicaciones. Otros administrativos incluye gastos del diseño de la nueva oficina. Sin considerar, el gasto de las becas a Uganda que será reembolsado.

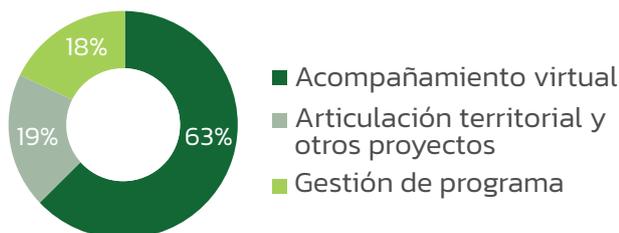
Detalles de áreas operarias

En el programa PAF – CIB la principal inversión fue personal y el desarrollo del aplicativo de monitoreo. Además se realizó una campaña de salud para recuperación de vacunas y tamizaje.

En el Programa de Comunicación Social se ha invertido principalmente en publicidad digital y en medios masivos de las campañas, así como en el aplicativo Mis Primeros Tres.

En Laboratorio Social se ha implementado el proyecto piloto SAME y se ha invertido en informes clave para la ECIC-19.

Distribución Programa Comunitario CIB S/ 1,133,959 Distribución Programa Comunicación Social S/ 798,958



Ingresos 2021

Las empresas vinculadas al Consejo directivo son los mayores aportantes. El Fundador es uno de los principales donantes individuales. El aporte de LATINA fue pro-bono, ofreciendo espacios publicitarios sin costo alguno para la Fundación.

Se pusieron en venta cuentos inspirados en historias creadas por las familias beneficiarias del Programa de acompañamiento familiar CIB. Además se brindó el servicio contratado de capacitación técnica sobre Primera Infancia al Gobierno Regional de Piura.

Ingresos	S/ 3,441,428.42
----------	-----------------

Fundador	S/ 967,050.00
Unwritten	S/ 1,247,086.80
BVLF	S/ 434,474.57
AUNA	S/ 339,192.00
LATINA	S/ 228,466.64
ENFOCA	S/ 60,000.00
REDSUMA	S/ 50,424.71
VENTAS BYN	S/ 29,552.54
OTROS	S/ 85,181.16

En los ingresos del Fundador y BVLF, se está considerando el saldo a favor del 2020. Otros incluye reembolsos de préstamos, subsidios y pro bono de ATV y América.



S/. 434,475

Proyecto DIT de campaña masiva sobre Primera Infancia y proyecto de incidencia pública



S/. 339,192

Acompañamiento a 400 familias, 1 campaña de salud y 2 rondas de la ECIC-19



S/. 228,467

Publicidad en TV para el relanzamiento de la campaña HAMA



S/. 60,000

Proyecto SAME, proyecto de salud mental dirigido a 200 familias

Testimonios



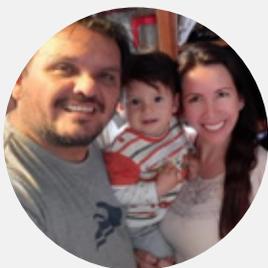
"Al compartir con otras mamás pude ver que la maternidad no es tan perfecta como nos la pintan y que debemos quitarnos esa necesidad de ser perfectas, porque es algo que nos imponen <<Nunca debes cansarte, nunca debes renegar porque si tú los has traído entonces para qué has tenido hijos>>, básicamente eso, sentirnos aliviadas, creo que el 100% hemos pasado lo mismo y vivido lo mismo, me he sentido reconfortada."

Ana María de Piura – Participante SAME 2021



"Aprendí a poner atención a los detalles, a darme una pausa y disfrutar de las cosas cotidianas que tenemos, a hablar claro y directo con ese problema que tenemos. A cultivar aspectos de mi vida que había dejado de lado cómo cultivar las flores marchitas de mi jardín".

Yutnellys de Piura. – Participante SAME 2021



"Muy agradecida por el tiempo que se han tomado en brindarme esta información; la compartiré con mi entorno para poder aplicar estos consejos y otorgarle a mi bebé lo que necesita y también me tranquiliza saber que estaré haciendo lo correcto. Bendiciones"

Carito Ayres Zevallos – Madre de la Comunidad digital de Mis Primeros Tres



"Siempre innovando y demostrando lo mejor para la primera infancia , éxitos y bendiciones. Son un lugar maravilloso, gracias a ellos, mi hijo tiene grandes habilidades. Saludos desde Pachacútec"

Isabel Zegarra Galvez – Madre de la Comunidad digital de Fundación Baltazar y Nicolás





"A mí me ha servido mucho el acompañamiento porque me ha ayudado a comprender más a mi hija, a tenerle más paciencia y a reírme de sus ocurrencias en lugar de molestarla. También aprendí que tiene un ritmo para aprender, moverse y que debo respetarla porque eso va a ayudar a que se desarrolle mejor y sea segura."

Mónica Rodríguez Apolinario mamá de Angelly López Rodríguez (2 años) de Pachacútec. Acompañante: Luciana Velez.



"Agradezco al programa CIB virtual que siempre nos aconseja cómo debemos ser atentos al desarrollo y crecimiento de mi bebé. Gracias por el apoyo que nos brindan para sobrellevar los tiempos difíciles que estamos viviendo por la pandemia."

María Idelina Díaz Perez mamá de Thiago Mateo Vega Diaz (1 año 2 meses) de Pachacutec. Acompañante: Andrea Salvatierra.

Existen muchas formas de ayudar a las familias



Dona.





Memoria Anual
Institucional 2021



FUNDACIÓN
BALTAZAR Y
NICOLÁS

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO
INFANTIL TEMPRANO

☎ 01 530 4691

www.fundacionbaltazarynicolas.org

Jr. Natalio Sanchez 220, piso 08, Jesús María, Lima