



# 2023

Memoria Anual  
Institucional

FUNDACIÓN  
BALTAZAR Y  
NICOLÁS

# 2023

Memoria Anual  
Institucional

## Editado por:

BALTAZAR Y NICOLAS ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO  
Av. Jorge Basadre 310, piso 7, San Isidro, Lima.

## Redacción y corrección de estilo:

Programa de Comunicación Social

## Fotografías:

Fundación Baltazar y Nicolás.

## Diseño y diagramación:

Orlando Tapia.

FUNDACIÓN  
BALTAZAR Y  
NICOLÁS

Fotografía: Fundación Baltazar y Nicolás

# Seguimos conectados por la primera infancia



# Índice

---

<b>Presentación</b>	<b>05</b>
<b>Sobre nosotros</b>	<b>08</b>
Misión y visión	09
Alianzas	10
<b>Programas y proyectos</b>	<b>11</b>
1. Programa de Acompañamiento a Familias CIB	16
2. Petroperú	19
3. Programa Mis Primeros Tres	22
4. Programa de Salud Mental SAME	31
<b>Investigación e innovación social</b>	<b>34</b>
Investigaciones	37
Documentos de investigación	40
<b>Impacto en medios y redes sociales</b>	<b>46</b>
<b>Nuestros colaboradores</b>	<b>48</b>
<b>Nuestro financiamiento y sostenibilidad</b>	<b>51</b>



## Presentación

“La Fundación Baltazar y Nicolás es un legado para todos aquellos que, como nosotros, creemos firmemente que la inversión más eficaz en capital humano comienza desde la gestación y se extiende hasta los primeros tres años de vida. Nuestra pasión por lo que hacemos nos impulsa a enfocar nuestra propuesta en lograr resultados en las personas, utilizando tecnología, diseñando soluciones innovadoras y sentando evidencia de los avances que conseguimos en este propósito.

Estamos orgullosos de las acciones emprendidas y los logros alcanzados en 2023, pero somos conscientes de las numerosas brechas que aún debemos cerrar. Por ello, continuaremos aportando, estableciendo sinergias y colaborando estrechamente con los responsables de la política para construir una mejor infancia hoy y, con ello, un Perú más prometedor para el mañana.”

Suso Zamora  
Fundador

# La junta directiva



Jesús Antonio Zamora Leon



Jana Jo Reed



Maria del Carmen Gladys Rivera Perez



Rafael Ignacio Zamora Leon



Arturo Juan Núñez Devescovi



Jorge Alberto Basadre Brazzini



Enrique Jose Solano Morales

## Balance 2023



En nuestro país, las brechas vinculadas a la atención a los niños son cada vez más profundas; esto nos obligan desde la sociedad civil a redoblar esfuerzos y compromiso, para que los proyectos sociales apunten a resultados concretos y hagan sinergias con los diferentes actores.

En ese sentido, en el 2023, junto con los esfuerzos de la Dirección Regional de Educación de Piura atendimos a más de 1000 madres y cuidadoras de niños hasta 6 años, quienes recibieron sesiones psicoeducativas virtuales para proporcionarles herramientas y hacer frente a la ansiedad y estrés, a través del Programa de Salud Mental SAME.

Un hito importante en este periodo, ha sido el lanzamiento de nuestro aplicativo móvil MIS PRIMEROS TRES (App MPT), una herramienta digital que busca las mejoras de practicas de crianza y cuidado. Para su implementación, venimos trabajando con el Programa Nacional de Apoyo a los más pobres JUNTOS y el Programa Nacional Cuna Más, con quienes se está generando las evidencias para escalar la herramienta a sus familias usuarias en todo el territorio nacional. Un trabajo altamente gratificante en este año, es el realizado con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Copera Infancia; con quienes implementamos la Evaluación de Competencias socioemocionales en niñas y niños e Indicadores de salud mental del Cuidador (ECIC) la cual recoge todos los aprendizajes de la ECIC-19 y proporciona información importante para la toma de decisiones en primera infancia. Con los insumos de estas evaluaciones, hemos podido publicar tres documentos de investigación que ponen en agenda la importancia de la salud emocional de las niñas y niños, así como la salud mental de la madre o cuidador.

Sentimos, que estamos avanzando de la mano de nuestros aliados y con el cariño de un equipo comprometido con las niñas, niños y las familias de nuestro país.

Rommy Ríos  
Gerenta

# Sobre nosotros

# Visión

Niñas y niños sanos, seguros y felices con familias sensibles que generen entornos de amor, respeto e igualdad.

# Misión

Creemos en el poder del vínculo afectivo; por ello, promovemos el acompañamiento a las familias desde una mirada de respeto y oportunidad generamos capacidades, investigamos y movilizamos esfuerzos con otros actores, para lograr que más niñas y niños alcancen su máximo potencial de desarrollo.

\*Cuatro de los siete resultados que prioriza la política de desarrollo infantil temprano "Primero la Infancia"

# Resultados en los que centran nuestros programas y proyectos\*



Nacimiento saludable



Apego seguro



Adecuado estado nutricional: Niveles adecuados de hemoglobina



Regulación de emociones y comportamientos



Salud emocional de madres y padres



# Alianzas

12:00

App Mis Primeros Tres  
Descárgalo en:



Google play

Guiappmos tu instinto  
para una mejor crianza

MIS PRIMEROS TRES

## Este año la Fundación hizo nuevas alianzas

y fortaleció las ya existentes con el fin de unir esfuerzos para ampliar nuestros servicios a gestantes, madres, padres y cuidadores con niñas y niños menores de 3 años.



**Bewway**

Bewway

Gracias a esta alianza hemos logrado fortalecer las capacidades del equipo de especialistas, en los conceptos y aplicación de las ciencias del comportamiento en los programas y proyectos que desarrollamos. Además estamos trabajando en la creación de un modelo de investigación que nos permita identificar las barreras de comportamiento en temas de crianza y que permita mejorar nuestras intervenciones individuales, colectivas y de comunicación.



Radio Cutivalú

Esta alianza nos ha permitido tener un espacio para hablar de prácticas de cuidado y crianza, cada martes por la mañana. Además, han sido un gran aliado en la difusión de la descarga y uso del App Mis Primeros Tres.



Programa Nacional CUNA MÁS

Poderosa alianza, que nos ha permitido trabajar la ECIC y el diseño de un piloto para implementar el uso del App Mis Primeros Tres, en las familias usuarias del programa.



Caritas Gracianas

Nuestro apoyo a Caritas Gracianas, a permitido el desarrollo del Proyecto de Investigación en Aula (PIA) desarrollado en Huancavelica y trabajado en coordinación con la Dirección Regional de Educación.



DIRIS Lima Norte

Se participó en ferias y campañas organizadas por la institución; además se realizaron sesiones de acompañamiento virtual para la prevención de la anemia en niñas y niños menores de un año.



Dirección Regional de Educación de Piura

Se trabajó con la DRE-Piura para promover la participación de las familias de las diferentes UGEL en el Programa de Salud Mental SAME, sumando esfuerzos a la iniciativa regional de "Familia te Escucho", que impulsa la DREP.



Estudio Payet, Cauvi, Pérez Abogados

Gracias a su invaluable apoyo, contamos de manera permanente con el asesoramiento legal de cada uno de los pasos que da nuestra organización.



Programa Nacional JUNTOS

De la mano del Programa Nacional JUNTOS, se realizó el lanzamiento del App Mis Primeros Tres, actividad que dió inicio a las acciones del proyecto piloto con su Unidad Territorial de Callao, del distrito de Ventanilla, involucrando a 572 usuarias del programa.



Latina Televisión

Nuestro aliado permanente se ha involucrado en el objetivo de promover la descarga y uso del App Mis Primeros Tres; destacando que gracias a su promoción, se ha motivado a que más familias conozcan las bondades del aplicativo.



Municipalidad distrital Mi Perú

Se llevaron a cabo visitas domiciliarias para promover el vínculo afectivo, sesiones de acompañamiento virtuales para la prevención de la anemia y la ejecución de talleres lúdicos para familias con niñas y niños menores de 3 años del distrito, beneficiando a 236 familias.



Pontificia Universidad  
Católica del Perú

Ratificada la alianza que tenemos desde el 2020, reforzamos la ECIC en un instrumento que permite identificar la situación de indicadores socioemocionales en las niñas y niños y la salud mental del cuidador.



Red Copera Infancia

Con la Red se pudo realizar acciones de incidencia frente a los resultados de las dos rondas de la ECIC; permitiendo generar un espacio para convocar e incluir a las organizaciones que trabajan con familias de niñas y niños menores de 6 años.



RIS de Ate (DIRIS Lima Este)

De manera conjunta, se realizaron acciones de cooperación para promover la descarga y uso del App Mis Primeros Tres en las nueve IPRESS de Ate, permitiendo la descarga y uso de la herramienta en gestantes y madres y/o cuidadoras de niños/as menores de tres años.



Sembrando Juntos

Desde el 2016 esta alianza nos permite contar con un espacio del colegio en Ventanilla de Callao para brindar sesiones presenciales a las familias con niñas y niños menores de tres años.



Institución Educativa  
Veritatis Splendor

Desde el 2013 esta alianza nos permite contar con un espacio en el colegio San Antonio de Huarochirí, para brindar sesiones presenciales a las familias con niñas y niños menores de tres años.

# Programas y Proyectos



## El programa

de Acompañamiento a familias  
atendió a 1396 familias en el 2023

ofreciendo un servicio de "estar y acompañar el proceso de crecimiento y desarrollo" promoviendo la reflexión de las madres y cuidadores a través de acciones específicas, a partir de la identificación de barreras y oportunidades que la misma madre identifique en la crianza de sus hijas e hijos.

Todo el trabajo realizado busca generar evidencias en las diversas modalidades de entrega, como visitas domiciliarias, sesiones grupales, llamadas telefónicas y uso de tecnología de la información y comunicación (TIC). Esto se hace para obtener resultados centrados en la persona, con lo cual buscamos instrumentar la Política Nacional de Desarrollo Infantil Temprano.

El servicio se organiza a partir de módulos que consideran la edad de la niña o niño y el resultado a lograr:

### Módulo 1

Acompañamiento a madres con bebés de 0 a 6 meses de edad; brindado en modalidad virtual, con el objetivo de trabajar principalmente la prevención de anemia.

### Módulo 2

Acompañamiento a madres con niños/as de 8 a 18 meses de edad. Servicio implementado en las modalidades virtual y semipresencial; con el objetivo de trabajar apego seguro.

### Módulo 3

Acompañamiento a madres con niños/as de 24 a 36 meses de edad. Servicio implementado en las modalidades virtual y semipresencial; con el objetivo principal de trabajar la regulación de emociones y comportamientos de los niños.

## Nuestro principales logros del PAF-CIB:

	Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3			
Familias Beneficiadas						
Familias beneficiadas (Al menos 1 sesión de acompañamiento)	703	271	422			
Indicadores de proceso						
Número de llamadas telefónicas	5147	1798	1241			
Número de mensajes	11973	4428	5866			
Número de visitas domiciliarias	--	749	--			
Número de sesiones grupales	--	--	179			
Resultados finales						
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
Cuidadores que poseen conocimientos prácticos priorizados según resultado DIT esperado	69%	92%	73%	82%	84%	94%
Cuidadores que poseen conocimientos prácticos priorizados según resultado DIT esperado	63%	76%	71%	77%	64%	74%
Cuidadores que poseen conocimientos prácticos priorizados según resultado DIT esperado	17%	95%	31%	35%	50%	70%

Programa corporativo de intervención para el acompañamiento a madres gestantes y familias con niños y niñas hasta 12 meses de edad



## Intervención de Acompañamiento

a familias de la mano de aliados

Se culminó con 1045 familias

atendidas en el “Programa corporativo de intervención para el acompañamiento a madres gestantes y familias con niños y niñas hasta 12 meses de edad” a través del fortalecimiento de las estrategias comunitarias de salud en las zonas de influencia de PETROPERÚ en Talara y Conchán, con el objetivo de contribuir con el desarrollo saludable de las niñas y niños desde el nacimiento hasta los 12 meses de edad y de mujeres gestantes, promoviendo un nacimiento saludable y mejores prácticas de cuidado y nutrición, a través del uso de la tecnología y potenciando las estrategias de lucha contra el Coronavirus (COVID 19).

En abril del 2023 se cerró la implementación **atendiendo a 1045 familias** (65 gestantes y 1080 madres con niños menores de un año) en ambas zonas de intervención. Entre algunos indicadores alcanzados con el proyecto, tenemos:

Indicadores	Talara	Conchán
Gestantes cuentan con controles prenatales en el mes que le corresponde.	89%	96%
Gestantes consumen de forma regular alimentos de origen animal ricos en hierro (AOARH).	86%	71%
Niñas y niños menores de 36 meses consumen suplementos de hierro de manera regular.	94%	81%
Niñas y niños menores de 36 meses cuentan con tamizaje de anemia de acuerdo a su edad.	89%	77%
Niñas y niños menores de 36 meses cuentan con controles CRED de acuerdo a su edad.	90%	74%



Se entregaron 1156 kits para familias, cuyo contenido consideraba productos según etapa de vida del niño (juguete de motricidad fina y gruesa, pañales, artículos de higiene, entre otros).



Doy fé que el Centro Infantil Baltazar, me ayudó mucho a entender y acompañar de mejor manera en el desarrollo y crecimiento de mi niño.

En un inicio mi niño era intranquilo, se irritaba por todo, tenía miedo, lloraba y se escondía cuando había mucha gente o visita en casa, intolerante a los ruidos como en las fiestas decumpleaños, etc.

Afrontaba estas situaciones a mi manera y terminaba más estresada. Después de asistir a todas las sesiones del CIB puedo decir que mi hijo es más calmado, me entiende mejor, ya no se esconde ni llora al ver a personas extrañas, es más sociable y tolerante a los ruidos. De la misma forma también aprendí a conocer mejor las necesidades de mi niño, acompañarlo con calma y amor, siendo un soporte en su desarrollo personal.

Madre: Elizabeth Altamirano Cañari.  
Niño: Christopher Matías Tapia Altamirano.

Acompañante Lilia Mamani Álvarez  
Módulo 3 - Distrito: San Antonio



El acompañamiento me está ayudando mucho brindándome orientaciones y pautas de crianza respetuosa con mi bebé. Asimismo me brinda soporte emocional como madre, ya que me siento escuchada y comprendida en los diversos episodios que he tenido con mi bebé y que han generado en mi sentimientos negativos y estrés. Agradezco mucho la ayuda que brinda el programa en la salud mental de las madres y que eso repercute en la salud de nuestros hijos.

Madre: Elizabeth Altamirano Cañari.  
Niño: Christopher Matías Tapia Altamirano.

Acompañante Lilia Mamani Álvarez  
Módulo 3 - Distrito: San Antonio



MIS  
PRIMEROS  
TRES

## Programa de Comunicación Social "Mis Primeros Tres"

busca posicionar prácticas de crianza positiva

y cuidado integral de gestantes y niños menores de 3 años a través de su ecosistema digital. Para ello, tiene dos proyectos: (i) Campañas comunicacionales en redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube), además de un sitio web, y (ii) el Aplicativo Mis Primeros Tres, con el objetivo de acompañar, guiar e informar a gestantes, madres y cuidadores.

Durante el 2023, se realizó el lanzamiento del Aplicativo Móvil Mis Primeros Tres el cual ha sido difundido en diversos medios de comunicación (radio y televisión) y respaldado por instituciones claves del estado como los Programas Nacionales JUNTOS y CUNAMAS, logrando que se obtengan 11,365 descargas en su primer año de funcionamiento. Esta herramienta llevó al programa a ser finalista del Premio "Conectarse para Crecer" (CPC) – 2023 de Movistar Perú y en el Gran Desafío Kunan, al ser catalogado como una herramienta de alta utilidad y sostenible para el desarrollo de las niñas y niños del país.

# Campañas

**#Si es  
de mamá  
mejor**

Campaña  
de Lactancia Materna  
#SiEsDeMamáMejor



**Objetivo:** Motivar la práctica de la adecuada posición de lactancia materna y extracción de la leche en madres de niños y niñas menores de 2 años.

Período: 1 al 11 de agosto del 2023

## Instagram

1	Fans:	5
	Alcance:	24.367
	Interacciones:	506

## Facebook

1	Fans:	461
	Alcance:	747.993
	Interacciones:	5023

## Impacto en redes sociales:

\*Interacciones: Número de reacciones, comentarios, respuestas, veces que se compartió, veces que se guardó de forma orgánica y anuncios pagados.

- Más de **700 mil personas** fueron alcanzadas en Facebook e Instagram.
- Se obtuvieron más de **1900 clics** en la nota informativa, asegurando el ingreso a la web.
- Se logró más de **5 mil visitas** en el canal de Youtube.
- **461 personas** se unieron a la comunidad de Facebook y 33 a Instagram.
- Se realizaron **309 aperturas** de correos con información de la campaña.
- Logramos **cuatro apariciones en medios** de comunicación como parte de la difusión en prensa (2 social media, radio y web).

# Campañas

Campaña de Apego Seguro #HAMA



**Objetivo:** Informar sobre los 4 pasos (Hablar, Abrazar, Mirar y Acompañar) para dar una respuesta sensible frente a los momentos de estrés de los bebés, niñas y niños, a través de comportamientos concretos.

Período: 21 de agosto al 2 de octubre del 2023

## Instagram

1 Fans: 11  
 Alcance: 213.858  
 Interacciones: 1240

## Facebook

1 Fans: 971  
 Alcance: 1.616.002  
 Interacciones: 7859

## Impacto en redes sociales:

\*Interacciones: Número de reacciones, comentarios, respuestas, veces que se compartió, veces que se guardó de forma orgánica y anuncios pagados.

- Se evidencia un grado de recordación del mensaje principal de la campaña, Hablar, Abrazar, Mirar y Acompañar, a su niño/a en el 75% de los participantes.
- Se logró un alcance de más de **1 millón 900 mil personas** a través de las redes sociales de Mis Primeros Tres.
- **4842 clics** se registraron en la nota informativa, aseguran el ingreso a la web Mis Primeros Tres.
- **979 personas** se unieron a la comunidad de Facebook del programa.
- **614 aperturas** se realizaron a los correos electrónicos enviados sobre la campaña.
- Se logró más de **82 mil vistas** en el canal de Youtube dentro del rango de desarrollo de la campaña.

# Campañas

Campaña de salud mental materna  
#Cuidadeti



**Objetivo:** Informar sobre cómo prevenir y afrontar el estrés y ansiedad en cuidadores de niñas y niños menores de 3 años, mediante recomendaciones y técnicas.

Período: 9 de octubre al 27 de noviembre del 2023

## Instagram

1 Fans: 72  
 Alcance: 564.670  
 Interacciones: 4627

## Facebook

1 Fans: 746  
 Alcance: 1.793.430  
 Interacciones: 7069

## Impacto en redes sociales:

\*Interacciones: Número de reacciones, comentarios, respuestas, veces que se compartió, veces que se guardó de forma orgánica y anuncios pagados.

- A nivel de contenidos, los datos demuestran que estos, han sido claros y precisos (más allá de las opciones elegidas por las participantes), ya que mayormente se manifestó que las recomendaciones no les “pareció difícil” de ejecutar.
- Se evidencia grados de identificación, recordación y aplicabilidad de la temática principal de la campaña, por parte de la población participante de la evaluación.
- Se logró un alcance de más de **2 millones 300 mil personas** a través de las redes sociales de Mis Primeros Tres.
- **1371 clics** se registraron en la nota informativa, aseguran el ingreso a la web Mis Primeros Tres.
- **751 personas** se unieron a la comunidad de Facebook del programa.
- **260 aperturas** se realizaron a los correos electrónicos enviados sobre la campaña. Se logró más de 57 mil vistas en el canal de Youtube dentro del rango de desarrollo de la campaña.

# Campañas

Campaña  
prevención de anemia  
Sanos y fuertes sin anemia



**Objetivo:** Madres y cuidadores principales de niñas y niños menores de 6 a 36 meses, preparan comidas variadas con alimentos ricos en hierro de origen animal por lo menos 3 veces a la semana.

Período: 4 al 16 de diciembre del 2023

## Instagram

	1 Fans:	1
	Alcance:	5.520
	Interacciones:	325

## Facebook

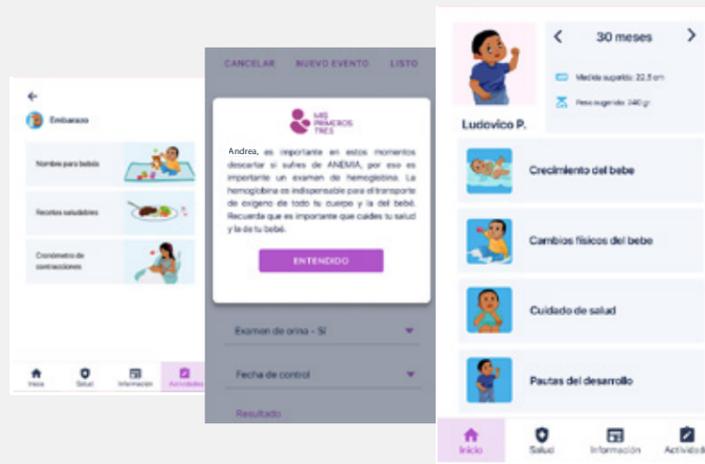
	1 Fans:	3
	Alcance:	15.080
	Interacciones:	235

## Impacto en redes sociales:

\*Interacciones: Número de reacciones, comentarios, respuestas, veces que se compartió, veces que se guardó de forma orgánica y anuncios pagados.

- Se logró un alcance de más de **31 mil** personas a través de las redes sociales de Mis Primeros Tres.
- **2 clics** se registraron en la nota informativa, aseguran el ingreso a la web Mis Primeros Tres.
- **19 personas** se unieron a la comunidad de Facebook del programa.
- **265 aperturas** se realizaron a los correos electrónicos enviados sobre la campaña.
- Se logró más de **9 mil vistas** en el canal de Youtube dentro del rango de desarrollo de la campaña.

# Aplicativo Móvil Mis Primeros Tres



El aplicativo se lanzó en el mes de mayo, con el objetivo de apoyar la crianza y cuidado de gestantes, niñas y niños hasta tres años de edad. El valor agregado de este aplicativo móvil, se encuentra en sus contenidos, ya que están alineados a las normas técnicas, protocolos nacionales y a la mejor evidencia disponible en temas de salud, nutrición, desarrollo socioemocional.

Durante el 2023, más de 10 mil madres y cuidadores descargaron el App y el 60% lo viene usando de manera constante.

## Características del Aplicativo Mis Primeros Tres:



Brinda información sobre crecimiento y desarrollo de la niña y niño, consejos diarios, una agenda de citas médicas y recordatorios de servicios clave para un desarrollo integral.



Contiene recetas saludables y variadas para las madres gestantes y niñas y niños entre 6 meses a 1 año de edad.



No tiene costo alguno. El app se puede descargar a través de las tiendas de Play Store y App Store de forma gratuita.



Contiene información para dar soporte a la salud mental de las madres y cuidadoras, proporcionando más elementos de ayuda para el trabajo de las madres y las familias.



Cuenta con juegos y actividades categorizados en tres etapas para promover espacios y reforzar el vínculo entre madre-padre con su niña y niño.

Durante el despliegue del App se contó con diversos medios de difusión y aliados que permitieron el incremento de las descargas de esta herramienta, logrando 11,365 descargas durante el 2023.

Canal	Descargas
Redes Sociales y otros medios	9014
Familias del Programa PAF-CIB (Fundación)	712
Teleoperadoras	618
JUNTOS	317
MINSA (RIS ATE)	71
App Store	633
TOTAL	633
<b>TOTAL</b>	<b>11365</b>



## Lanzamiento en marzo de 2023

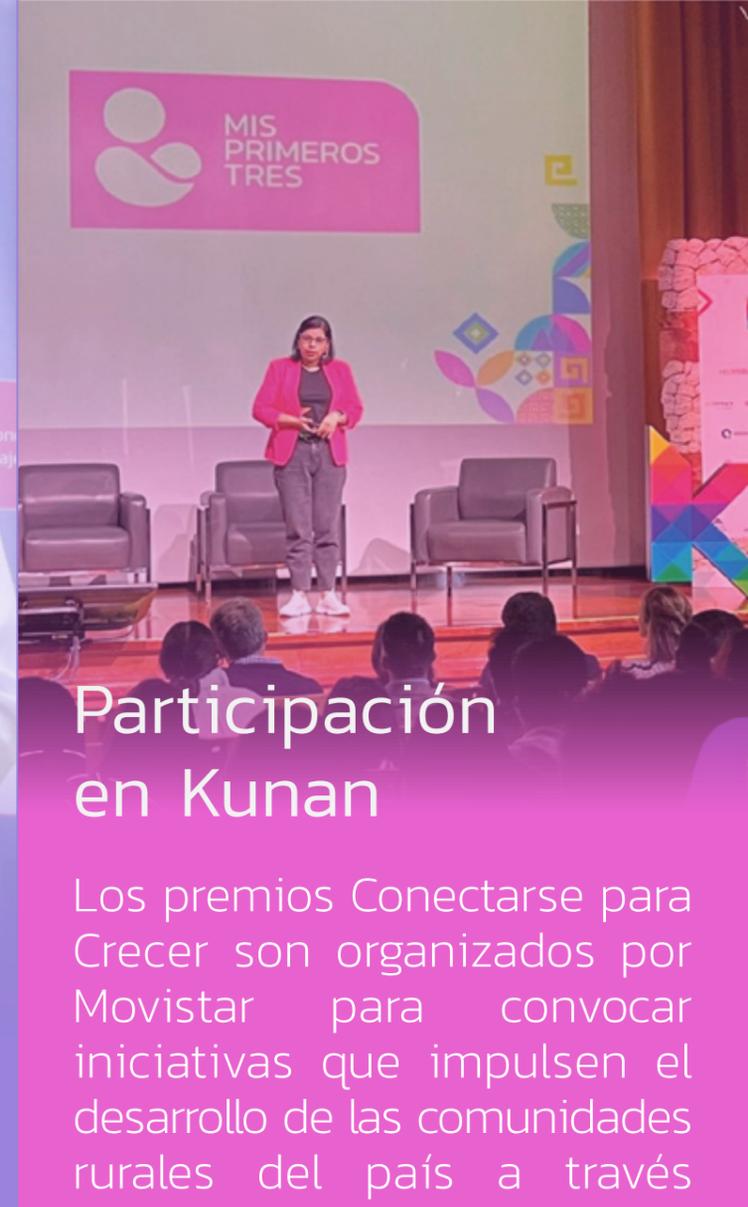
La campaña de lanzamiento fue realizada a través de 3 canales principales: medios tradicionales, redes sociales, landing page, llamadas por teleoperadoras y articulación institucional mediante participación en eventos.

Para todo lo desarrollado, se trabajó en conjunto con la agencia ETC Contenidos, Latina TV y la actriz Orianna Cicconi, quienes brindaron su apoyo en diversos procesos de difusión.



## Presentación del App Mis Primeros Tres como aliado del Programa JUNTOS y de las intervenciones de política pública para la primera infancia.

Se participó en dos acciones de presentación del App Mis Primeros Tres como aliado clave para ambos programas, apoyando al acceso a información y al cierre de brechas de cobertura.



## Participación en Kunan

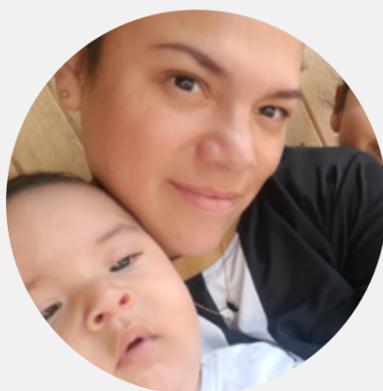
Los premios Conectarse para Crecer son organizados por Movistar para convocar iniciativas que impulsen el desarrollo de las comunidades rurales del país a través del uso estratégico de la tecnología y/o las TIC.

El Desafío Kunan, es el premio anual más importante sobre emprendimiento social en el Perú y busca reconocer a la mayor diversidad de emprendimientos que luchan día a día con el objetivo de resolver desafíos sociales y ambientales que afronta nuestro país. El aplicativo 'Mis Primeros Tres' fue finalista de la edición 12º del premio Conectarse para Crecer, en la categoría educación, y del 9º en el Desafío Kunan.



Soy Mamá de 3 niños, con dos de ellos fui una mamá un poco olvidadiza con los controles y no sabía cómo alimentarlos, pero en este último embarazo, estando en el programa Juntos me invitaron a descargar el aplicativo Mis Primeros Tres, lo cual me ayudó a no perder mis controles, a estar informada sobre cómo amamantar y cómo estar presente en el día a día de mi bebé.

Usuaría: Margarita Chavez



Considero que el app de Mis Primeros Tres es muy útil porque diariamente me envía consejos e información exacta para mi bebé. Lo mejor de todo es que me brinda un recordatorio diario sobre la suplementación de hierro para mi hijito. Agradezco la ayuda que nos da.

Usuaría: Keyla Meléndez



Programa de Salud Mental SAME

**SAME**  
PROGRAMA DE SALUD MENTAL

**Durante el 2023,**  
el Programa SAME escaló su iniciativa con el objetivo de brindar herramientas y estrategias para afrontar situaciones que generan ansiedad y estrés, a cuidadores de niños menores de seis años.

La intervención virtual, se realiza de forma preventiva, bajo la metodología de identificación del grado de severidad del problema en la participante, ubicación en un grupo (no mayor de 10 personas), asistencia a talleres grupales y sesiones individuales que buscan fortalecer el soporte social y la capacidad para reconocer el malestar, definir barreras y obstáculos y definir compromisos; para lograr lo que se denomina flexibilidad psicológica y por tanto ayudar a reducir los niveles estrés y ansiedad.

# Principales logros

Durante el 2023, el Programa SAME logró:

**1,623**

madres y cuidadoras con niños/as hasta los 6 años inscritas.

**1007**

madres y cuidadoras participaron activamente en el programa.

**30%**

de las asistentes culminaron todo el ciclo del programa (12 sesiones una vez por semana)



Me ayudó bastante después de 9 años que tuve a mi segundo bebé. El programa me dió consejos precisos para calmar mi ansiedad. Además, aprendí a tener mucha paciencia con la crianza y el cuidado de mi bebé.

Usuaría: Ana Maria Toro Muñoz (Callao)



En el Programa SAME pude aprender sobre el control de mis emociones, el cual me ayudó a mí y a toda mi familia. Mientras estuve en el programa conseguí resultados positivos y agradezco que me hayan acompañado en todo el proceso.

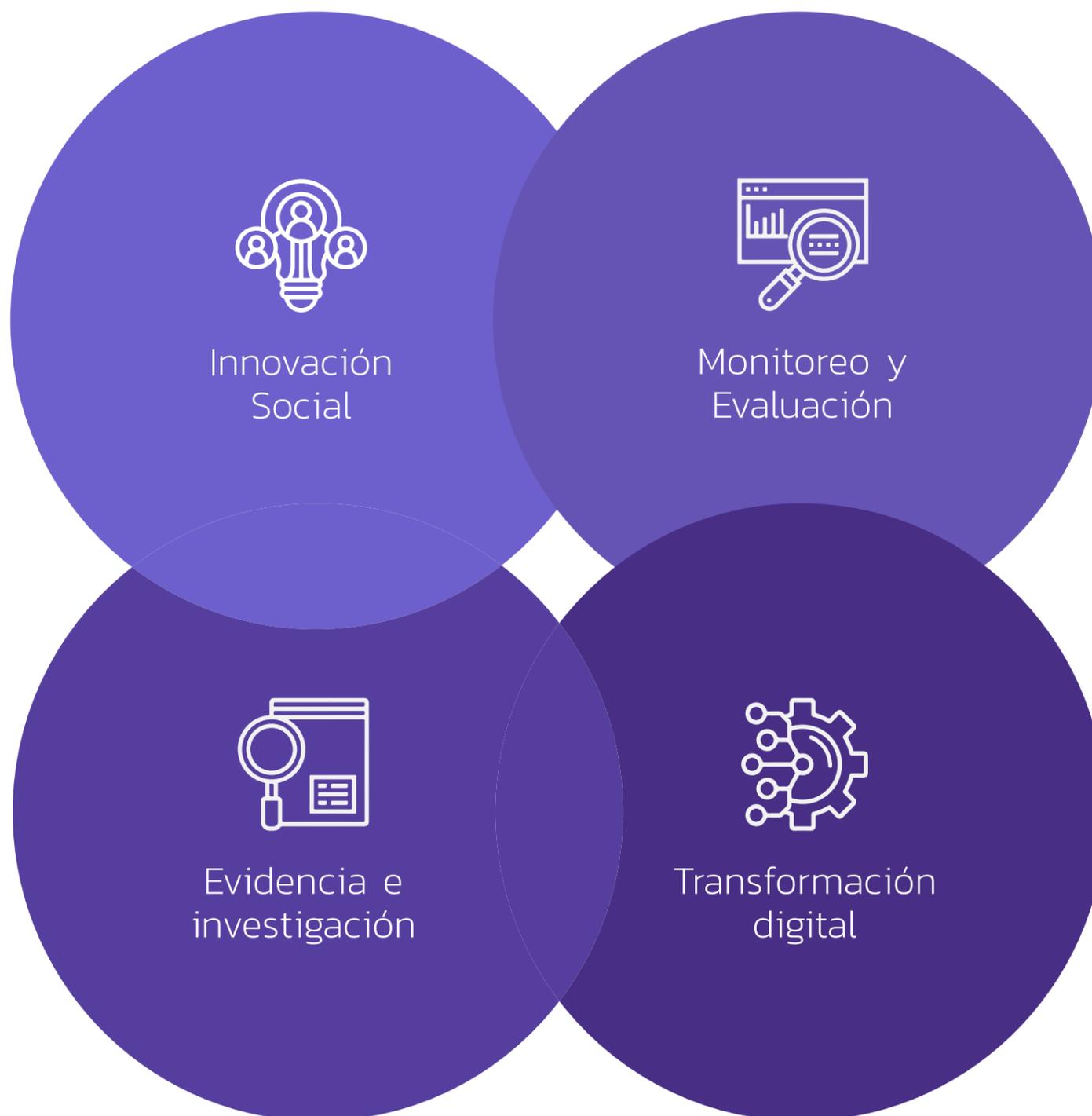
Usuaría: Cinthya Estrada Bolívar (Apurímac)

# Investigación e Innovación Social

El Laboratorio Social es un espacio creado por la fundación, para impulsar la mejora continua de sus programas y proyectos; generar evidencia a través de la investigación y promover la innovación social que contribuya con el desarrollo de las niñas, niños y sus familias.

### Ejes de trabajo

Investigación e Innovación Social



Dentro de sus logros tenemos:



Innovación Social

**02**  
modelos técnico metodológicos de programas diseñados.

**01** piloto interinstitucional de trabajo con gestantes diseñado.

**02** pilotos de proyectos sociales de acompañamiento familiar diseñados e implementados (módulo 2 apego seguro y módulo 3 regulación de emociones).



Monitoreo y Evaluación

**03**  
programas sociales evaluados en productos y desempeño; así cómo sistematización de los alcances.



Evidencia e investigación

**01** boletín de investigación y 02 documentos de investigación publicados.

**02** rondas de la ECIC (evaluación de competencias socioemocionales en el niño e indicadores de salud mental del cuidador) implementadas de la mano de PUCP y Copera Infancia.



Transformación digital

**04** talleres de sensibilización y capacitación al personal en transformación digital.

- Introducción a la transformación digital
- Scrum Elemental
- Diseño UX/UI
- Power BI

# Investigaciones

## ECIC: Evaluación de la Competencia Socioemocional de Niños e Indicadores de Salud Mental de sus Cuidadores



### Antecedentes:

De septiembre del 2020 a diciembre 2022 se implementó de la mano de la PUCP y Copera Infancia, 10 rondas de la ECIC-19 brindando evidencia sobre la situación de las familias, en el contexto específico de la COVID-19. Con las lecciones aprendidas, se evaluó la necesidad de plantear un estudio que genere un modelo explicativo del desarrollo socioemocional de niñas y niños menores de 6 años a partir de la salud mental del cuidador, el estrés parental, la soledad percibida para desarrollar la tarea parental y las prácticas parentales, basados en una evaluación válida y confiable de constructos psicológicos.

Así surge la Evaluación de la Competencia Socioemocional de niños e Indicadores de Salud Mental de sus Cuidadores (ECIC), la cual permitirá una mayor comprensión de la tarea parental, sus determinantes y su impacto en el desarrollo socioemocional de niños y niñas. Asimismo, permitirá delimitar objetivos específicos de atención para las intervenciones dirigidas a los niños y niñas de 6 meses a 6 años y sus cuidadores/as. En ese sentido, la ECIC tiene como finalidad apoyar de manera indirecta y directa a las familias.

## Resultados / Indicadores más relevantes:

Rondas	Ronda ECIC 1	Ronda ECIC 2
Link de informe de resultados	<a href="#">Enlace</a>	<a href="#">Enlace</a>
Periodo de aplicación	15 mayo a 13 junio 2023	16 octubre a 27 noviembre 2023
Número de participantes	5565	4595
Regiones de participantes	Huánuco, Junín, Ica, Lima Metropolitana y Callao	Puno, Piura, Madre de Dios, Lima Metropolitana y Callao
Nivel socioeconómico de participantes	74.7% de nivel D o E	89.6% de nivel D o E
SALUD MENTAL DEL CUIDADOR Cuidadores/as que están en riesgo de tener dificultades en su bienestar general	18.0%	18.3%
ESTRÉS PARENTAL Cuidadores/as que sienten estrés al realizar tareas parentales	22.4%	25.5%
PRÁCTICAS PARENTALES Cuidadores/as que tienen prácticas disciplinarias inconsistentes con su niño/a	60.8%	57%
DESARROLLO SOCIO-EMOCIONAL DEL NIÑO/A Cuidadores/as que reportan que su niño/a está en riesgo de que su desarrollo socioemocional esté afectado	40.5%	33.3%

La encuesta proporciona al público en general los siguientes documentos



Documento de sustento técnico



Infografías de resultado



Cartillas informativas

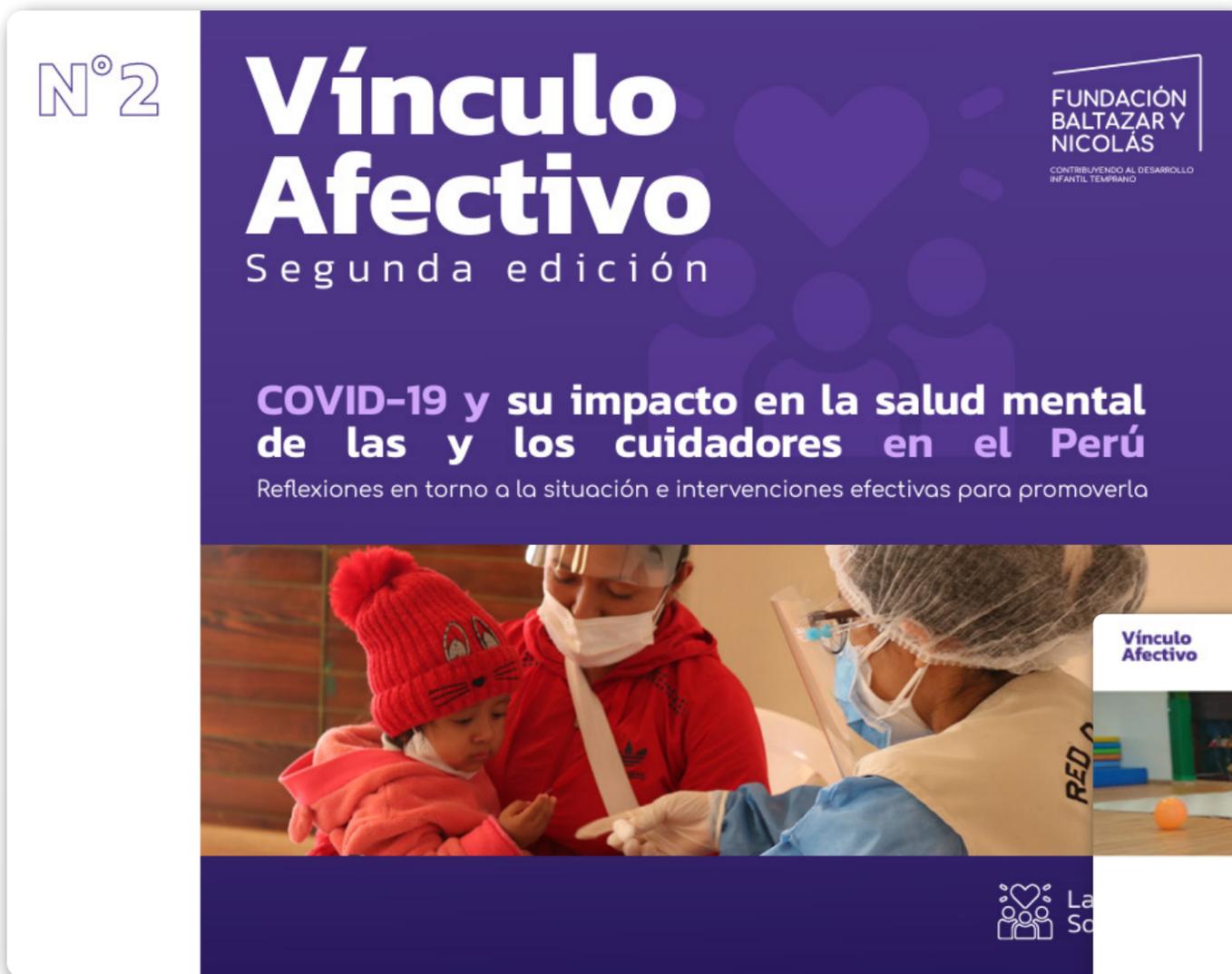
# Documentos de investigación

Durante el 2023 se produjeron tres documentos de investigación:

## Vínculo Afectivo 2da Edición:

COVID-19 y su impacto en la salud mental de las y los cuidadores en el Perú (febrero del 2023)

Investigación e Innovación Social



**Vínculo Afectivo**

**Índice**

Agradecimiento	pág. 3.
Resumen	pág. 4.
Aspectos generales	pág. 5.
Contexto internacional	pág. 11.
Contexto nacional	pág. 13.
Algunas intervenciones	pág. 19.
Algunas conclusiones	pág. 24.
Bibliografía	pág. 26.
Créditos	pág. 31.

**Laboratorio Social**

FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS



Investigación que permitió conocer la magnitud de los efectos que la covid-19 tuvo en la salud emocional de los padres y madres es relevante, pues la dificultad que tengan para gestionar sus emociones puede conducir a complicaciones que afecten el desarrollo de habilidades socioemocionales de sus hijos.

Entre los principales hallazgos de la investigación, tenemos que en el 2021 en el contexto de la Covid-19:



### De las madres, padres o cuidadores participantes

87.9% presentaba indicios de depresión, 97.2% ansiedad y 91.7% estrés.



### Un mayor grupo de cuidadores/as de menor edad (18 a 28 años)

presentaban indicios de depresión y ansiedad que el de mayor edad (65 a 69 años) en un 23%.



### Un mayor grupo de madres

presentaban indicios de estrés que el grupo de padres en un 12.2%.



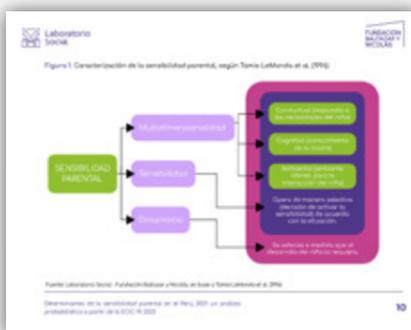
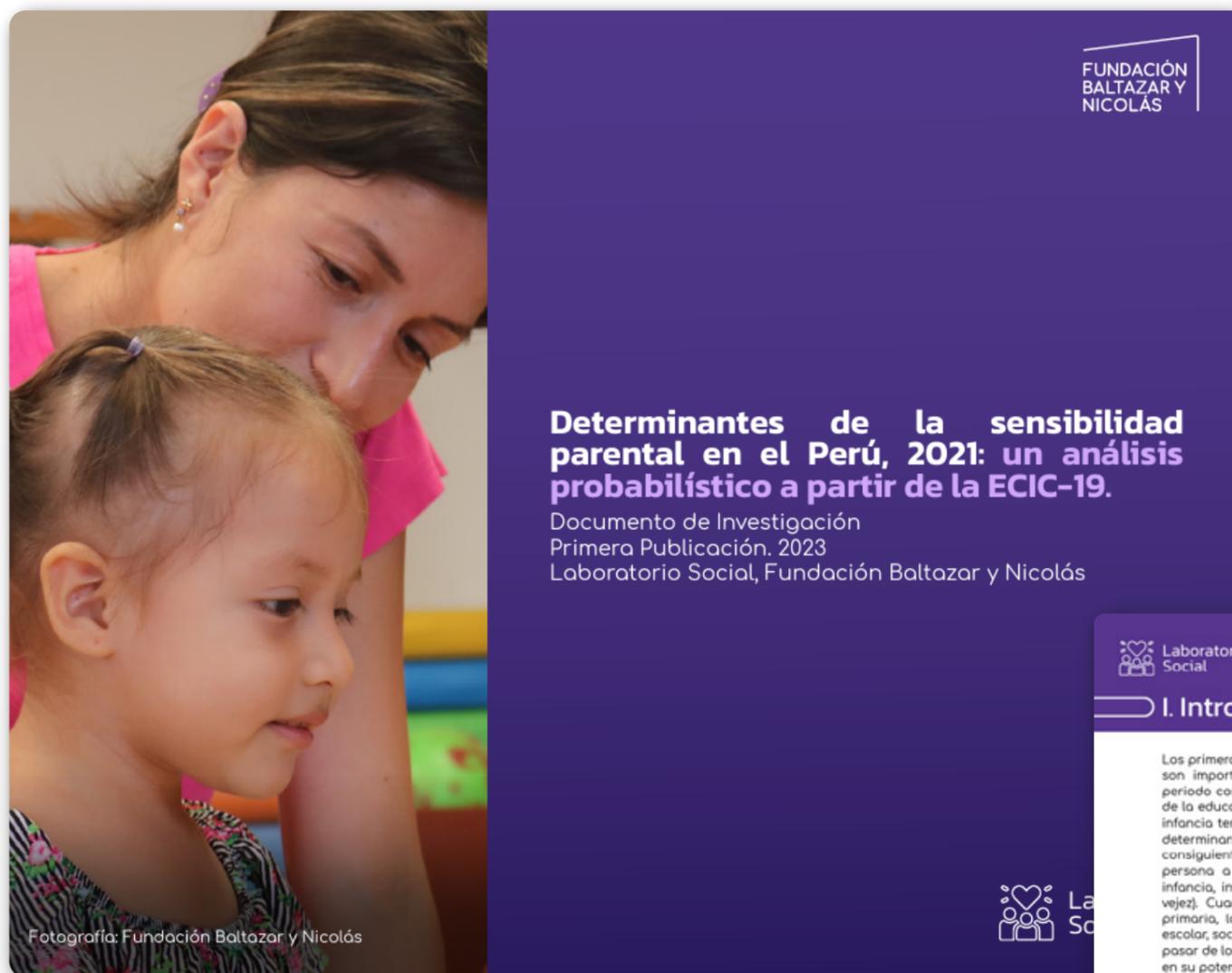
### Se identifica que los programas sociales de prevención (como SAME)

contribuyen positivamente frente a la problemática de salud mental; ya que en su edición 2021 y 2022 los participantes en promedio redujeron 71.0% sus niveles de ansiedad y 68.5% sus niveles de estrés.

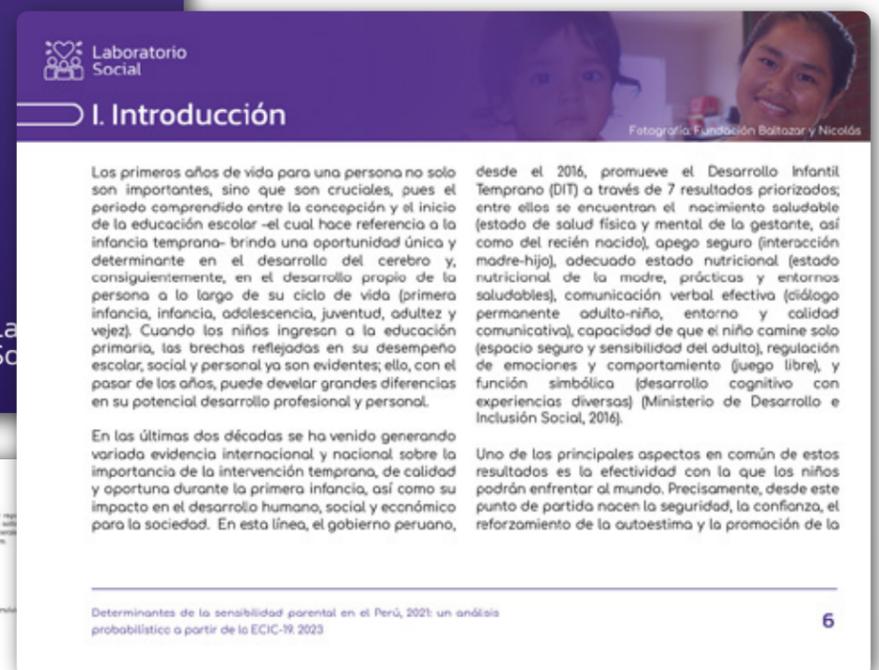
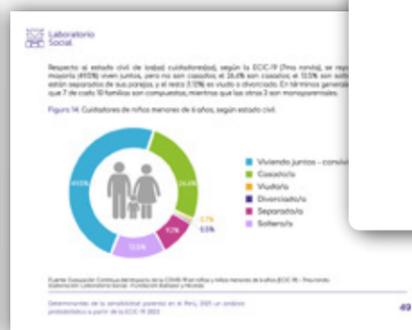
# Documentos de investigación

Durante el 2023 se produjeron tres documentos de investigación:

## Determinantes de la sensibilidad parental en el Perú, 2021: un análisis probabilístico a partir de la ECIC-19 (abril del 2023)



Antecedentes	Autores	Caracterización de la sensibilidad parental
Ingeniería	Nicolás y Martínez (2003)	Base del niño
América y Europa	Bernstein, M., Havelitzky, E., Chaparro, G. M. & Puchner, A. (2007)	Esta madre parentalidad más de inteligencia y conocimientos, comportamientos, perspectivas, amigos y del bienestar del niño, salud, género, estilo de vida, autoestima, representación, lenguaje y sensibilidad
Cambios culturales de América	Gonzalez (2011)	Ámbito geográfico, familia, de estilos socioeconómicos (de padres) y biológico de la madre
Contexto Cultural	Núñez et al. (2002)	Control de creencias que se relacionan con: género, género, estilo moral, factores socioeconómicos del núcleo familiar y del contexto cultural del niño (género y sensibilidad de los padres)
Hispano	Quispe, H., Pichay, H., Huancahuasi, P. y Rodríguez (2002)	Nivel educacional de la madre, perspectiva intergeneracional de la madre, sensibilidad de los padres ante el niño (sensibilidad) y según ingresos familiares



La investigación pone en consideración que la sensibilidad del cuidador, no sólo es un determinante para el bienestar de un niño, sino que es crucial para su desarrollo y, consecuentemente, esencial para el adulto que llegará a ser. Los resultados fueron determinados a partir de un análisis estadístico-descriptivo y uno econométrico, en los cuales se utilizó los resultados de la Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 en niñas y niños menores de 6 años (ECIC-19 – 7ma ronda).

Entre los principales hallazgos de la investigación, tenemos:



### Madres, padres o cuidadores

que tienen a cargo 3 o más niños tienen 2.74% más probabilidades de presentar una adecuada sensibilidad parental.



### Madres, padres o cuidadores de niñas o niños

con alguna condición de discapacidad, tienen 2.68% menos probabilidad de desarrollar una adecuada sensibilidad parental.



### Madres, padres o cuidadores

que poseen ansiedad (1.1%) o depresión (1.9%) tienen menos probabilidades de tener sensibilidad parental.

# Documentos de investigación

Durante el 2023 se produjeron tres documentos de investigación:

## Salud mental parental en el Perú, 2021:

Factores que determinan el estrés, la depresión y la ansiedad parental

Investigación e Innovación Social



Fotografía: Fundación Baltazar y Nicolás

## Salud mental parental en el Perú, 2021: Factores que determinan el estrés, la depresión y la ansiedad parental

Documento de Investigación - Segunda Publicación. 2023  
Laboratorio Social, Fundación Baltazar y Nicolás

FUNDACIÓN  
BALTAZAR  
Y  
NICOLÁS



Publicación en web:  
septiembre 21, 2023



### Índice

I. Resumen	pág. 4
II. Introducción	pág. 6
III. Revisión de literatura	pág. 8
IV. Materiales y métodos	pág. 32
V. Resultados	pág. 44
VI. Conclusiones	pág. 88
VII. Recomendaciones	pág. 90
VIII. Referencias	pág. 93
IX. Anexos	pág. 100

Salud mental parental en el Perú, 2021: Factores que determinan el estrés, la depresión y la ansiedad parental



La investigación, presenta los factores que determinaron los índices de estrés, depresión y ansiedad parental en las madres y padres del Perú, en el 2021. Los resultados fueron determinados a partir de un análisis estadístico-descriptivo y uno econométrico, en los cuales se utilizó los resultados de la Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 en niñas y niños menores de 6 años (ECIC-19 - 7ma ronda).

Entre los principales hallazgos de la investigación, tenemos:



### La madre respecto al padre,

es un 1.45% más propensa a tener estrés, un 3.7% de presentar depresión y un 1.7% de tener ansiedad.



### Madres, padres o cuidadores de niñas o niños con alguna condición de discapacidad,

tienen 0.9% más probabilidades de presentar estrés, depresión y ansiedad simultáneamente.



### Madres, padres o cuidadores que no participan de algún programa

de Desarrollo Infantil Temprano (DIT), tienen 0.9% más probabilidades de presentar estrés, depresión y ansiedad simultáneamente.

# Impacto en medios y redes sociales

# Evolución de las redes sociales de Fundación Baltazar y Nicolás 2023

Impacto en medios y redes sociales

		2021	2022	2023	
 Facebook	Fans	18 874	20 923	21 195	
	Alcance	2 178 264	4 028 676	5 182 839	
	Interacción	22 525	20 668	18 005	
 LinkedIn	Fan	137	578	1815	
	Impresiones	1638	20 370	290 986	
	Interacción	250	532	2661	
 Instagram	Fans	-	-	142	
	Alcance	-	-	253 228	
	Interacción	-	-	691	
Web	Promedio de usuarios únicos	1548	2998	1930	
	Promedio de sesiones	2121	3656	2750	
 Youtube	N° de suscriptores	295	368	398	
	Vistas	2552	24 189	11 871	

# Nuestros colaboradores

Nuestro equipo estuvo formado en el 2023 por más de 50 personas organizadas en 5 equipos de trabajo: tres programas y dos áreas de soporte.

Algunas características de nuestros colaboradores tenemos:

Nuestros colaboradores

**EL 85%**  
son mujeres

**EL 18%**  
son mamás o papás con niñas y niños menores de 5 años.

**83%**  
de profesionales,

**17%**  
técnicos.

**14**  
voluntarios.

## Este año, también contamos con una evaluación de Clima Laboral;

manteniendo nuestra institución una calificación de 4 (escala del 1 al 5), destacando la categoría de alto involucramiento con la institución y calidez en el trato; teniendo el reto de mejorar en la categoría de autorrealización. Dentro de nuestro plan de bienestar mantuvimos y reforzamos las siguientes acciones:

1

### **Política DIT**

---

## Brindando una licencia parental extendida

extendida de 30 días para las madres y 20 días para los padres, adicional a las disposiciones por Ley. Siendo que en el 2023, tuvimos una trabajadora que se benefició de esta política.

2

### **Salud y seguridad**

---

## Implementamos en este 2023 el comité de bienestar

de 4 integrantes que estuvieron velando y haciendo seguimiento del Plan de clima laboral del 2023 y han participado en las propuestas para el Plan de clima laboral del 2024.

Se realizaron ocho capacitaciones y talleres de bienestar, salud y seguridad: Nutrición consciente y saludable, Técnicas de organización, Salud en el teletrabajo, Primeros Auxilios, entre otros.

Además, se hizo un seguimiento del bienestar del equipo constante mediante un formulario quincenal que recogía información de la realización de prácticas saludables y percepción de salud física y mental, el cual fue un insumo para que los líderes de las áreas acompañen mejor a sus equipos y para que el área administrativa brinde tips semanales sobre prácticas saludables.

3

### **Días libres**

---

En el 2023 se brindaron días libres programados en reconocimiento a toda la labor del año, permitiendo recargar energías y mayor descanso de todo el equipo.

# Nuestro financiamiento y sostenibilidad

La Fundación ha tenido un ingreso total, en el 2023, de S/. 2,868,211; siendo principalmente las fuentes de ingreso las siguientes: 70% de los socios Fundadores y el 30% de fuentes directamente recaudadas (servicio corporativo para Petroperú en Piura y Lima); donantes corporativos como Enfoca, Red Suma, y donantes individuales como la Sra. Ursula Cedron (Oliphant), Sr. Augusto Belmont y el Sr. Manuel Tudela.

Agradecemos de forma especial a empresas que se han sumado con aportes no monetarios, brindando servicios y productos solidarios.

Nuestro financiamiento y sostenibilidad



KPMG

Apoyó de forma pro bono en la realización de la auditoría de los Estados Financieros del 2022 de la Fundación y su adecuación a los NIIF PYME.



Latina Televisión

Brindando espacios televisivos y realizando reportajes de forma gratuita.



Essity

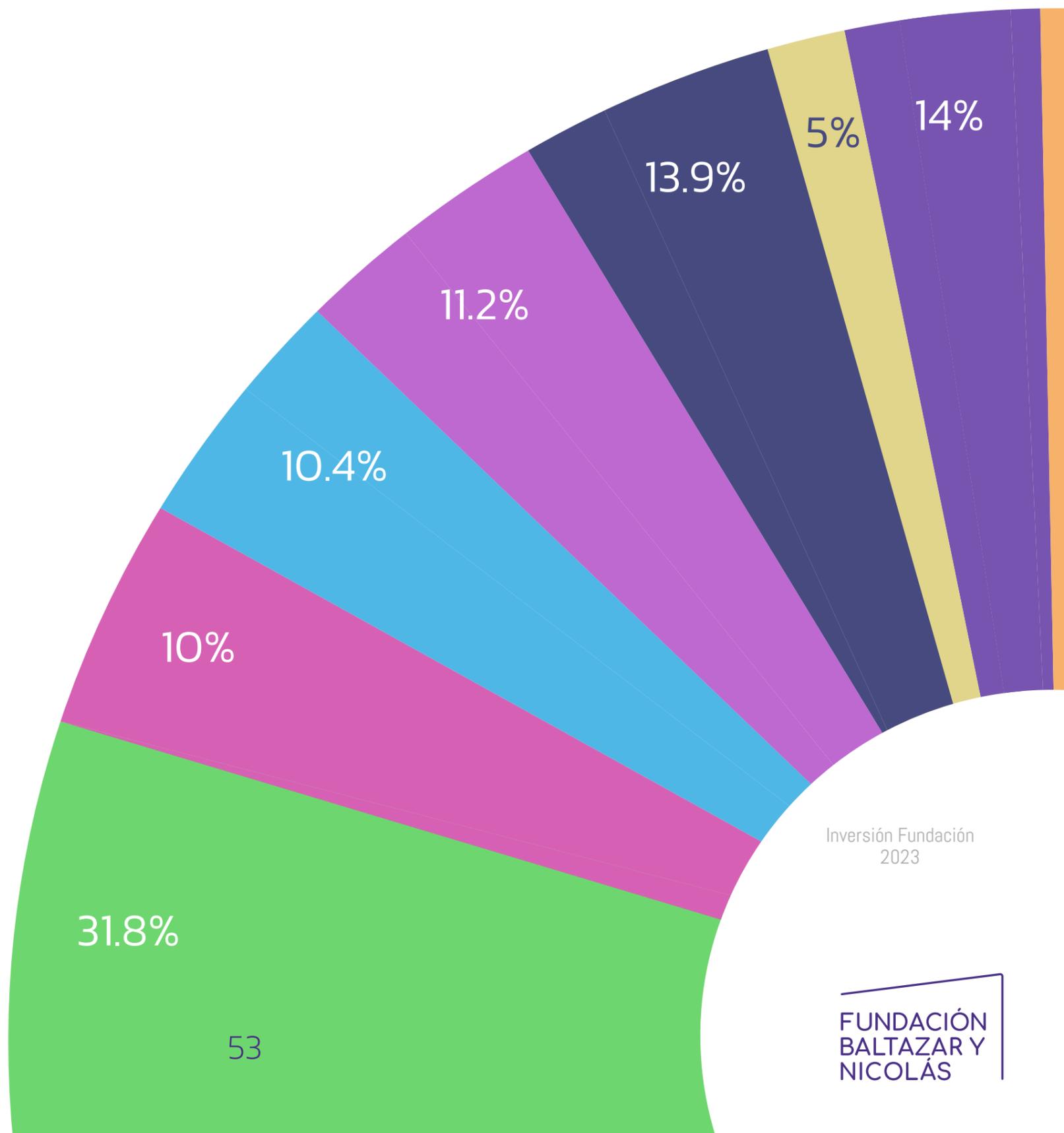
Aportando con productos de higiene personal para los afectados por los huaicos en Jicamarca - Huarochirí.

La Fundación a través de sus programas y proyectos ha realizado una inversión al país en temas de primera infancia por un monto total de S/ 2,882,105.00.

El 53% ha estado destinada a intervenciones directas a las familias (Programa de acompañamiento, SAME y Proyecto corporativo Petroperú); 12% a intervenciones indirectas (Mis Primeros Tres y PIA); 14% a investigación, 5% a comunicación de nuestras acciones e incidencia y 15% en la administración de las acciones; siendo la distribución final:

Nuestro financiamiento y sostenibilidad

- Acompañamiento PAF - CIB  
S/ 915,783.05
- Mis Primeros Tres  
S/ 287,548.77
- Salud Mental SAME  
S/ 299,502.78
- Proyecto corporativo  
S/ 324,145.20
- Laboratorio Social  
S/ 399,915.33
- Comunicación e incidencia  
S/ 144,020.04
- Administración  
S/ 436,667.71
- Otros proyectos  
S/ 49,976.90



Inversión Fundación 2023

FUNDACIÓN  
BALTAZAR Y  
NICOLÁS

En Perú

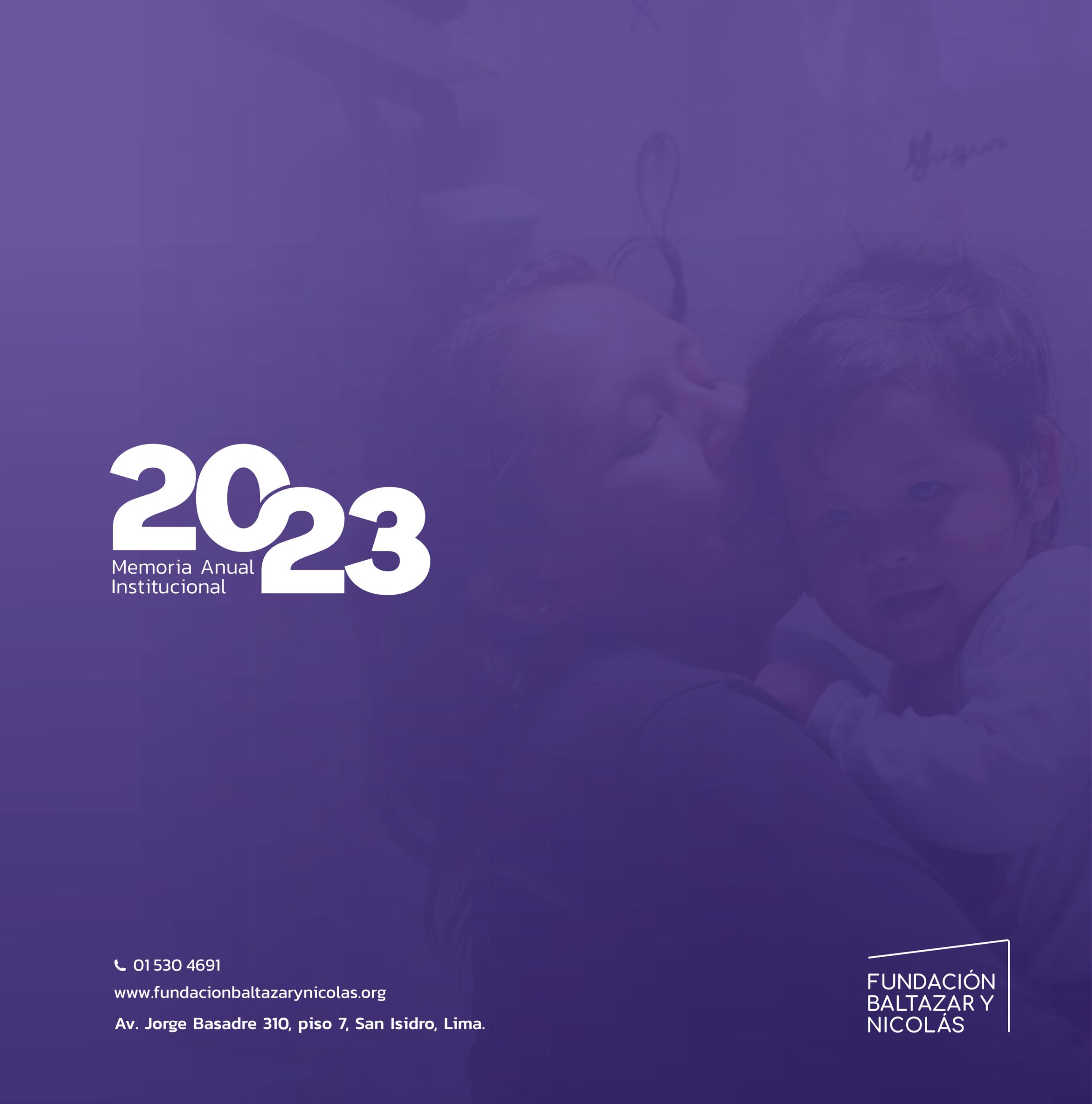
**3 de cada 10  
niñas y niños**  
menores de 3 años  
**sufren de violencia  
física y psicológica**  
durante su crianza.

Tu donación permitirá

que nuestros programas lleguen a más madres, padres y cuidadores de zonas vulnerables para que conozcan y desarrollen prácticas de cuidado y crianza con amor y respeto.

**Dona.**





# 2023

Memoria Anual  
Institucional

☎ 01 530 4691

[www.fundacionbaltazarynicolas.org](http://www.fundacionbaltazarynicolas.org)

Av. Jorge Basadre 310, piso 7, San Isidro, Lima.

FUNDACIÓN  
BALTAZAR Y  
NICOLÁS